ANEXO 1

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

> *"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.*
>
> *En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.*
>
> *En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia".*

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. **OBJETO**

"CONTRATAR EL SUMINISTRO DE LOS MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA, SISTEMAS, ARTESANIAS, EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS, PAPELERIA TURISMO Y APICULTURA E INSUMOS REQUERIDOS PARA LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL CENTRO ACUÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA**".**

1.1. CLASIFICACIÓN

El Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, Sena Regional Magdalena, identifica los ítems que se pretenden satisfacer bajo los siguientes códigos del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC):

Código UNSPSC	Descripción	Valor total estimado	Nombre del responsable	Dirección
12141900;12142000; 12142100;12142101	47_9118_51 Contratar el suministro de materiales de formación del área de soldadura para los programas de formación del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira	140.000.000 COP	Bichara José Zableh Hasbun	KM 5 vía Gaira

1.2. CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS (UNSPSC).

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

LOTE No. 1: MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	[D] Componentes y suministros.	41000000	41120000	41121800	41121803	Vasos de precipitados para laboratorio.
2	[D] Componentes y suministros.	41000000	41120000	41121800	41121806	Frascos para laboratorio.
3	[D] Componentes y suministros.	41000000	41120000	41121800		Artículos de vidrio o plástico y suministros generales de laboratorio.
4	[E] Producto de uso final.	60000000	60120000	60121100	60121124	Papel Kraft.
5	[B] Materias primas.	12000000	12140000	12141900	12141916	Yodo.
6	[B] Materias primas.	15000000	15100000	15101500	15101511	Etanol.
7	[E] Producto de uso final.	46000000	46180000	46181700	46182001	Máscaras o accesorios.
8	[E] Producto de uso final.	46000000	46180000	46181600		Calzado de protección.

LOTE No. 2: MATERIALES DE FORMACIÓN DE SISTEMAS:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Producto final	32000000	32100000	32101600	32101600	Circuitos integrados
2	Producto final	43000000	43220000	43223300	43223310	Conector de fibra óptica
3	Producto final	43000000	43220000	43223330	43223330	Herramientas de ensamblaje de conector de fibra óptica
4	Producto final	43000000	43220000	43223300	43223326	Cable de conexión de fibra óptica
5	Producto final	43000000	43220000	43221800	43221800	Dispositivos de red óptica
6	Producto final	43000000	43200000	43201900	43201900	Accesorios de dispositivos de almacenamiento
7	Producto final	26000000	26120000	26121600	26121600	Cables eléctricos y accesorios
8	Producto final	27000000	27120000	27121700	27121700	Accesorios de tubería y manga eléctrica
9	Producto final	39000000	39120000	39121700	39121700	Ferretería eléctrica y suministros

LOTE No. 3: MATERIALES DE FORMACIÓN DE ARTESANIAS:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	[E] Producto de uso final	60000000	60120000	60123700	60123700	Materiales de artesanía de macramé y accesorios
2	D) Componentes y suministros	21000000	21100000	21102400	11162124	Tela de fieltro
3	D) Componentes y suministros	11000000	11150000	11151700	11151700	Fibra, hilos e hilados
4	[E] Producto de uso final	53000000	53140000	53141600	53141614	Hilado de algodón
5	D) Componentes y suministros	31000000	31210000	31211500	31211508	Pinturas acrílicas
6	D) Componentes y suministros	31000000	31130000	31132700	31132709	Forja de hierro maquinado forjado en caliente
7	D) Componentes y suministros	31000000	31200000	31201600	31201610	Pegamentos

LOTE No. 4: MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**

1	Producto final	32000000	32130000	32131000	32131000	Accesorios, materias primas y piezas de componentes electrónicos
2	Producto final	32000000	32150000	32151600	32151600	Subsistemas programables de controlador lógico
3	Producto final	43000000	43200000	43201500	43201552	Adaptadores para hardware o telefonía
4	Producto final	43000000	43220000	43221700	43221733	Sistema de medición de lectura automática remota
5	Producto final	25000000	25173900	25173900	25173900	Componentes Eléctricos
6	Producto final	39000000	39120000	39121400	39121402	Enchufes eléctricos
7	Producto final	52000000	52160000	52161500	52161512	Altoparlantes
8	Producto final	39000000	39120000	39121000	39121004	Unidades de suministro de energía
9	Producto final	44000000	44100000	44102900	44102906	Kits de limpieza de computadores o equipos de oficina

LOTE No. 5: MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	[B] Materias primas	14000000	14110000	14110000	14110000	Productos de papel
2	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121700	44121701	Bolígrafos
3	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121700	44121706	Lápices de madera
4	[E] Producto de uso final	44000000	44110000	44110000	44110000	Accesorios de oficina y escritorio
5	[E] Producto de uso final	44000000	44110000	44111500	44111515	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos
6	[E] Producto de uso final	44000000	44110000	44111800	44111804	Papeles de dibujo
7	[E] Producto de uso final	44000000	44110000	44111800	44111812	Kits o sets de dibujo
8	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121700	44121707	Lápices de colores
9	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121700	44121702	Sets de esferos o lápices
10	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121800	44121804	Borradores
11	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121600	44121618	Tijeras
12	[E] Producto de uso final	60000000	60120000	60121500	60121518	Lápices de grafito
13	[E] Producto de uso final	60000000	60120000	60121500	60121501	Marcadores a base de agua
14	[E] Producto de uso final	44000000	44120000	44121700	44121708	Marcadores
15	[E] Producto de uso final	14000000	14110000	14111500	14111519	Papeles cartulina

16	[E] Producto de uso final	31000000	31200000	31201600	31201610	Pegamentos
17	[E] Producto de uso final	43000000	43200000	43201800	43201827	Dispositivo de almacenamiento de disco duro portátil

LOTE No. 6: MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Producto final	42000000	42170000	42172000	42172001	Kits de primeros auxilios para servicios médicos de emergencia
2	Producto final	42000000	42170000	42172000	42172002	Kits de primera respuesta para servicios médicos de emergencia
3	Producto final	49000000	49210000	49211800	49211803	Equipos de orientación
4	Producto final	49000000	49210000	49211800	49211805	Cuerdas
5	Producto final	3000000	39110000	39111600	39111610	Refrigerante

LOTE No. 7: MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Producto final	70000000	70120000	70121600	70121610	Apicultura
2	Producto final	21000000	21100000	21102400	21102401	Equipo para apicultura
3	Producto final	48000000	48100000	48101500	48101523	Ahumadores u hornos para ahumar para uso comercial

2. ASPECTOS GENERALES

2.1. Sector económico al que perteneces el objeto: Sector terciario

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Este sector, a diferencia del sector primario y secundario, en donde se obtienen las materias primas, el primero, y se ejecutan procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, el segundo, es el que se encarga de llevar al cliente el bien o servicio ya listos para que puedan ser consumidos.

En este sector de la economía se encuadra el servicio de preparación de alimentos y restauración siendo este, aquel en que, a partir de productos crudos, procesados, transformados o manufacturados, se preparan internamente alimentos para venderse u ofrecerse casi siempre en porciones individuales.

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

Este es el sector que más participación tiene en la economía colombiana, es vital para la economía, especialmente en países desarrollados, y ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. Este aumento se debe a varios factores, como la automatización, la globalización, y un incremento en la demanda debido a la subida de los ingresos y el crecimiento de la población. Como resultado, el sector terciario se ha convertido en una parte esencial del Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países, tanto desarrollados como en desarrollo.

Aquí se encuentran todas aquellas actividades que producen servicios o bienes intangibles. Como es el caso de Colombia donde el sector terciario es uno de los más desarrollados. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Además, su importancia radica en que se emplea una gran cantidad de mano de obra y grandes sumas de capital para poder operar. Desde luego, este sector ha observado un enorme crecimiento que se relaciona con el desarrollo de la economía tanto a nivel nacional como internacional.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

En consecuencia, se reitera que el objeto del presente estudio está encaminado en el sector terciario de la economía (sector de servicios), el cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros

2.1.1. Sector servicios:

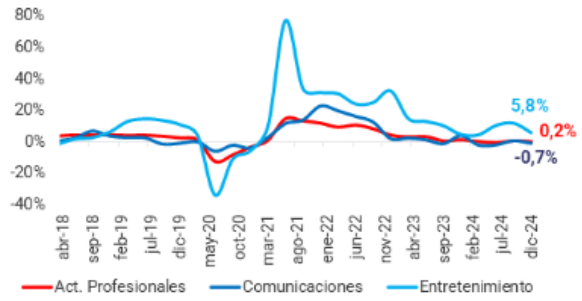
En 2024, el entretenimiento lideró el crecimiento del sector servicios con un aumento del 8,1%, impulsado por la expansión de la recreación, la cultura y los juegos de azar. Las actividades profesionales tuvieron un avance marginal del 0,1%, reflejando una demanda insuficiente que limitó la contratación. Por su parte, el sector de comunicaciones se redujo un 0,8%, mostrando una recuperación incompleta en un entorno de menor dinamismo y fragilidad laboral.

Según la Encuesta Mensual de Servicios, en febrero de 2025 once de los dieciocho subsectores registraron variaciones positivas en sus ingresos reales totales respecto a febrero de 2024; el entretenimiento creció 7,7 % en “Otras actividades de servicios de entretenimiento”; las actividades profesionales y las administrativas y de apoyo de oficina aumentaron 1,4 % y 2,5 % respectivamente; mientras que en información y comunicaciones, las telecomunicaciones y el desarrollo de sistemas informáticos avanzaron 4,4 % y 2,5 %, en contraste con la producción audiovisual, que se contrajo 21,6 %.

Por otra parte, el empleo en actividades profesionales, artísticas y de información y comunicaciones ha mostrado un estancamiento reciente, reflejando señales de enfriamiento

en el sector. Las variaciones anuales negativas en el personal ocupado en la mayoría de sus subsectores refuerzan la expectativa de una posible pérdida de dinamismo en los próximos meses.

Gráfico 1. Variación Anual del Valor Agregado Desestacionalizado



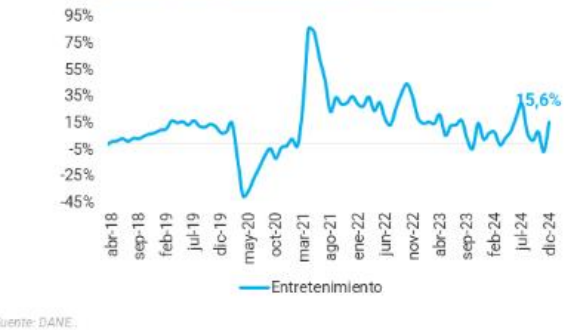
Fuente: DANE.

Gráfico 2. Variación Anual Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) - Desestacionalizado



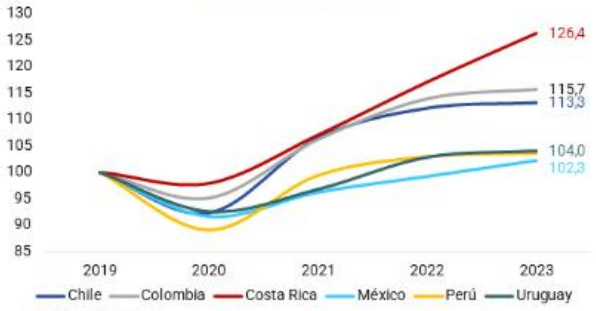
Fuente: DANE.

Gráfico 3. Variación Anual Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de Entretenimiento- Desestacionalizado



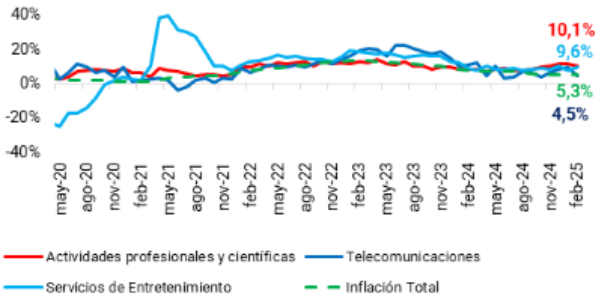
Fuente: DANE.

Gráfico 4. Índice de Crecimiento del Valor Agregado del Sector Servicios (Base 100=2019)



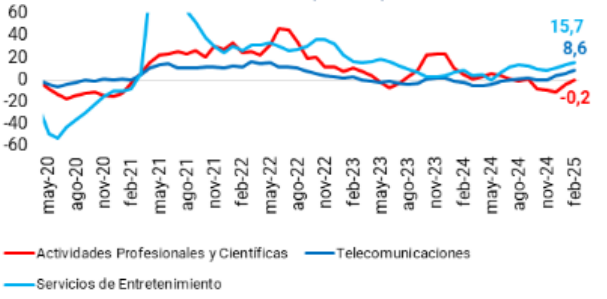
Fuente: Banco Mundial.

Gráfico 5. Variación Anual de los Salarios del Personal Permanente (var a/a %)



Fuente: DANE.

Gráfico 6. Variación Anual de los Ingresos Nominales – Trimestre Móvil (var a/a %)



Fuente: DANE.

Sector servicios	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,4	-10,4	7,3	2,8	10,2	20,9	9,5	7,3	11,3	6,0	14,3	19,3	13,4
Telecomunicaciones	-4,3	-9,5	-3,3	0,2	-2,4	0,8	2,5	0,6	-3,2	0,6	14,1	1,7	9,9
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,4	6,7	8,3	6,6	-6,0	7,4	2,9	4,9	4,0	7,8	8,3	8,1	8,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades	8,0	6,8	9,7	3,2	7,0	-1,3	1,1	12,3	18,6	6,5	0,1	9,1	7,9
Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,2	-1,2	14,4	3,8	-6,6	3,2	-1,5	-1,2	-21,9	-6,0	-7,4	0,2	6,7
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,7	3,0	5,8	1,8	3,1	4,1	5,2	4,9	4,3	3,5	11,9	5,8	6,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,3	-16,0	4,8	-2,7	3,3	15,0	-3,1	-16,7	-5,9	-2,3	-15,3	7,0	2,9
Publicidad	11,7	3,8	9,1	6,2	7,4	-4,1	14,9	-2,5	5,3	-2,5	-2,2	9,1	2,6
Actividades de centros de llamada (Call center)	-9,7	-13,0	-5,0	-7,6	-1,5	1,9	0,0	0,2	5,9	1,0	6,9	-2,7	0,7
Actividades de edición	7,1	-10,3	8,5	-0,6	-15,4	-5,7	-3,5	-3,7	-4,0	-7,8	-5,4	7,0	0,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-3,1	8,0	-36,0	-26,7	44,3	-5,8	26,7	-29,5	-8,5	4,0	46,6	17,9	-17,5

Fuente: DANE. EMS

Fuente: https://investigaciones.corfi.com/analisis-sectorial-y-sostenibilidad/perspectiva-sectorial-servicos/sector-servicios/informe_1506613

Importancia del sector servicios:

El sector servicios es muy importante para cualquier economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los acuerdos comerciales más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país.
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera competitividad y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.
- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Ahora bien, los servicios que componen este sector son:

- ✓ Servicios de transporte y comunicación.
- ✓ Servicios de telecomunicación e Internet.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- ✓ Turismo y hotelería.
- ✓ Actividad comercial y de distribución.
- ✓ Servicios de salud y estéticos.

- ✓ Servicios de la administración pública.
- ✓ Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- ✓ Servicios educativos.
- ✓ Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- ✓ Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- ✓ Servicios informáticos y tecnológicos.
- ✓ Servicios jurídicos y legales.

Este proceso se desarrolla dentro del subsector del comercio, Colombia presenta una gran cantidad de mercados regionales, centros comerciales y otros establecimientos destinados a la compra y venta de productos. Una de las actividades comerciales con mayor crecimiento es la venta de comidas, tanto en restaurantes, cafeterías, comida callejera y una de las nuevas modalidades que se centra en la venta de comidas preparadas a domicilio. Dentro de este subsector, como se afirmó anteriormente, se encuentran las cafeterías, específicamente, los espacios de alimentación inmersas en las diversas instituciones públicas y privadas.

En Colombia, existe una agremiación que agrupa a los distintos comerciantes denominada Federación Nacional de Comerciantes, más conocida como FENALCO, allí se encuentran asociados la mayor parte de los empresarios y comerciantes, y por medio de esta, se atienden necesidades conjuntas y una representación ante las diferentes organizaciones.
La pandemia tuvo gran incidencia en el sector terciario de servicios, no obstante, en la reactivación económica, el sector terciario, se caracterizó por el mayor dinamismo en algunos sectores que a lo largo de la pandemia han sido de los más golpeados: el comercio, servicios de alojamientos y comidas, y transporte, entre otros. Y justamente estos, catalogados como actividades terciarias, fueron los responsables de que la actividad económica colombiana se dinamizara a finales del año 2021.

El sector del objeto de la contratación está catalogado dentro del sector terciario o sector servicios que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. El sector terciario se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Agentes que componen el sector: La Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados reúne las principales empresas del país que producen alimentos para animales en sus diferentes líneas: avicultura, porcicultura, ganadería, especies menores, mascotas y acuacultura. La Industria de Alimentos Balanceados es el eslabón agroindustrial en la cadena del sector pecuario que se encarga de convertir las materias primas de origen agrícola y subproductos de la industria del azúcar y de la molinería, en alimento para la producción de carne de pollo y cerdo, huevo, leche, quesos y otros derivados lácteos y embutidos entre otros. Estos alimentos son importantes en términos nutricionales, ya que algunos de estos alimentos son la fuente primaria de proteína animal que requiere el organismo para su normal desarrollo.

También se encarga de la elaboración de alimento para otras especies animales como mascotas, conejos, equinos, peces y camarones.

2.1.2. Sector Comercio:

En 2024, el sector mostró un crecimiento anual del 1,4%, después de un crecimiento casi nulo en el primer trimestre del año. Dinámica consistente con un crecimiento de 3,1% del comercio minorista y mayorista.

Las ventas reales minoristas crecieron 1,5% en 2024, retrocediendo luego del crecimiento registrado en agosto. De las 19 actividades comerciales, 14 registraron variaciones positivas en sus ventas reales. Durante 2024, las ventas de vehículos revirtieron la tendencia negativa observada en 2023.

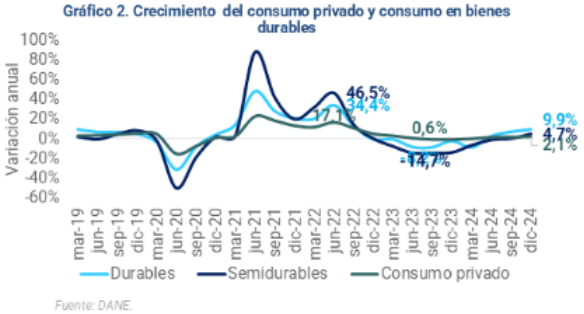
Además, las expectativas de los empresarios permanecen en niveles bajos a causa de la continua incertidumbre económica y política del país.

Gráfico 1. Crecimiento del PIB comercio al por mayor y al por menor



Fuente: DANE.

Gráfico 2. Crecimiento del consumo privado y consumo en bienes durables



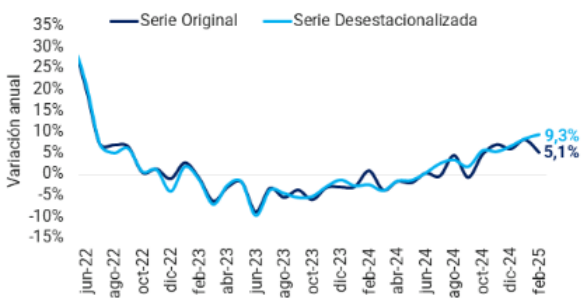
Fuente: DANE.

Gráfico 3. Ventas reales del comercio minorista



Fuente: DANE.

Gráfico 4. Ventas reales comercio minorista sin vehículos ni combustibles



Fuente: DANE.

Gráfico 5. subsectores de ventas del comercio al por menor

Variación anual de las ventas del comercio al por menor, según grupo de mercancías														
Subsector	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25
Alimentos	2%	4%	-5%	-1%	2%	-4%	2%	0%	2%	5%	2%	4%	1%
Bebidas no alcohólicas	6%	14%	1%	-4%	-5%	-8%	-1%	-1%	3%	6%	3%	-3%	-6%
Bebidas alcohólicas y productos del tabaco	5%	9%	-13%	-1%	-3%	-9%	2%	-3%	4%	8%	0%	5%	-6%
Prendas de vestir y textiles	-12%	-10%	-18%	-12%	-10%	-17%	-8%	-12%	-6%	-6%	-7%	4%	4%
Calzado y artículos de cuero	-6%	-5%	-11%	-3%	0%	-7%	2%	2%	16%	6%	6%	8%	7%
Productos farmacéuticos	-1%	-8%	-4%	-4%	-2%	0%	0%	-1%	2%	2%	6%	5%	5%
Productos de aseo personal, cosméticos	6%	7%	1%	4%	5%	-2%	7%	2%	6%	8%	5%	7%	5%
Electrodomésticos, muebles para el hogar	7%	7%	9%	-1%	6%	6%	15%	9%	13%	15%	24%	20%	18%
Utensilios de uso doméstico	6%	3%	-6%	1%	3%	-3%	8%	4%	12%	11%	11%	15%	11%
Productos para el aseo del hogar	6%	7%	2%	5%	8%	0%	6%	3%	5%	7%	5%	8%	4%
Equipo de informática y telecomunicaciones	-13%	-11%	-2%	5%	13%	12%	36%	25%	29%	43%	46%	51%	45%
Equipo y aparatos de sonido y video	5%	3%	1%	16%	29%	24%	24%	8%	14%	24%	29%	25%	24%
Libros,revistas y útiles escolares	-6%	-8%	1%	0%	-2%	-1%	4%	-2%	6%	5%	0%	9%	5%
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-7%	-18%	2%	-9%	-6%	1%	-3%	-2%	3%	1%	1%	9%	5%
Otras mercancías para uso personal	0%	-4%	-4%	-2%	2%	3%	10%	6%	11%	14%	14%	20%	15%
Repuestos,partes y lubricantes para vehículo	-5%	-20%	2%	-7%	-7%	3%	-2%	-4%	6%	3%	4%	9%	5%
Combustibles para vehículos automotores	7%	-7%	3%	-4%	-3%	1%	2%	-7%	1%	2%	1%	0%	-3%
Vehículos y motocicletas	-8%	-16%	5%	-6%	6%	21%	10%	15%	33%	20%	29%	20%	21%
Otros vehículos automotores y motocicletas	-19%	-14%	-7%	7%	14%	9%	9%	12%	32%	36%	15%	24%	19%

Fuente: DANE
*Los colores son determinados a partir del valor máximo y mínimo del periodo publicado, donde el 0 es el punto medio.

Fuente: https://investigaciones.corfi.com/analisis-sectorial-y-sostenibilidad/perspectiva-sectorial-comercio/sector-comercio/informe_1506495

2.1.3. Estudio del área de la Agrobiotecnología.

La agrobiotecnología es una disciplina que combina la biotecnología y la agricultura para mejorar la producción de cultivos, desarrollar nuevas variedades de plantas resistentes a enfermedades y plagas, y reducir el impacto ambiental de las actividades agrícolas. El SENA ofrece la carrera de Tecnólogo en Agrobiotecnología, una opción académica innovadora y con gran proyección laboral.

La agricultura de precisión se convirtió en una herramienta clave para alcanzar la eficiencia y disminuir el impacto ambiental de las actividades agrícolas

El sector agrícola en Colombia, con el tiempo, ha vivido una transformación importante gracias a la tecnología. De hecho, en 2024, la economía del país creció cerca de 1,7%, y la agricultura fue crucial para este aumento, con 8,1% en su valor agregado, según datos entregados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). No obstante, el crecimiento del sector también plantea grandes desafíos como la necesidad de optimizar la productividad, reducir costos y velar por la sostenibilidad. Bajo este contexto, la agricultura de precisión se convirtió en una herramienta clave para alcanzar la eficiencia y disminuir el impacto ambiental de las actividades agrícolas.

Por esta razón la agricultura de precisión representa en una buena opción para lograr las metas planteadas, ya que mide las cualidades de los cultivos, las cualidades del suelo y los cambios climáticos para que así se logre determinar cuál es el mejor tratamiento para el momento y el lugar donde se esté llevando a cabo la exploración. Este seguimiento se realiza principalmente vía satélite.

Según Juan Francisco Rodríguez, Product Manager, Nutrición de Cultivos de Precisagro “la innovación en la nutrición agrícola es clave para transformar el agro. No se trata solo de ofrecer un insumo, sino de proporcionar herramientas que permitan un uso eficiente y sostenible de los recursos”, por lo cual se destaca que la innovación es un pilar fundamental para llegar a esos cambios en el sector agricultor colombiano y la nutrición de cultivos, para generar una próspera cosecha.

El uso eficiente de fertilizantes es un aspecto relevante en esta transformación. Gracias a la agricultura de precisión, en la actualidad, los productores pueden adaptar los fertilizantes a las necesidades que cada cultivo lo requiera, lo que simboliza un crecimiento más saludable y sostenible. "Nuestro objetivo es que cada agricultor reciba exactamente lo que su cultivo necesita, optimizando los recursos y aumentando su competitividad", afirmó el experto.

Este enfoque es crucial en un país como Colombia, donde la seguridad alimentaria y la conservación del medioambiente son una prioridad. Con el crecimiento constante del sector agrícola, la adopción de tecnologías permite cumplir todas esas metas a largo plazo, que ayuda a los agricultores a ser mucho más eficientes sin comprometer los recursos naturales.
La implementación de la agricultura de precisión ha sido principalmente destacada en cultivos como café, arroz, caña de azúcar y plátano. La incorporación de drones para el monitoreo aéreo y sensores de suelo han sido claves en la sostenibilidad de estas producciones. De hecho, desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se ha reconocido la importancia de la transformación digital en el sector.

Desde 2024 se ha planteado el Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones (Peti), alineado con la Gestión y Gobierno de Tecnología de Información, con el objetivo de impulsar el uso de tecnologías digitales para mejorar la competitividad del agro en Colombia. A medida que se avanza en 2025, se espera que la agricultura de precisión se amplíe cada vez más en el país, impulsada por iniciativas públicas y privadas que buscan superar los desafíos que hay actualmente.
Fuente: https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Conozca-c%C3%B3mo-va-la-revoluci%C3%B3n-tecnol%C3%B3gica-de-la-agricultura-de-precisi%C3%B3n-en-Colombia.aspx

El DANE no tiene un código específico para "Agrobiotecnología" como tal. Sin embargo, la información sobre esta área se incluye dentro de sus estadísticas agropecuarias, principalmente en el área de "Investigación y Desarrollo", donde se recopila datos sobre proyectos y actividades relacionados con la aplicación de la biotecnología en la agricultura,

para "materiales de agrobiotecnología", se pueden considerar los siguientes códigos relacionados

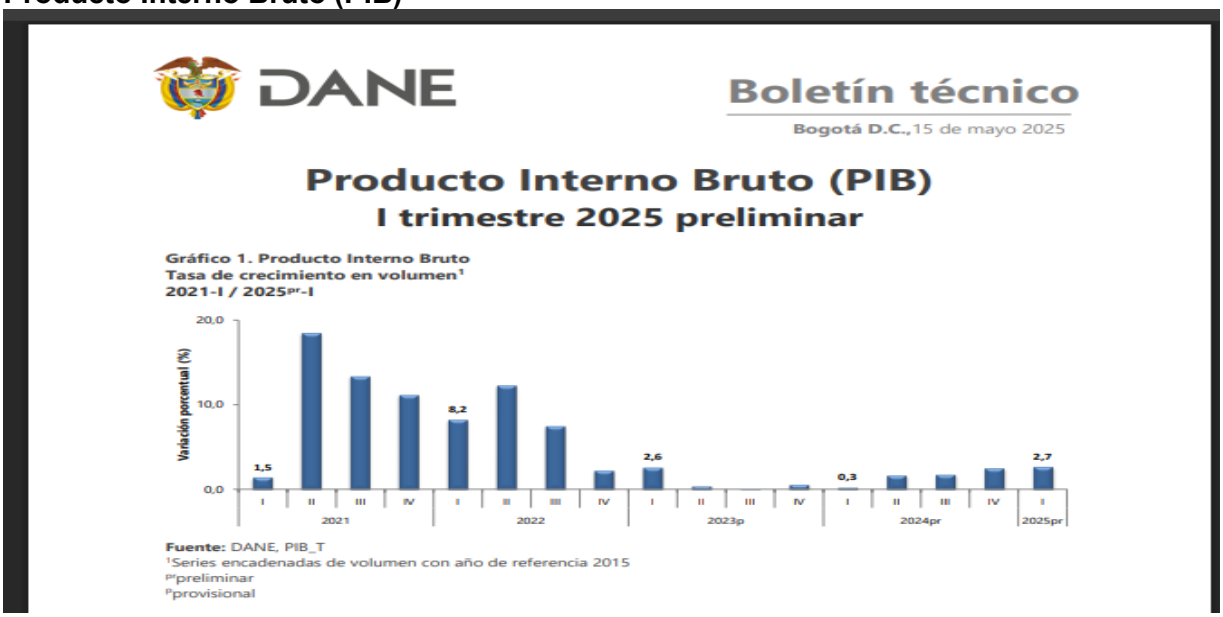
- 10101500: Ganado
- 10101700: Peces vivos
- 10101800: Moluscos y crustáceos vivos
- 10101900: Insectos
- 10102000: Animales salvajes

Estos códigos pueden ser relevantes dependiendo del tipo de material o producto biotecnológico en cuestión. Los presentes códigos UNSPSC proporcionado por https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-ofertao utilizar herramientas de búsqueda especializadas.

Sector económico al que pertenece:

Los materiales de agrobiotecnología se enmarcan dentro del sector agropecuario, específicamente en actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Este sector es fundamental para la economía colombiana y ha mostrado un desempeño destacado en los últimos años.

Producto Interno Bruto (PIB)



En el primer trimestre de 2025, el PIB de Colombia creció un 2,7% en comparación con el mismo periodo de 2024. RedMas+7infobae+7DANE+7

El sector agropecuario fue uno de los principales impulsores de este crecimiento, con una expansión del 7,1%, siendo la segunda actividad económica más dinámica en ese periodo. Revista C-Level

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE):

- En marzo de 2025, el ISE se ubicó en 124,22, lo que representó un crecimiento del 4,52% respecto al mismo mes de 2024. Datosmacro.com+5DANE+5Portafolio+5

Índice de Precios al Consumidor (IPC):

- En abril de 2025, la variación anual del IPC fue del 5,16%, mostrando una disminución en comparación con el año anterior. infobae+2DANE+2Datosmacro.com+2

Panorama económico general:

La economía colombiana en 2025 muestra signos de recuperación, impulsada principalmente por el consumo privado y el desempeño positivo del sector agropecuario. Sin embargo, la inversión se ha estancado, y sectores como la construcción y la minería enfrentan desafíos. La inflación ha mostrado una tendencia a la baja, lo que podría favorecer la estabilidad económica en el mediano plazo. El País+3El País+3Reuters+3El País

En 2025, el mercado de materiales agrobiotecnológicos en Colombia, especialmente los bioinsumos agrícolas, muestra un crecimiento sostenido y se posiciona como un componente clave en la transformación hacia una agricultura más sostenible y tecnificada.

Tendencias del mercado de bioinsumos en Colombia:

- Crecimiento significativo: La producción de bioinsumos en Colombia ha experimentado un notable aumento. Según datos del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en 2022 se alcanzaron 2.600 toneladas, lo que representa un incremento del 466% en la última década. Este crecimiento refleja una tendencia ascendente en la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles. Red Agrícola
- Diversificación de productos: El mercado colombiano cuenta con una variedad de bioinsumos, incluyendo biofertilizantes, biopesticidas, bioestimulantes y bioinoculantes. Estos productos están siendo cada vez más utilizados en cultivos como café, frutas tropicales y hortalizas, impulsados por la demanda de alimentos más saludables y sostenibles. Repositorio CEPAL+1agroavances.com+1
- Apoyo institucional y regulatorio: El gobierno colombiano ha implementado políticas para fomentar el uso de bioinsumos, incluyendo regulaciones específicas que facilitan

su registro y uso en la agricultura. Estas medidas buscan promover la innovación y la sostenibilidad en el sector agropecuario.

Factores que impulsan el mercado:

- Sostenibilidad y salud ambiental: La creciente conciencia sobre la importancia de prácticas agrícolas sostenibles ha llevado a una mayor adopción de bioinsumos, que ofrecen alternativas menos contaminantes en comparación con los agroquímicos tradicionales.
- Demanda de alimentos orgánicos: El aumento en la demanda de productos orgánicos tanto a nivel nacional como internacional ha incentivado a los agricultores colombianos a incorporar bioinsumos en sus prácticas agrícolas.
- Innovación y desarrollo tecnológico: Universidades y centros de investigación en Colombia están desempeñando un papel crucial en el desarrollo de nuevos bioinsumos, adaptados a las necesidades específicas de los cultivos locales. Red Agrícola

Perspectivas y desafíos:

Aunque el mercado de bioinsumos en Colombia muestra un crecimiento prometedor, enfrenta desafíos como la necesidad de mayor capacitación para los agricultores, inversión en investigación y desarrollo, y la consolidación de una infraestructura adecuada para la producción y distribución de estos insumos.
Sin embargo, con el respaldo institucional y la creciente demanda de prácticas agrícolas sostenibles, se espera que el mercado de materiales agro biotecnológicos en Colombia continúe su expansión en los próximos años.

Actualmente, no se dispone de una gráfica específica que represente el Producto Interno Bruto (PIB) de los productos agro biotecnológicos en Colombia para el año 2025. Esto se debe a que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) no desagrega los datos del PIB a un nivel tan detallado para este subsector.
Sin embargo, podemos analizar el desempeño del sector agropecuario en general, que incluye actividades relacionadas con la agrobiotecnología.

Desempeño del sector agropecuario en el primer trimestre de 2025:

- Crecimiento del PIB agropecuario: El sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca registró un crecimiento del 7,1% en el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Portafolio
- Contribución al PIB nacional: Este sector aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento total del PIB nacional, que fue del 2,7% en el mismo periodo. UPRA+7Croper+7www.agenciapi.co+7
- Subsectores destacados:
    - Café: Crecimiento del 31,3%.

- Pesca y acuicultura: Incremento del 18,2%.
- Silvicultura: Aumento del 11,4%.
- Ganadería: Crecimiento del 8,9%. www.agenciapi.coMinisterio de Agricultura

Estos subsectores son relevantes para la agrobiotecnología, ya que la adopción de bioinsumos y tecnologías biotecnológicas puede influir en su productividad y sostenibilidad.

Información abril 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

En 2025, la inflación en Colombia ha mostrado una tendencia a la baja, acercándose a niveles prepandémicos. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en abril de 2025 la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue del 5,16%, lo que representa una disminución de 2,00 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, cuando se registró un 7,16% . Este descenso se atribuye a una moderación en los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como a una menor presión en los costos de alojamiento y servicios públicos. Sin embargo, factores como el incremento del salario mínimo y las condiciones climáticas adversas han generado presiones inflacionarias en ciertos sectores, especialmente en productos agrícolas. A pesar de estos desafíos, la inflación se mantiene por encima de la meta del Banco de la República, que es del 3%, lo que podría influir en las decisiones de política monetaria en los próximos meses. El PaísDANEDANE+1DANE+1El País+2Reuters+2El País+2

Comunicado de prensa - PIB I trimestre 2025:

En el primer trimestre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7%, superando las expectativas del mercado y del Banco Central, que proyectaban un 2,5%. Este desempeño positivo se atribuye principalmente al aumento del consumo privado, impulsado por un renovado optimismo de los hogares para gastar en artículos como electrodomésticos, transporte, alimentos y actividades recreativas. Sectores como comercio, transporte, restaurantes y entretenimiento fueron clave en este crecimiento. Además, la inversión privada mostró una leve mejora, especialmente en maquinaria y equipos, aunque la construcción y la explotación minera experimentaron contracciones del 8,6% y 5%, respectivamente. A pesar de desafíos como una inflación persistente por encima del 5% y un déficit fiscal del 6,8% en 2024, la economía colombiana demuestra resiliencia y se posiciona

entre las de mejor desempeño en la región en este inicio de año.
https://www.dane.gov.co/index.php/sala-de-prensa/caja-de-herramientas/comunicados-de-prensa-y-presentaciones

Consideraciones adicionales:

Aunque no se dispone de datos específicos para los productos agro biotecnológicos, el crecimiento del sector agropecuario sugiere una tendencia positiva que podría estar influenciada por la adopción de tecnologías biotecnológicas y bioinsumos. Para obtener información más detallada sobre este subsector, se recomienda consultar estudios especializados o contactar con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural o el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

2.1.4. Estudio del área de sistemas.

En Colombia, las Tecnologías de la Información continúan siendo en un sector con alto crecimiento sobre el cual el Gobierno debido a su potencial ha depositado gran confianza, siendo el Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de la Información el encargado de asesorar Ministerio de Trabajo al Ministro TIC en la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas para alcanzar la excelencia en el uso, acceso y administración de Tecnologías de la Información para el Estado, las cuales estén alineadas con la estrategia gubernamental nacional y sectorial, garantizando el ciclo de producción de información, su seguridad y privacidad, la interoperabilidad de los sistemas, y el direccionamiento estratégico de las inversiones estatales en tecnología.

En el sector de la tecnología se identifican las siguientes áreas de negocio:

- ✓ **Desarrollo a la Medida:** Soluciones de la Ingeniería de Software que responden o se adaptan a las necesidades de los clientes de integrar, automatizar procesos y funciones con herramientas ofimáticas, internet y aplicaciones web o de escritorio, alineadas con los objetivos de lograr mayor eficiencia y productividad. Estos servicios incluyen la planeación, definición, diseño, construcción y mantenimiento de las aplicaciones.
- ✓ **Desarrollo de Aplicaciones WEB:** Es un modelo de negocio de interés progresivo de la industria del Software que trata del suministro de herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet, mediante un navegador. Las empresas proveedoras de software (Proveedores de Aplicaciones de Servicios – ASP por sus siglas en inglés) promueven su acceso vía Internet, permitiendo al usuario pagar una cuota periódica para usar la aplicación, sin necesidad de instalarla en el ordenador del usuario.
- ✓ **Tecnologías transversales:** Se conocen también como tecnologías de propósito general que corresponden a sectores intensivos en conocimiento con múltiples campos de aplicación.

La cadena de valor del sector TIC en Colombia se compone de cinco grandes

dimensiones:

1. La infraestructura que soporta la utilización de los servicios y productos.
2. La fabricación y/o venta de los bienes TIC.
3. La producción de los servicios de telecomunicaciones, donde el servicio de Internet comienza a ser el punto de surgimiento de una nueva industria.
4. La industria de las plataformas digitales.
5. Un último componente transversal compuesto por el conjunto de Investigación, desarrollo e innovaciones necesarias para la continua evolución del sector.

43211600 — Circuitos impresos y otros componentes físicos

Este código incluye materiales físicos relacionados con la electrónica, como:

- Circuitos impresos (PCB)
- Placas y componentes físicos para ensamblaje electrónico
- Materiales relacionados para sistemas electrónicos físicos

Es una categoría general para componentes electrónicos físicos que no son equipos completos, como placas base (que tienen su propio código), sino partes o materiales relacionados.

Ahora bien, la **Relación entre UNSPSC y CIIU:**

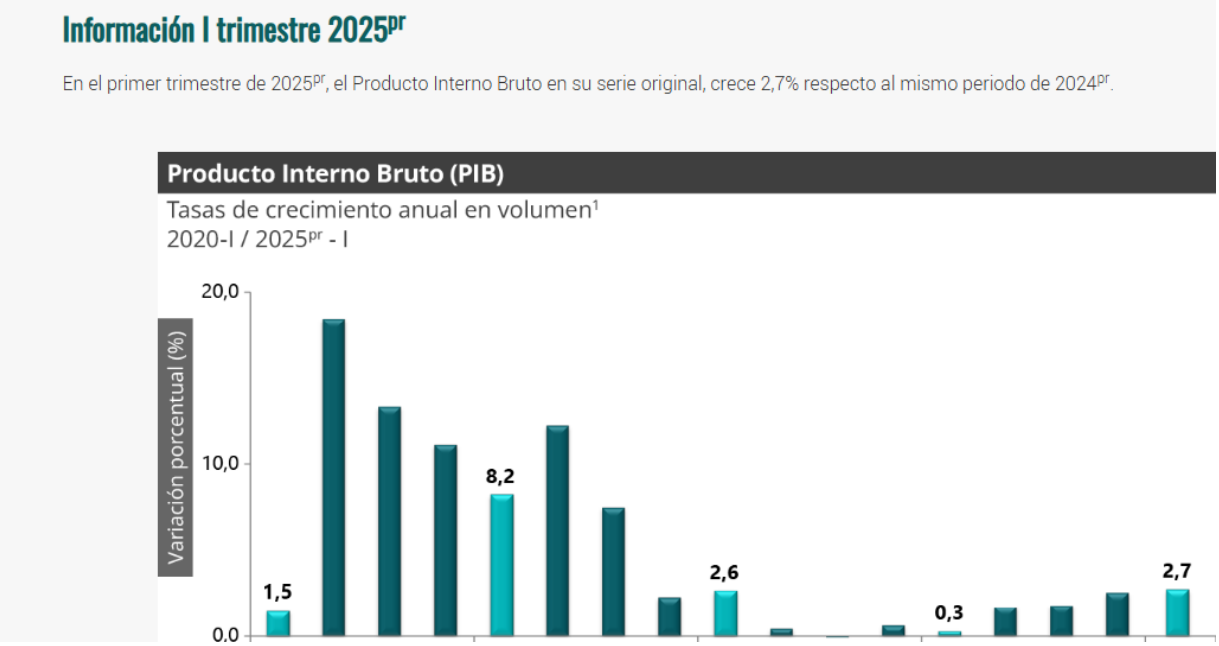
- **UNSPSC 43211600**: Circuitos impresos y otros componentes físicos
- **CIIU DANE**: Sección **C** – Industrias manufactureras
    - **División 26** – Fabricación de productos electrónicos y ópticos
        - **Grupo 261** – Fabricación de componentes electrónicos
            - **Clase 2610** – Fabricación de componentes y tableros electrónicos

Descripción de la Clase 2610:
La **Clase 2610** incluye actividades como:

- Fabricación de circuitos impresos (PCBs)
- Fabricación de componentes electrónicos y subensambles usados en computadoras y equipos periféricos
- Fabricación de tarjetas de interfaz, módulos y ensamblajes, y tarjetas inteligentes
- Fabricación de transformadores para aplicaciones electrónicas
- Fabricación de diodos, transistores y otros dispositivos semiconductores
- Fabricación de condensadores electrónicos, resistencias electrónicas y aparatos similares de tipo electrónico
- Fabricación de cables de computadora, cables de impresora, cables USB y juegos de cables similares o ensamblajes
- Fabricación de conectores e interruptores para aplicaciones electrónicas y para

circuitos eléctricos

PIB



La compra, venta y distribución de componentes electrónicos como circuitos impresos, fuentes de poder, conectores y materiales físicos pertenece al sector económico terciario, específicamente al sector comercio, dentro de la sección G – Comercio al por mayor y al por menor según la Clasificación CIIU del DANE. Dentro de este sector, la actividad se clasifica bajo la división 465 – Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y suministros, y particularmente en la clase 4651 – Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática.

Este sector desempeña un papel fundamental en la economía, ya que facilita el acceso a tecnologías y componentes necesarios para el funcionamiento de múltiples industrias, impulsa la cadena de suministro del sector tecnológico, y contribuye significativamente a la generación de empleo, la dinamización del comercio interno y la modernización del aparato productivo. A través de la distribución eficiente de estos insumos, se fortalece la infraestructura tecnológica del país y se promueve la innovación en sectores estratégicos como la educación, la salud, las telecomunicaciones y la manufactura avanzada.

PIB En el primer trimestre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,7% en términos interanuales, según datos preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

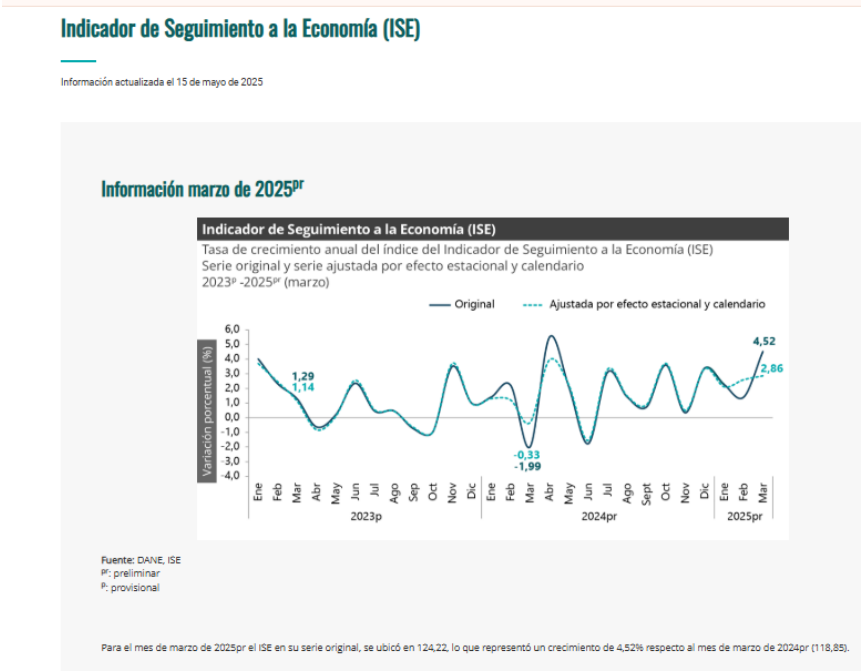
Este crecimiento fue impulsado principalmente por el consumo privado, que aumentó un 3,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El sector de comercio al por mayor y al por menor, que incluye la compra, venta y distribución de componentes electrónicos como circuitos impresos, fuentes de poder y conectores, mostró un crecimiento del 3,9% en su valor agregado durante este periodo. DANE
Este desempeño refleja una recuperación sostenida en la demanda interna y una mayor actividad en la cadena de suministro de productos tecnológicos.

Aunque no se dispone de cifras específicas del PIB para los productos mencionados, su inclusión en el sector comercio indica que su desempeño está alineado con las tendencias generales de crecimiento observadas en este sector.

Se espera que la economía colombiana mantenga una trayectoria de crecimiento moderado en 2025, con proyecciones que oscilan entre el 2,5% y el 3,2%, dependiendo de factores como la inversión, el consumo y las condiciones externas. Cronista

ISE:



Con base en la gráfica del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) publicada por el DANE y actualizada al 15 de mayo de 2025, se observa un comportamiento positivo de la actividad económica en Colombia durante el mes de marzo de 2025. En su serie original, el ISE alcanzó un valor de 124,22, lo que representa un crecimiento del 4,52% en comparación con el mismo mes del año anterior (marzo de 2024, que registró 118,85). Por su parte, la

serie ajustada por efecto estacional y calendario también mostró un comportamiento favorable, con una variación anual de 2,86%.

La gráfica permite evidenciar una recuperación sostenida desde mediados de 2024, tras un período de contracción en los primeros meses de ese año (particularmente en abril de 2024, con una caída del -1,99% en la serie ajustada). Desde entonces, el índice ha venido mostrando repuntes periódicos, reflejo del dinamismo de sectores clave como el comercio, la industria manufacturera y los servicios.

Este comportamiento positivo del ISE en marzo de 2025 indica un fortalecimiento de la economía colombiana, impulsado por una mayor demanda interna, recuperación del consumo y estabilidad en sectores estratégicos. Además, el repunte en ambos tipos de series sugiere una tendencia de crecimiento económico sostenido en el primer trimestre del año, consolidando una mejor perspectiva para lo que resta de 2025.

IPC

Información abril 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	0,66	3,34	3,30	7,16	5,16

Fuente: DANE, IPC

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

Panorama Económico General:

Durante el mes de marzo de 2025, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) en su serie original alcanzó un crecimiento interanual del 4,52%, lo que evidencia una recuperación sostenida de la actividad económica, particularmente en los sectores de comercio, industria y servicios. Este resultado refleja una reactivación económica que ha venido consolidándose desde la segunda mitad de 2024, tras los efectos de desaceleración vividos en ese periodo. En la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la economía también mostró un crecimiento de 2,86%, confirmando una tendencia positiva.

En cuanto a la inflación, en abril de 2025, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0,66%, mientras que la variación acumulada en el año fue de 3,30% y la variación anual se situó en 5,16%. Esta cifra anual representa una reducción de 2,00 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024, cuando se ubicó en 7,16%, lo que indica que las presiones inflacionarias están cediendo, en línea con los esfuerzos de política monetaria del Banco de la República.

El comportamiento mensual del IPC en abril estuvo influenciado principalmente por los aumentos de precios en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%), lo cual refleja que los servicios básicos y los productos de la canasta familiar continúan impactando el bolsillo de los hogares.

En conjunto, estos indicadores sugieren que la economía colombiana avanza en un proceso de recuperación moderada, con una inflación que, aunque aún se encuentra por encima del rango meta del banco central, muestra una clara tendencia a la baja. Este entorno económico ofrece un mejor escenario para la planificación empresarial, la inversión productiva y la estabilización del consumo de los hogares en lo que resta de 2025.

Con base en los indicadores recientes del PIB, el ISE y el IPC en Colombia durante los primeros meses de 2025, se pueden identificar las siguientes tendencias clave del mercado: urante los primeros meses de 2025, la economía colombiana ha mostrado signos claros de recuperación moderada y sostenida. El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) presentó en marzo un crecimiento interanual del 4,52% en su serie original y del 2,86% ajustado por efectos estacionales, reflejando un mayor dinamismo en sectores como el comercio, la industria manufacturera y los servicios. Paralelamente, la inflación ha comenzado a desacelerarse de forma progresiva. En abril de 2025, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 5,16%, una reducción de 2,00 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024, cuando fue de 7,16%. Esta baja en la inflación mejora el poder adquisitivo de los hogares y reduce la presión sobre los costos operativos del sector empresarial. Las principales divisiones que impulsaron el aumento mensual del IPC fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y alojamiento, agua, electricidad, gas

y otros combustibles (0,74%), lo que refleja que los productos básicos y servicios públicos continúan siendo determinantes en el gasto familiar.

En este contexto, se destacan varias tendencias del mercado: la continuidad de la recuperación económica, la estabilización progresiva de los precios, y el fortalecimiento de sectores clave como tecnología, energía, comercio y servicios. También se observa un entorno favorable para la distribución de componentes electrónicos, fuentes de poder y soluciones digitales, ante una demanda creciente en múltiples industrias. Al mismo tiempo, se mantienen altas las necesidades en bienes esenciales, como alimentos y servicios públicos, lo que representa oportunidades para proveedores y distribuidores. Las proyecciones de crecimiento del PIB nacional para 2025 oscilan entre el 2,5% y el 3,2%, en un entorno estable pero cauto, donde las empresas deben priorizar la eficiencia, la innovación tecnológica y la adaptación al nuevo comportamiento del consumidor. En conjunto, el panorama económico actual permite visualizar un año de reactivación gradual, con mejores condiciones para el consumo, la inversión y la planificación estratégica en el mercado colombiano.

Tendencias del mercado:

En 2025, el mercado colombiano muestra tendencias marcadas por una recuperación económica sostenida, una desaceleración gradual de la inflación y un entorno más estable para la inversión y el consumo. La actividad económica ha repuntado gracias al dinamismo de sectores como el comercio, la industria manufacturera y los servicios, lo cual impulsa una mayor demanda de componentes tecnológicos, fuentes de energía, conectores y materiales físicos. A la par, la inflación anual se ha reducido a 5,16% en abril, lo que representa una disminución significativa frente al año anterior y favorece un entorno de mayor confianza para los hogares y las empresas. Esta estabilidad ha generado oportunidades para el crecimiento del mercado de bienes esenciales como alimentos y servicios públicos, que siguen siendo los principales impulsores del gasto de los consumidores. Asimismo, se observa una tendencia hacia la eficiencia operativa y la digitalización de procesos en diversos sectores productivos, mientras las proyecciones de crecimiento económico se mantienen moderadas pero positivas. En conjunto, el mercado colombiano se perfila como un entorno con oportunidades concretas en sectores clave, acompañado de condiciones macroeconómicas que permiten planificar con mayor certeza y adaptarse a las nuevas demandas del consumidor.

2.1.5. Estudio del área de Artesanías:

El código UNSPSC para artesanías depende del tipo específico de producto artesanal, ya que el sistema UNSPSC clasifica por función o tipo de bien, no necesariamente por si es artesanal o industrial. Sin embargo, sí hay categorías donde suelen ubicarse productos artesanales.
Códigos UNSPSC comúnmente usados para artesanías:

60121100 – Artesanías:

- Descripción: Incluye objetos hechos a mano con fines culturales, decorativos o funcionales.
- Este es el código más específico y adecuado para productos identificados directamente como *artesanías*.

Otros códigos relacionados, según el tipo de artesanía:

- 60121101 – Artesanías textiles
- 60121102 – Artesanías de madera
- 60121103 – Artesanías en cerámica
- 60121104 – Artesanías en metal
- 60121105 – Artesanías en piedra

Ejemplo de uso:

Si una entidad va a adquirir mochilas Wayuu, cestería, cerámica hecha a mano, figuras en madera tallada, etc., puede usar el código 60121100 o una de sus subcategorías, si desea mayor precisión.

SECTOR TERCIARIO:

La adquisición de materiales de formación para el desarrollo de programas en artesanías se enmarca en el sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de servicios educativos orientados a la formación para el trabajo y el desarrollo humano. Estos insumos están destinados a apoyar procesos de capacitación técnica y tecnológica en oficios artesanales, promoviendo el fortalecimiento de competencias en áreas asociadas a la economía naranja y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Desde el enfoque institucional del SENA, esta inversión responde a la necesidad de garantizar ambientes de aprendizaje adecuados para la transferencia de saberes tradicionales y técnicas productivas manuales, que permiten no solo la generación de oportunidades laborales sostenibles, sino también el impulso a sectores creativos y culturales de las regiones.

Esta clasificación es coherente con las actividades económicas descritas en la CIIU Rev. 4 A.C., particularmente bajo los códigos 9000 (actividades creativas, artísticas y de entretenimiento) y 8549 (otros tipos de educación n.c.p.), de acuerdo con los lineamientos del DANE y las directrices de Colombia Compra Eficiente.

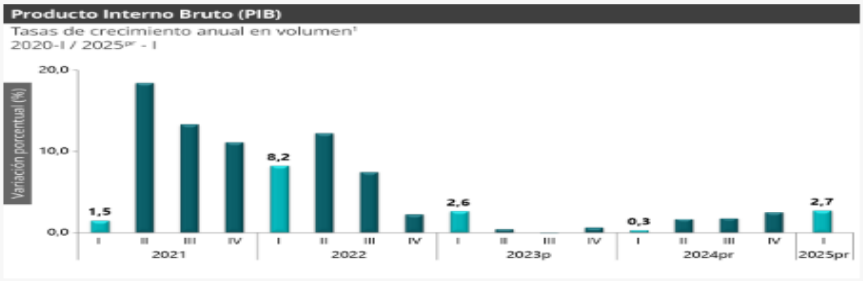
PIB:

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Información I trimestre 2025pr

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

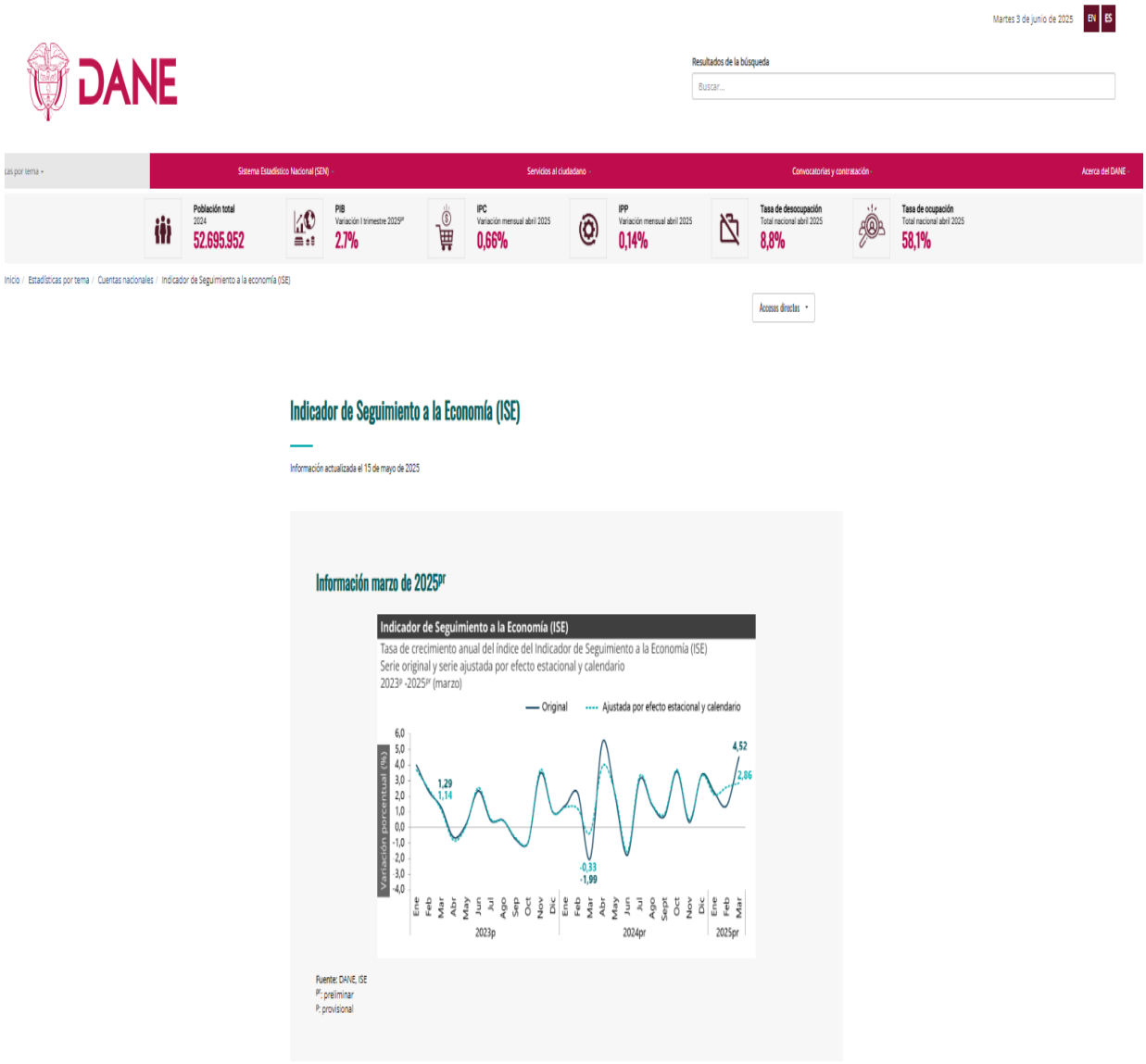
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

En 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia muestra un crecimiento moderado, con una expansión proyectada del 2,5% al 2,7%. Dentro del sector terciario, las industrias culturales y creativas han experimentado un auge significativo, representando aproximadamente el 12,13% del valor total de la economía nacional en 2024. Aunque los datos específicos para el subsector de artesanías no están desagregados, este crecimiento general refleja una tendencia positiva en el ámbito cultural y creativo del país.
elpais.comlatinpyme.com+1larepublica.co+1

La economía naranja, que abarca actividades como las artesanías, ha sido identificada como un motor clave para el desarrollo económico y social de Colombia. Se espera que este sector continúe su expansión, contribuyendo significativamente al PIB nacional en los próximos años.
En resumen, aunque no se dispone de cifras exactas para las artesanías en 2025, el crecimiento general del sector cultural y creativo indica un entorno favorable para el desarrollo de este subsector en Colombia.

ISE:

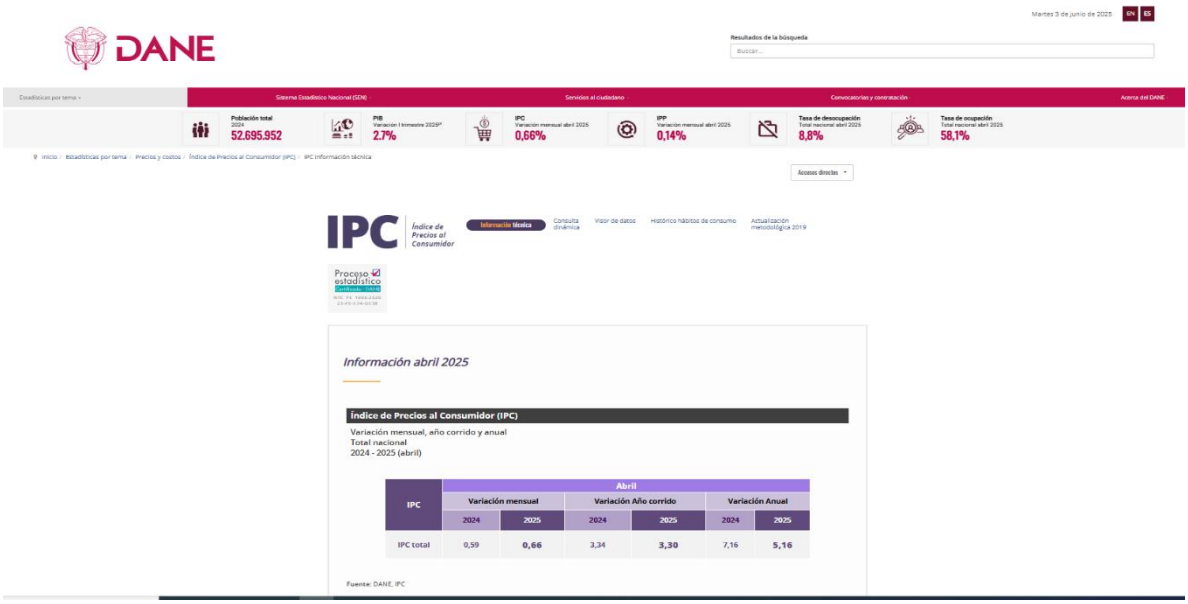


En 2025, la economía de las artesanías en Colombia continúa mostrando un crecimiento significativo, reflejado en diversos indicadores clave. Las exportaciones alcanzaron un máximo histórico de aproximadamente 6.5 millones de dólares en 2023, con un crecimiento cercano al 14% respecto al año anterior, destacándose productos como estatuillas, cerámicas y cestería.

La participación activa en ferias internacionales como Expoartesanías 2024, que reunió a más de 63,000 visitantes y 658 expositores, contribuye a la consolidación del sector, generando importantes ruedas de negocios con ventas inmediatas y expectativas de negocio por más de un millón de dólares. A nivel regional, Bogotá lidera las exportaciones, seguida por Antioquia y Cundinamarca.

Estos indicadores evidencian la expansión y dinamismo del sector artesanal colombiano, que se posiciona como un componente relevante dentro de la economía naranja y la oferta exportable del país.

IPC:



En 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia registró una variación anual del 5,28% en febrero, marcando un repunte tras dos años de descensos. Este incremento se debió principalmente al alza en sectores como educación, transporte, alojamiento, agua, electricidad y gas. Sin embargo, no se dispone de información específica sobre el comportamiento del IPC en el subsector de artesanías dentro del sector terciario.

Es importante destacar que el sector terciario, que incluye actividades como el comercio y los servicios, fue el principal impulsor del crecimiento económico en enero de 2025, con un aumento del 3,8% anual. Aunque las artesanías forman parte de este sector, su impacto en el IPC general no está claramente desagregado en los informes disponibles.

Comportamiento Económico en el Sector Terciario – Artesanías:

En 2025, el sector artesanal colombiano, parte del sector terciario de la economía, continúa mostrando un comportamiento económico dinámico y en expansión. Las exportaciones de artesanías alcanzaron un récord histórico de US$6,5 millones en 2023, representando un crecimiento del 13,7% respecto al año anterior. Los productos más demandados incluyen estatuillas, cerámicas y cestería, destacando la creciente preferencia por artículos que reflejan la identidad cultural del país. forbes.co

Este crecimiento se ve respaldado por iniciativas institucionales como la Convocatoria Territorial 2025: Artesanías, Territorio y Paz Total, lanzada por Artesanías de Colombia S.A.-BIC. Esta convocatoria busca fortalecer los oficios artesanales mediante acompañamiento técnico, asistencia psicosocial y acceso a espacios de promoción y desarrollo del sector. Además, se enfoca en poblaciones étnicas y víctimas del conflicto armado, promoviendo la inclusión social y el desarrollo económico en diversas regiones del país.
artesaniasdecolombia.com.co+1artesaniasdecolombia.com.co+1

Las ferias especializadas, como Expo artesanías, continúan siendo plataformas clave para la promoción y comercialización de productos artesanales. Estas ferias no solo facilitan la conexión entre artesanos y compradores, sino que también sirven como vitrinas para la internacionalización de las artesanías colombianas, atrayendo la atención de mercados internacionales y fortaleciendo la presencia del país en el ámbito global.
procolombia.co

En resumen, el sector artesanal colombiano en 2025 muestra una tendencia positiva en su comportamiento económico, impulsada por la demanda internacional, el apoyo institucional y la participación en eventos especializados. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, la inclusión social y el desarrollo económico sostenible en el país.

Las proyecciones para el sector de las artesanías en Colombia entre 2026 y 2028, como parte del sector terciario, reflejan un panorama positivo respaldado por políticas públicas, crecimiento en la economía naranja y tendencias de consumo.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) del sector terciario crezca a una tasa anual promedio del 3,26% entre 2022 y 2032, con un incremento proyectado del 2,65% entre 2032 y 2038. Este crecimiento se distribuye regionalmente, destacando la región Centro con una participación significativa en la demanda nacional.
es.scribd.com

En el ámbito de la economía naranja, el Gobierno Nacional aprobó la Política Nacional de Economía Naranja con una inversión superior a $300 mil millones para fortalecer sectores culturales y creativos hasta 2027. Esta política incluye acciones específicas para promover las artesanías, como la actualización del Mapa Turístico Colombia Artesanal y el fortalecimiento de redes de observatorios culturales.
2022.dnp.gov.co

Además, se espera que la economía naranja supere el 7% del PIB nacional en la próxima década, consolidándose como un motor clave para el desarrollo económico del país.
portafolio.co

En resumen, el sector de las artesanías en Colombia muestra perspectivas favorables para 2026-2028, impulsadas por políticas públicas, crecimiento en la economía naranja y un

entorno favorable para la creatividad y la cultura.

2.1.6. Estudio del área de equipos electrónicos y eléctricos:

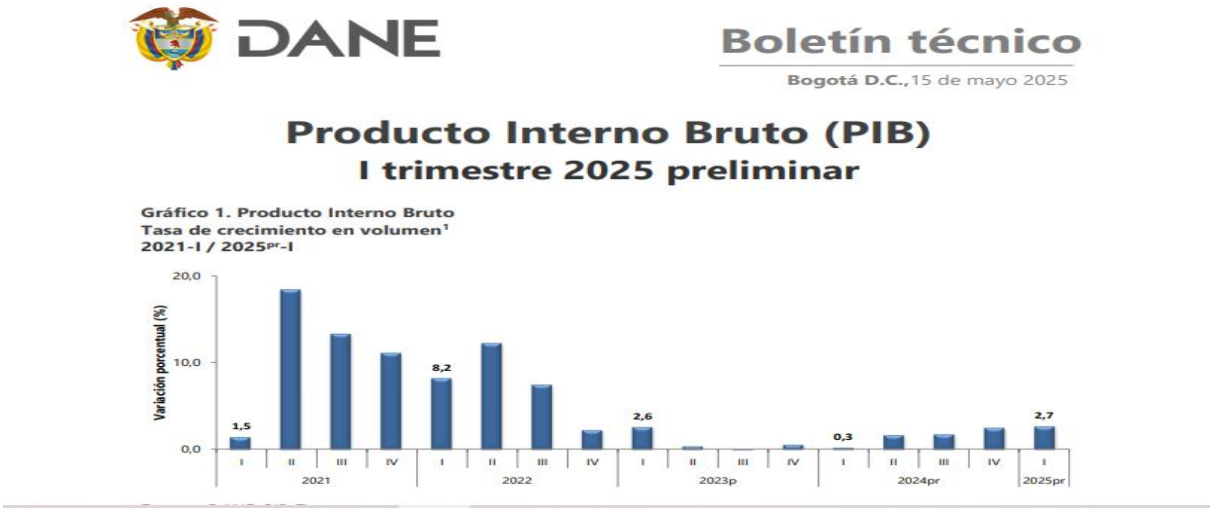
En Colombia, los materiales de formación relacionados con equipos electrónicos y eléctricos se clasifican bajo el código UNSPSC 60100000, correspondiente a “Equipos y suministros de enseñanza y formación”, y específicamente en la subcategoría 60101700 para “Material didáctico”. Estos materiales también pueden estar incluidos en códigos más específicos como 60104800 (Simuladores de entrenamiento técnico), dependiendo del tipo de equipo o herramienta utilizada en el proceso educativo.

En cuanto a la clasificación económica según el Código CIIU, estos materiales se vinculan principalmente con el sector educativo a través de los códigos P8522 (Educación técnica y tecnológica) y P8530 (Educación no formal y otros tipos de enseñanza), ya que son ampliamente utilizados en procesos de formación impartidos por instituciones como el SENA.

Desde la perspectiva sectorial, pertenecen al sector terciario, dentro del área de servicios educativos, y su uso está orientado a la capacitación en áreas técnicas como electricidad, electrónica industrial, automatización, telecomunicaciones y mantenimiento de sistemas eléctricos, contribuyendo directamente al desarrollo del capital humano calificado en sectores estratégicos de la economía nacional.

El sector terciario en Colombia, correspondiente a los servicios, incluye dentro de sus actividades fundamentales la educación técnica y tecnológica, siendo esta una pieza clave para el desarrollo económico y la cualificación del talento humano. En este contexto, los materiales de formación de equipos electrónicos y eléctricos desempeñan un papel estratégico, ya que permiten la enseñanza práctica en áreas como electrónica industrial, telecomunicaciones, automatización, control, mantenimiento eléctrico y energías renovables. Estos materiales, utilizados principalmente en instituciones como el SENA, forman parte de los servicios educativos clasificados en el CIIU P8522 (Educación técnica y tecnológica) y P8530 (Educación no formal). A través del uso de equipos como tableros didácticos, simuladores eléctricos, módulos de entrenamiento en circuitos electrónicos y software especializado, se fortalece la capacidad del país para formar técnicos y tecnólogos que respondan a las necesidades del sector productivo, en línea con las demandas de la industria 4.0, la transición energética y la transformación digital.

PIB:



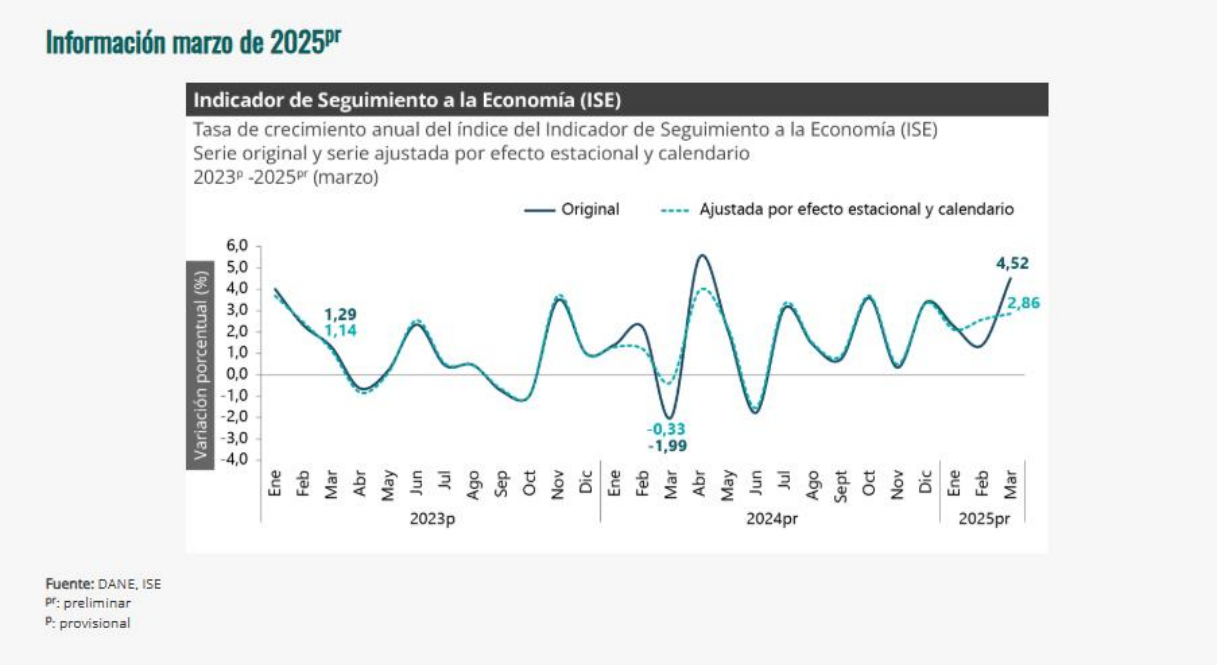
En el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia presentó un crecimiento del 2,7% frente al mismo periodo del año anterior, destacándose el sector terciario como el principal motor de la economía nacional. Este sector, que agrupa los servicios, incluyendo educación, comercio, telecomunicaciones y actividades técnicas especializadas, tuvo una participación significativa en el crecimiento económico.

En particular, los servicios educativos técnicos y tecnológicos, clasificados en el CIIU P8522 y P8530, mostraron una alta demanda por programas de formación en áreas relacionadas con equipos electrónicos y eléctricos, tales como electrónica industrial, sistemas eléctricos, automatización, control de procesos, mantenimiento de redes eléctricas y telecomunicaciones.

La creciente inversión en materiales de formación como simuladores, tableros didácticos, módulos de entrenamiento, fuentes de alimentación, multímetros digitales, osciloscopios, sensores, PLCs, variadores de frecuencia y software especializado, ha fortalecido la capacidad del país para formar talento humano calificado.

Este dinamismo en la educación técnica, impulsado por la modernización de la industria y la expansión de sectores como la energía, la manufactura avanzada y las TIC, ha convertido a la formación en equipos electrónicos y eléctricos en un componente clave del crecimiento del sector terciario en 2025.

ISE:



En 2025, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de Colombia registró un crecimiento sostenido que refleja la evolución positiva de diversos sectores económicos, entre ellos el relacionado con los equipos electrónicos y eléctricos. Este sector, vinculado principalmente a la producción, comercialización y formación técnica en dispositivos como circuitos electrónicos, sistemas de automatización, equipos de telecomunicaciones, fuentes de energía eléctrica y componentes eléctricos, mostró un desempeño favorable en la actividad económica.

El ISE, que para marzo de 2025 alcanzó un valor de 124,22 puntos con un crecimiento interanual del 4,52%, evidencia el impulso de la demanda tanto en el mercado nacional como en la capacitación especializada para el manejo y mantenimiento de estos equipos.

El fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, junto con la modernización de la infraestructura eléctrica y electrónica en Colombia, contribuye a que este segmento mantenga una tendencia positiva dentro del sector terciario, generando oportunidades de empleo calificado y promoviendo la innovación tecnológica en la economía nacional.

En 2025, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de Colombia registró un crecimiento sostenido que refleja la evolución positiva de diversos sectores económicos, entre ellos el relacionado con los equipos electrónicos y eléctricos. Este sector, vinculado principalmente a

la producción, comercialización y formación técnica en dispositivos como circuitos electrónicos, sistemas de automatización, equipos de telecomunicaciones, fuentes de energía eléctrica y componentes eléctricos, mostró un desempeño favorable en la actividad económica. El ISE, que para marzo de 2025 alcanzó un valor de 124,22 puntos con un crecimiento interanual del 4,52%, evidencia el impulso de la demanda tanto en el mercado nacional como en la capacitación especializada para el manejo y mantenimiento de estos equipos. Además, el sector contribuye significativamente a la industria manufacturera, suministrando componentes clave para la fabricación de productos electrónicos y eléctricos, y fortaleciendo las cadenas productivas locales.

En cuanto a la exportación, Colombia ha venido ampliando su oferta de equipos y componentes electrónicos a mercados regionales, aprovechando acuerdos comerciales y la creciente demanda internacional de tecnología. El fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, junto con la modernización de la infraestructura eléctrica y electrónica, genera oportunidades de empleo calificado y promueve la innovación tecnológica, consolidando este segmento como un pilar fundamental dentro del sector terciario y la economía nacional.

IPC:

Bogotá, *8 de mayo de 2025*

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

Fuente: DANE, IPC.

En 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia mostró una tendencia de moderación en la inflación general, pero ciertos sectores específicos, como el de equipos

eléctricos y electrónicos, registraron variaciones particulares en sus precios. Los productos relacionados con este sector, que incluyen desde dispositivos electrónicos de consumo hasta equipos eléctricos especializados y materiales para formación técnica, experimentaron fluctuaciones influenciadas por factores como la demanda interna, costos de importación, y la volatilidad en los precios internacionales de materias primas como el cobre y el litio. Además, la creciente adopción de tecnologías modernas y la actualización constante de equipos en sectores industriales y educativos han generado una presión moderada al alza en los precios de estos bienes. A pesar de estas variaciones, el sector se benefició de políticas arancelarias favorables y estrategias de abastecimiento que contribuyeron a mitigar aumentos excesivos, manteniendo así la accesibilidad y competitividad de los equipos eléctricos y electrónicos en el mercado nacional durante 2025.

Comportamiento del Mercado de Equipos Electrónicos y Eléctricos en Colombia:

El mercado de equipos electrónicos y eléctricos en Colombia ha mostrado un crecimiento constante impulsado por la modernización industrial, la digitalización y la expansión de sectores como la energía, las telecomunicaciones y la manufactura. La demanda tanto del consumidor final como de empresas ha aumentado, especialmente en productos relacionados con automatización, eficiencia energética y tecnología inteligente. A nivel industrial, se observa una fuerte inversión en equipos especializados para el sector eléctrico y electrónico, como variadores de frecuencia, sensores, sistemas de control y componentes para redes eléctricas, lo que refleja la apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

Además, el mercado se beneficia del desarrollo de la formación técnica y tecnológica, que facilita la capacitación de profesionales calificados para la instalación, mantenimiento y operación de estos equipos. Sin embargo, este sector también enfrenta desafíos como la dependencia de importaciones, la volatilidad en precios de materias primas y la necesidad de adaptarse rápidamente a avances tecnológicos globales para mantenerse competitivo. En conjunto, el mercado colombiano de equipos electrónicos y eléctricos se posiciona como un segmento estratégico con perspectivas favorables a mediano y largo plazo.

Proyecciones para el periodo 1016-2027-2028:

Se proyecta que el mercado de equipos electrónicos y eléctricos en Colombia continúe con un crecimiento sostenido durante los años 2026, 2027 y 2028, impulsado principalmente por la expansión de la demanda de energía eléctrica y la modernización industrial del país. Según estimaciones sectoriales, la demanda de energía eléctrica aumentará progresivamente, lo que generará una mayor necesidad de equipos especializados para generación, transmisión y distribución. El mercado eléctrico colombiano se espera que crezca a una tasa anual compuesta superior al 3% en este período, apoyado por inversiones significativas en infraestructura eléctrica y la adopción de tecnologías innovadoras como la automatización industrial y la digitalización de redes eléctricas. Además, la creciente implementación de soluciones de eficiencia energética y fuentes de energía renovable favorecerá la expansión

de este sector. Aunque se enfrentan desafíos como la actualización tecnológica y la capacitación técnica, estas circunstancias representan oportunidades clave para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. En conjunto, estas tendencias posicionan al mercado de equipos electrónicos y eléctricos como un componente estratégico dentro del crecimiento económico y tecnológico de Colombia en el mediano plazo.

2.1.7. Estudio del área de materiales de papelería:

Códigos UNSPSC y CIIU
Códigos UNSPSC relevantes para materiales de formación papelería:

Producto / Subcategoría	Código UNSPSC
Material de oficina y papelería	14111500
Equipos y suministros de oficina	44100000
Papel y productos de papel	14111600
Materiales para enseñanza	60100000

Clasificación CIIU del DANE para actividades comerciales relacionadas:

Actividad	Código CIIU	Descripción
Comercio al por menor de artículos de papelería	4752	Venta minorista de artículos de papelería y oficina
Comercio al por mayor de artículos de papelería	4649	Comercio al por mayor de diversos productos, incluyendo papelería

Sector Económico:

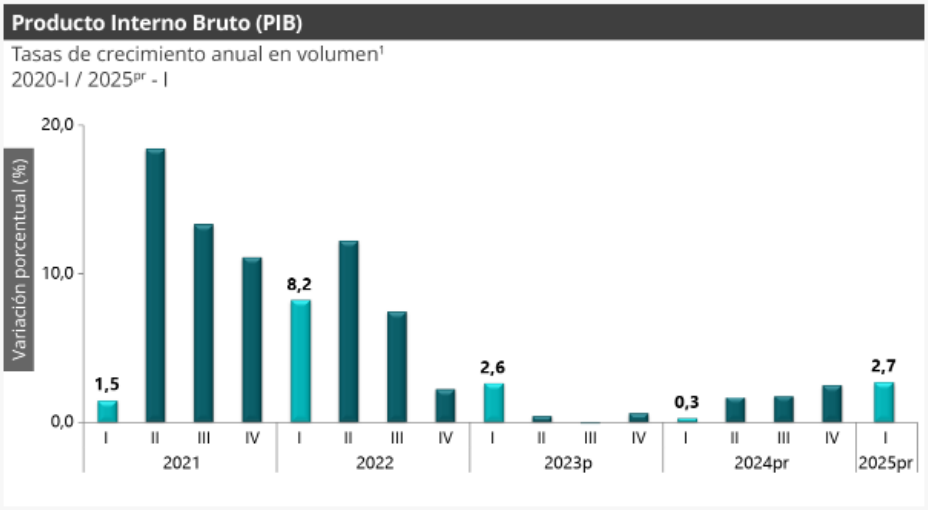
Los materiales de formación papelería pertenecen al **sector terciario**, específicamente al subsector de comercio especializado. Este sector abarca la comercialización y distribución tanto al por menor como al por mayor de productos para educación, oficina y formación técnica. Su importancia radica en la conexión directa con los sectores educativos, empresariales y administrativos.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Información I trimestre 2025pr

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T

Producto Interno Bruto (PIB):

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la papelería en Colombia para 2025 no es una cifra específica que se publique de manera independiente. Sin embargo, se puede inferir que este sector se beneficia de la economía colombiana en general, que se espera que crezca alrededor del 2.5% en 2025. El sector papelero en Colombia contribuye al PIB industrial nacional y genera empleos, además de exportar a otros países.

El PIB del sector terciario en Colombia representa cerca del 60% del PIB total nacional, en donde el comercio especializado, que incluye la papelería y materiales de formación, juega un papel relevante. Según datos del DANE, el subsector CIIU 4752 y 4649 ha mantenido una tasa de crecimiento estable en los últimos cinco años, impulsado por la demanda constante de insumos escolares y materiales de oficina.

El sector papelero en Colombia aporta aproximadamente el 4.6% al PIB industrial, genera más de 9.000 empleos y exporta a países como Ecuador, Perú y Centroamérica
Aunque no se reporta un valor específico para papelería, su participación es significativa en

el comercio minorista y mayorista, contribuyendo a la dinamización del sector servicios, con impacto en el empleo y la generación de ingresos.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) 2025:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Información marzo de 2025pr



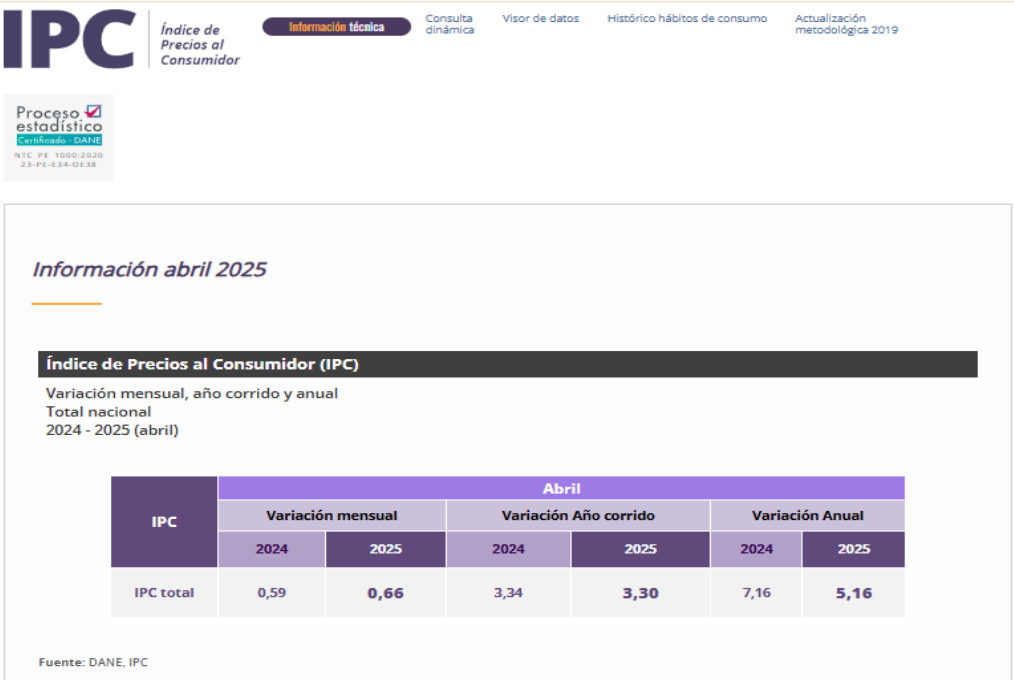
Fuente: DANE, ISE
pr: preliminar
p: provisional

Para el año 2025, el ISE refleja que el sector terciario enfocado en materiales de formación y papelería mantiene un comportamiento estable con ligera tendencia al crecimiento, impulsado por:

- Incremento en contratos públicos y privados de suministros educativos.
- Renovación de contratos institucionales para colegios, universidades y oficinas.
- Expansión del comercio electrónico que facilita la distribución.
- Demanda constante en el sector empresarial y gubernamental.

Este indicador es fundamental para monitorear mensualmente la evolución del subsector y apoyar la toma de decisiones en política pública y comercial.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) 2025:



IPC Índice de Precios al Consumidor

Información técnica | Consulta dinámica | Visor de datos | Histórico hábitos de consumo | Actualización metodológica 2019

Proceso estadístico Certificado - DANE

Información abril 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

Fuente: DANE, IPC

En 2025, el IPC en Colombia registró una variación anual del 5.20%, impactando también en los precios del sector terciario de papelería y materiales de formación. El aumento se reflejó en:

- Precios de papel, cuadernos, útiles escolares y otros insumos básicos.
- Contratos de suministro y compras institucionales con cláusulas indexadas al IPC.
- Planificación financiera de empresas distribuidoras y compradores finales.

El impacto del IPC obliga a ajustar los costos y precios, lo que influye directamente en la accesibilidad y en la oferta de productos en el mercado.

Comportamiento del Mercado 2025:

El sector terciario de papelería en Colombia durante 2025 presenta las siguientes características:

- Resiliencia ante fluctuaciones económicas y ajustes inflacionarios.
- Incremento en el uso de plataformas digitales para la comercialización.
- Mayor conciencia y demanda de productos eco-amigables y sostenibles.

- Satisfacción constante de las necesidades educativas y empresariales.
- Adaptación a nuevas tecnologías en procesos logísticos y atención al cliente.

Este comportamiento asegura la continuidad y crecimiento del sector, a pesar de desafíos externos como la competencia y variabilidad en costos de insumos.

Proyecciones 2026 – 2028:

Las proyecciones para el subsector terciario de materiales de formación papelería indican un crecimiento anual compuesto (CAGR) moderado cercano al 3%, sustentado en:

- Reactivación y expansión del sector educativo formal y no formal.
- Digitalización creciente del comercio y optimización de la cadena de suministro.
- Innovación en productos y aumento de la demanda de materiales sostenibles.
- Estabilidad económica que favorece inversiones en equipamiento educativo.

Se anticipa un mercado más competitivo, con énfasis en la calidad, eficiencia y sostenibilidad, consolidando a este subsector como un pilar del sector terciario en Colombia.

2.1.8. Estudio del área de materiales de turismo:

Códigos para materiales de formación en turismo:

Producto	Código UNSPSC	Descripción breve
Botiquín primeros auxilios	42172001	Botiquín metálico para pared, con insumos básicos
Cuerda semiestática	46182302	Cuerda de seguridad para rescate/senderismo
Cuerda paracord	31151506	Cuerda sintética de alta resistencia
Maletín tipo canguro	53121603	Maletín o riñonera con múltiples compartimientos
Brújula tipo manilla	41114401	Dispositivo de orientación portátil en pulsera
Gorra con visera	53102506	Gorra de protección solar con visera frontal
Linterna	39111610	Dispositivo de iluminación portátil a baterías

Sector económico al que pertenecen:

Estos materiales pertenecen principalmente al:

- **Sector**: Terciario
- **Subsector**: Servicios de educación técnica y formación en turismo

- **Tipo de industria**: Formación técnica / Actividades de campo y recreación
- **Códigos CIIU**:
    - **8559**: Otros tipos de educación n.c.p. (no clasificados previamente)
    - **7912**: Actividades de operadores turísticos
    - **9329**: Otras actividades recreativas y de esparcimiento

Los elementos como el botiquín metálico de pared para primeros auxilios, la cuerda semiestática, la cuerda paracord, los maletines tipo canguro, la brújula tipo manilla, la gorra con visera y la linterna, son materiales esenciales en la formación práctica del sector turístico, especialmente en programas enfocados en ecoturismo, guianza ambiental y senderismo. Estos insumos no solo refuerzan la preparación en situaciones de campo y orientación geográfica, sino que también promueven la seguridad, la autonomía y la capacidad de respuesta ante emergencias en contextos naturales o rurales. Su uso es común en salidas pedagógicas, prácticas de interpretación ambiental y simulaciones de recorridos turísticos, alineándose con enfoques de sostenibilidad, prevención de riesgos y fortalecimiento de competencias técnicas en escenarios reales.

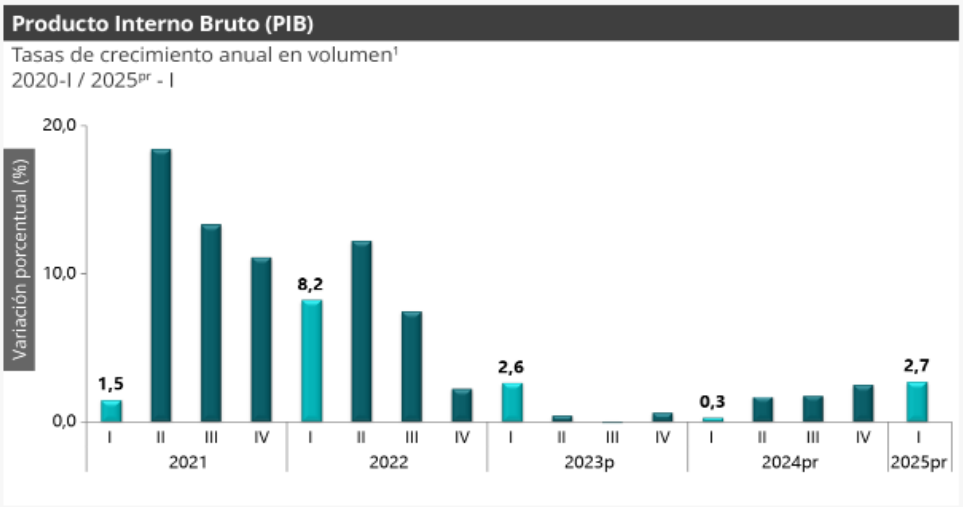
PIB – Sector terciario (turismo y formación técnica):

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Información I trimestre 2025pr

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T

En Colombia, el **sector terciario**, que incluye los servicios turísticos y la formación técnica, representa una parte sustancial del Producto Interno Bruto (PIB), especialmente en ciudades con vocación turística. El subsector turístico ha mostrado crecimiento gracias a políticas de reactivación postpandemia, con el fortalecimiento de programas de formación como los del SENA. Aunque el PIB de materiales de formación en turismo no se calcula de forma individual, su impacto se evidencia en la cadena de valor del turismo y la educación técnica. Según el DANE, actividades como la guianza, el ecoturismo y la educación no formal han contribuido al dinamismo del sector servicios, y su tendencia en 2025 se mantiene positiva gracias al aumento de visitantes nacionales e internacionales.

ISE – Indicador de Seguimiento a la Economía 2025:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

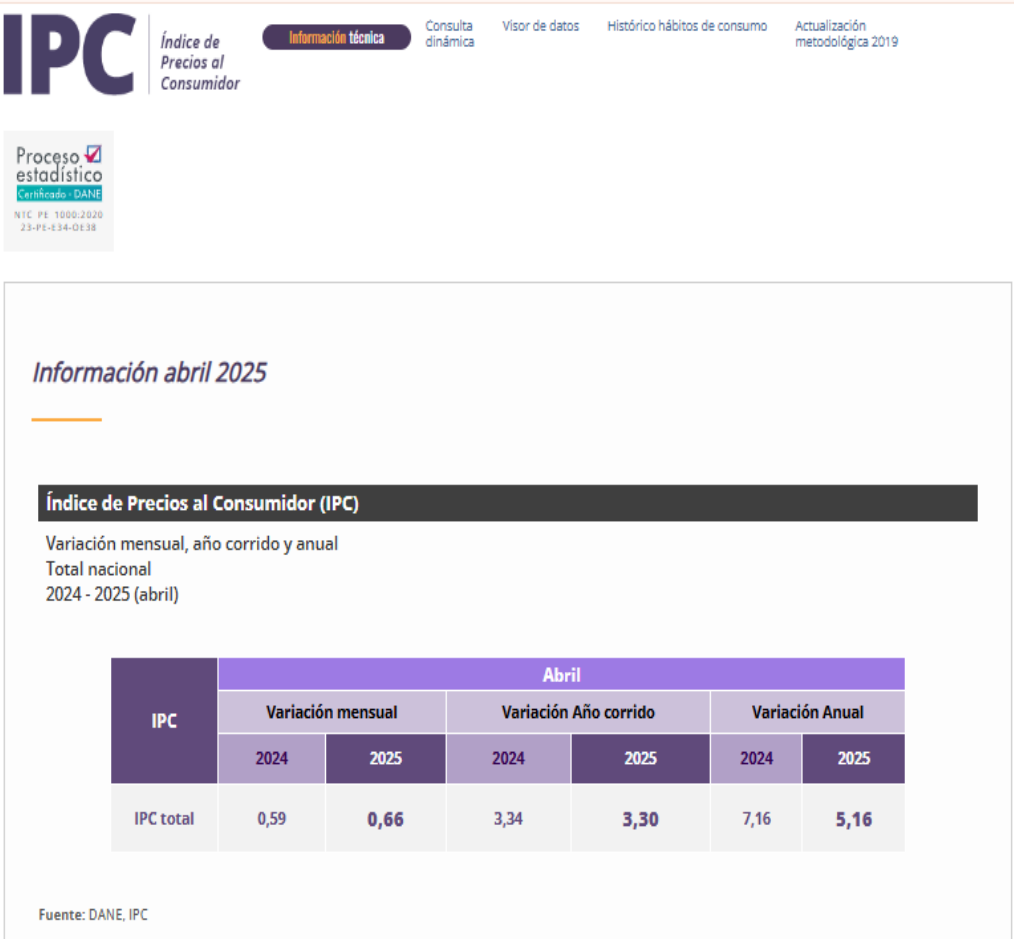
Información marzo de 2025pr



Fuente: DANE, ISE
pr: preliminar
p: provisional

El **ISE para el sector terciario** en 2025 evidencia una tendencia creciente en actividades asociadas a la educación técnica y el turismo experiencial. La formación en campo, que demanda el uso de materiales como botiquines, brújulas y linternas, ha ganado protagonismo por su enfoque práctico, seguro y ambientalmente sostenible. La demanda de personal capacitado en primeros auxilios, senderismo, guianza ecológica y actividades al aire libre ha incentivado la compra de estos insumos por parte de entidades de formación. Se espera que el ISE refleje un comportamiento estable y moderadamente al alza en este segmento.

IPC – Índice de Precios al Consumidor 2025:



IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

En 2025, el IPC registró una variación promedio del 5,20% en Colombia. Este índice también impacta los materiales utilizados en la formación turística, ya que incluyen artículos importados (como linternas o brújulas) y elementos con componentes metálicos o textiles (como gorras o botiquines). La inflación ha afectado los costos de adquisición de estos productos, los cuales hacen parte de los contratos públicos de formación y dotación para programas técnicos. Muchos precios se ajustan conforme a este indicador, especialmente en procesos licitatorios

o de Acuerdos Marco de Precios (AMP) del SECOP II. El IPC influye directamente en la planeación presupuestal de las entidades educativas y turísticas que adquieren este tipo de dotación.

Comportamiento económico del sector – Colombia 2025:

El sector terciario relacionado con la formación turística y recreativa muestra en 2025 una dinámica positiva, especialmente en regiones con vocación ambiental y ecoturística. La implementación de rutas de formación del SENA, los programas de Turismo Sostenible y la demanda de guías capacitados han impulsado el uso de materiales especializados como los enlistados. Adicionalmente, la integración de prácticas al aire libre y primeros auxilios en los módulos educativos ha generado una mayor compra institucional de estos insumos. El comportamiento del sector combina crecimiento moderado, interés por la sostenibilidad y digitalización de contenidos turísticos.

Proyecciones 2026 – 2027 – 2028:

Para los años **2026, 2027 y 2028**, se proyecta un crecimiento sostenido en la demanda de materiales de formación turística, impulsado por:

- La consolidación del turismo de naturaleza, cultural y comunitario.
- Mayor inversión estatal en educación técnica en zonas rurales y costeras.
- Avance de la economía naranja y los servicios experienciales.
- Aumento del turismo regional postpandemia.
- Mayor exigencia en protocolos de seguridad, orientación y primeros auxilios.

Además, se prevé que las instituciones formativas, especialmente el SENA, continúen fortaleciendo su dotación para prácticas de campo. Esto incluye no solo artículos básicos (brújulas, linternas, cuerdas), sino también equipamiento avanzado, alineado con normativas de seguridad, inclusión y sostenibilidad ambiental.

Los elementos como el botiquín metálico de pared para primeros auxilios, la cuerda semiestática, la cuerda paracord, los maletines tipo canguro, la brújula tipo manilla, la gorra con visera y la linterna, son materiales esenciales en la formación práctica del sector turístico, especialmente en programas enfocados en ecoturismo, guianza ambiental y senderismo.

Estos insumos no solo refuerzan la preparación en situaciones de campo y orientación geográfica, sino que también promueven la seguridad, la autonomía y la capacidad de respuesta ante emergencias en contextos naturales o rurales. Su uso es común en salidas pedagógicas, prácticas de interpretación ambiental y simulaciones de recorridos turísticos, alineándose con enfoques de sostenibilidad, prevención de riesgos y fortalecimiento de competencias técnicas en escenarios reales.

2.1.9. Estudio del área de materiales de apicultura:

En Colombia, los materiales de formación para apicultura se clasifican dentro de diversas categorías de productos, principalmente en el sector primario debido a su relación directa con la producción agropecuaria. Estos insumos incluyen equipos y herramientas para el manejo de colmenas, seguridad del apicultor, recolección de miel, alimentación y monitoreo de abejas. La apicultura es considerada una actividad agropecuaria especializada con componentes educativos en programas de formación técnica y tecnológica, como los del SENA.

Producto	Código UNSPSC	Descripción técnica
Traje apícola completo	46181536	Equipo de protección con velo, guantes y traje integral contra picaduras.
Ahumador de acero inoxidable	42271700	Dispositivo metálico que produce humo para calmar las abejas.
Cepillo apícola	27112005	Cepillo suave para remover abejas sin dañarlas.
Extractor de miel manual	42281902	Equipo cilíndrico de acero para extraer miel por centrifugado.
Alimentador interno para colmena	42281801	Dispositivo que permite suministrar alimento líquido a las abejas.
Colmena Langstroth	10151501	Caja modular de madera con marcos móviles para cría de abejas.
Rejilla excluidora de reina	42281903	Separador que impide el paso de la reina a la cámara de miel.

Sector Económico:

La apicultura se enmarca dentro del sector primario de la economía, ya que está relacionada con la producción agropecuaria. Sin embargo, los materiales de formación para esta actividad también pueden incluir componentes del sector terciario (educación y comercio). Según la CIIU, las actividades apícolas se agrupan bajo el código 0149, que incluye la cría de otros animales. Los materiales de formación pueden clasificarse como parte de los insumos de apoyo en programas educativos rurales y agroindustriales.

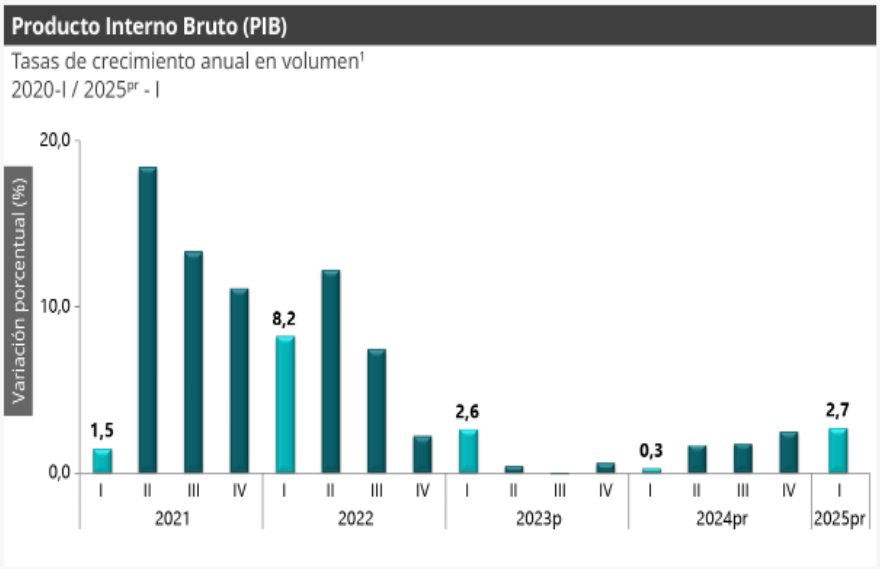
PIB:

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Información I trimestre 2025pr

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T

Aunque el PIB específico de la apicultura no se desagrega completamente, esta actividad contribuye dentro del subsector pecuario del sector agropecuario, el cual representó alrededor del 6.5% del PIB nacional en 2025 según el DANE. La apicultura tiene un impacto creciente gracias a su relación con la seguridad alimentaria, la polinización y la producción de miel y subproductos. Los programas de formación en apicultura fomentan la tecnificación del campo y la sostenibilidad rural.

ISE:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

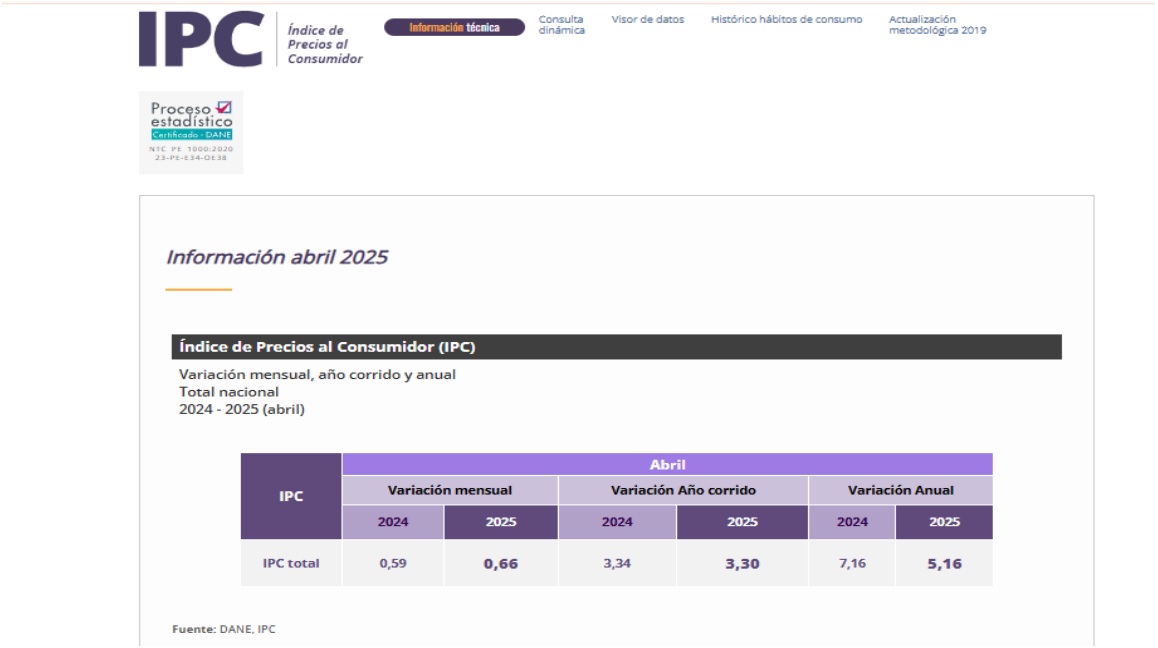
Información marzo de 2025pr



Fuente: DANE, ISE
pr: preliminar
p: provisional

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) para el sector agropecuario reflejó un crecimiento moderado en 2025, influenciado por políticas de sostenibilidad y programas de apoyo a pequeños productores rurales. La apicultura, como actividad emergente, fue impulsada por estrategias de diversificación económica, especialmente en regiones con vocación agrícola. El aumento de capacitaciones técnicas del SENA en esta área también ha contribuido al fortalecimiento de las cifras del ISE en la economía rural.

IPC:


IPC Índice de Precios al Consumidor

Información técnica | Consulta dinámica | Visor de datos | Histórico hábitos de consumo | Actualización metodológica 2019

Proceso estadístico Certificado DANE

NTC PE 1000:2020

Información abril 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

Fuente: DANE, IPC

En 2025, el IPC de Colombia se situó en 5,20%. El impacto de este índice sobre los materiales de formación en apicultura se manifestó en el costo de insumos importados como extractores, trajes de protección y colmenas industriales. Sin embargo, algunos insumos nacionales mantuvieron precios estables gracias al impulso de compras públicas y subsidios regionales. El IPC afecta especialmente a instituciones educativas que deben ajustar sus presupuestos para la adquisición de estos materiales cada año.

Comportamiento Económico 2025:

Durante 2025, el sector apícola en Colombia mostró signos de consolidación gracias al auge del consumo de productos naturales, la exportación de miel y los programas gubernamentales de diversificación productiva. El interés por prácticas agroecológicas favoreció la demanda de formación técnica en apicultura. Además, la asociatividad entre pequeños productores permitió mejorar la eficiencia en la adquisición y uso de materiales especializados de formación.

Proyecciones 2026 – 2028:

Se proyecta un crecimiento sostenido de la apicultura en Colombia para los años 2026, 2027 y 2028, apoyado por políticas de sostenibilidad, seguridad alimentaria y programas de educación técnica rural. La demanda de materiales de formación incrementará con la

expansión de centros de capacitación agrícola, la digitalización de procesos educativos y el interés internacional en la miel colombiana. Asimismo, eventos especializados, ferias rurales y cooperación internacional fortalecerán las capacidades técnicas y tecnológicas del sector apícola nacional.

3. ESTUDIO DE MERCADO

Conforme a lo establecido en el numeral 2.4 análisis del sector del Manual de Contratación del SENA En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos:

1) Solicitud de cotizaciones: Se deberá realizar a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente. Sin perjuicio de lo anterior, la no participación de proponentes en la solicitud de cotización puede ser razón para no dar inicio al proceso de selección, lo cual deberá evaluarlo cada unidad de contratación. No obstante, si debido a situaciones de orden logístico, técnico o administrativo, no se pudiere publicar dicha solicitud a través del SECOP II, esta podrá tramitarse por medio de la página web del SENA.

2) Históricos: El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.

3) Tarifas Reguladas: Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de ser aplicable, bastará con referir las mismas.

4) Base de datos especializadas: Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra. Con base en lo anterior, se llevó a cabo la Solicitud de Información a Proveedores (SIP) a través de la Plataforma SECOP II y a través de solicitud mediante correo electrónico a proveedores de la base de datos del centro, con el fin de establecer los precios que existen en el mercado, a fin de determinar el presupuesto oficial.

Por lo que el Grupo de Contratación del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, una vez establecidas las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar, implementó mecanismos de convocatoria para determinar los precios de referencia, los mismos que servirán de soporte para adelantar el proceso de contratación, publicando en la Plataforma Secop ii las Solicitudes de Información a Proveedores:

SIP-MGN-CAAG-0034-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN AGROBIOTECNOLOGIA
SIP-MGN-CAAG-0036-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN SISTEMAS
SIP-MGN-CAAG-0030-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANÍAS
SIP-MGN-CAAG-0040-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS
SIP-MGN-CAAG-0043-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA
SIP-MGN-CAAG-0044-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO
SIP-MGN-CAAG-0045-2025	MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA

Además, se realizaron consultas en base de datos especializadas para elementos de los siguientes lotes:

Lote 2: Lote de sistemas.
Lote 4: Lote de equipos electrónicos y eléctricos:
Lote 5: Lote de papelería
Se anexan junto con los estudios de mercados documento anexo con los valores y los links de los ítems consultados.

Se radicaron en la Unidad de Correspondencia del Centro de Formación precotizaciones de proveedores interesados, se efectuó la revisión en la página de búsqueda especializada (Registro Único Empresarial y Social) de los mismos, y se determinó que las empresas tienen registrada actividad económica que guarda relación con los elementos a contratar por lotes, por lo tanto, pueden participar en el estudio de mercado, se presenta evidencia de la consulta:

LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN AGROBIOTECNOLOGIA:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	AVANTIKA COLOMBIA S.A.S.	47-1-2025-000975
2	CIENCIA EDUCACION Y TECNOLOGIA LIMITADA / CIEDUTEC LTDA.	47-1-2025-000952

3	NOR QUIMICOS LTDA	47-1-2025-000974

AVANTIKA COLOMBIA S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BARRANQUILLA
Identificación	NIT 890101977 - 3

Registro Mercantil

Numero de Matricula	3574
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250326
Fecha de Matricula	19670831
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250425
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

– Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
3313 Mantenimiento y reparación especializado de equipo electrónico y óptico
4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador

CIENCIA EDUCACION Y TECNOLOGIA LIMITADA

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	CIEDUTEC LTDA.
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 830044212 - 5

Registro Mercantil

Numero de Matricula	865280
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250318
Fecha de Matricula	19980424
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDAD LIMITADA
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250318
Emprendimiento Social	N

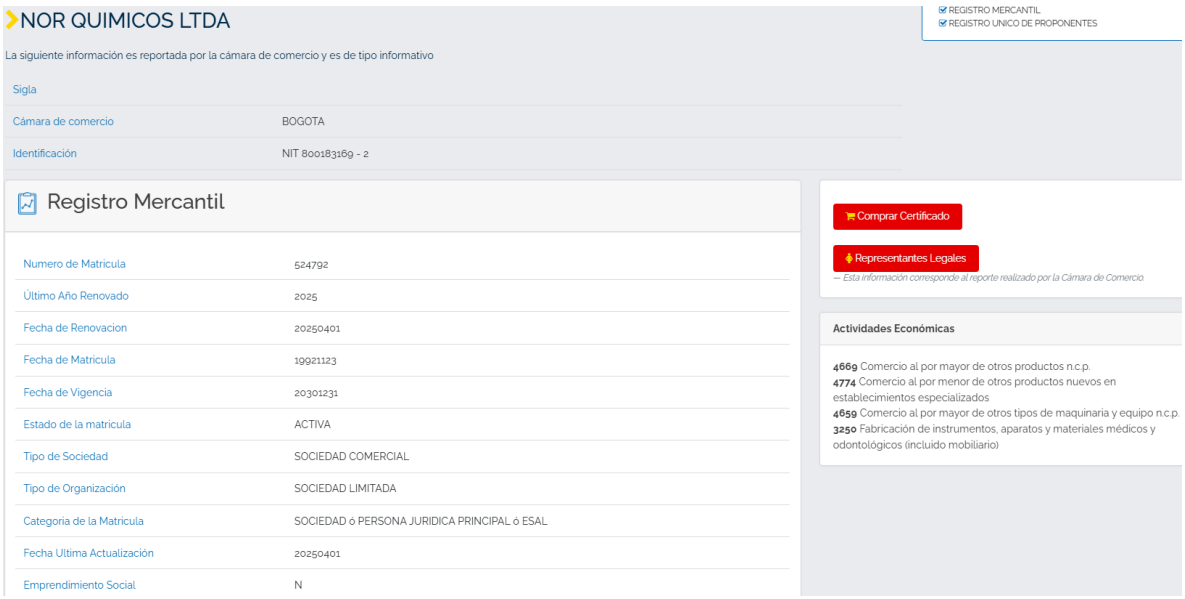
Comprar Certificado

Representantes Legales

– Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4690 Comercio al por mayor no especializado
2651 Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control
4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.



NOR QUIMICOS LTDA

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 800183169 - 2

Registro Mercantil

Numero de Matricula	524792
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250401
Fecha de Matricula	19921123
Fecha de Vigencia	20301231
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDAD LIMITADA
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250401
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

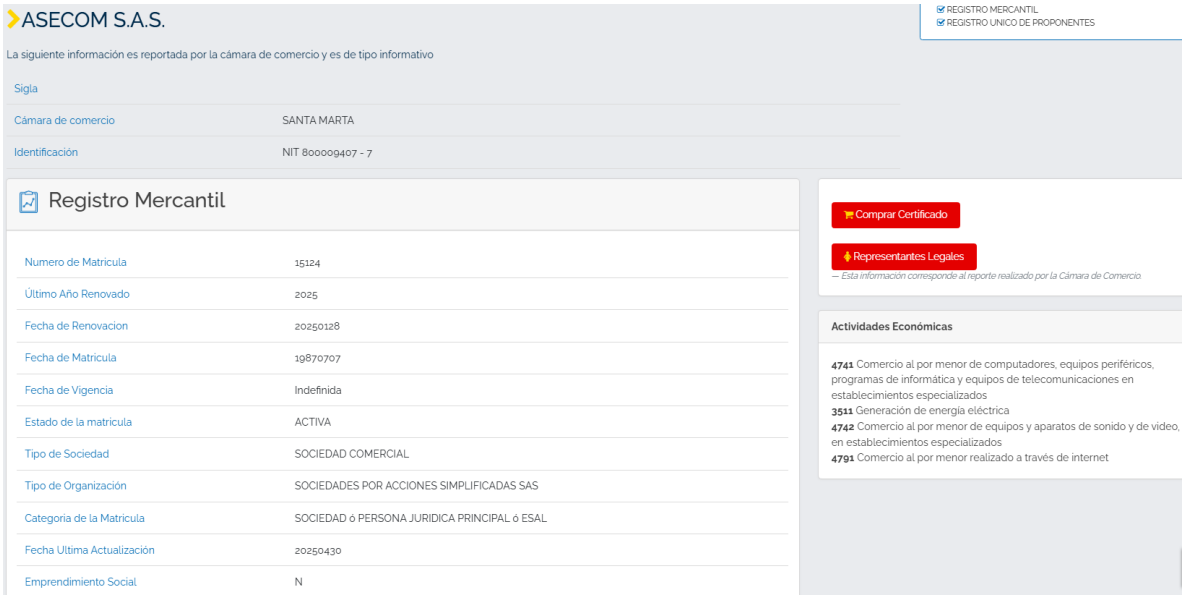
Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
3250 Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN SISTEMAS:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	ASECOM S.A.S.	47-1-2025-000947
2	GRUPO CAF TECNOLOGIA SAS	47-1-2025-000948
3	MICRO MAKRO MUNDO SAS	47-1-2025-000949



ASECOM S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 800009407 - 7

Registro Mercantil

Numero de Matricula	15124
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250128
Fecha de Matricula	19870707
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250430
Emprendimiento Social	N

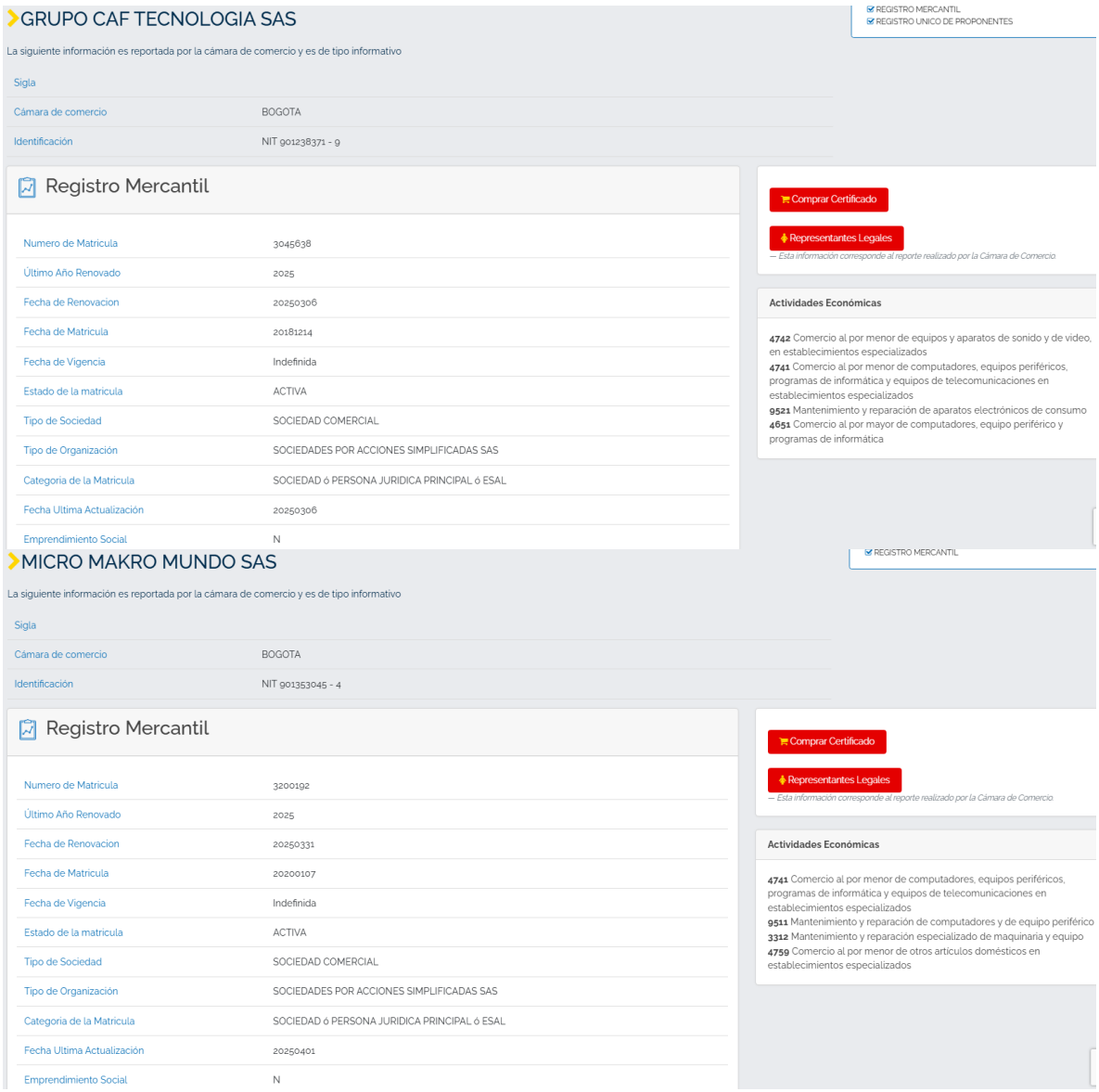
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
3511 Generación de energía eléctrica
4742 Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
4791 Comercio al por menor realizado a través de internet



GRUPO CAF TECNOLOGIA SAS

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 901238371 - 9

Registro Mercantil

Numero de Matricula	3045638
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250306
Fecha de Matricula	20181214
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250306
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4742 Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
9521 Mantenimiento y reparación de aparatos electrónicos de consumo
4651 Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

MICRO MAKRO MUNDO SAS

REGISTRO MERCANTIL

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 901353045 - 4

Registro Mercantil

Numero de Matricula	3200192
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250331
Fecha de Matricula	20200107
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250401
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
9511 Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico
3312 Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados

LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANIAS:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	C.I. SUMINISTROS INTEGRALES S.A.S.	47-1-2025-001148
2	NARANJO GIRALDO CLAUDIA MILENA / MIL ADORNOS	47-1-2025-000899
3	CEBEM SOLUCIONES S.A.S.	47-1-2025-001149

C.I. SUMINISTROS INTEGRALES S.A.S.

☑ REGISTRO MERCANTIL
☑ REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	SUMTEGRAL S.A.S.
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 900438738 - 2

Registro Mercantil

Numero de Matricula	132024
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250508
Fecha de Matricula	20110526
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250508
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
5621 Catering para eventos

NARANJO GIRALDO CLAUDIA MILENA

☑ REGISTRO MERCANTIL

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	CEDULA DE CIUDADANIA 43181424

Registro Mercantil

Numero de Matricula	97616
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250219
Fecha de Matricula	20060705
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Organización	PERSONA NATURAL
Categoria de la Matricula	PERSONA NATURAL
Fecha Ultima Actualización	20250219
Emprendimiento Social	N

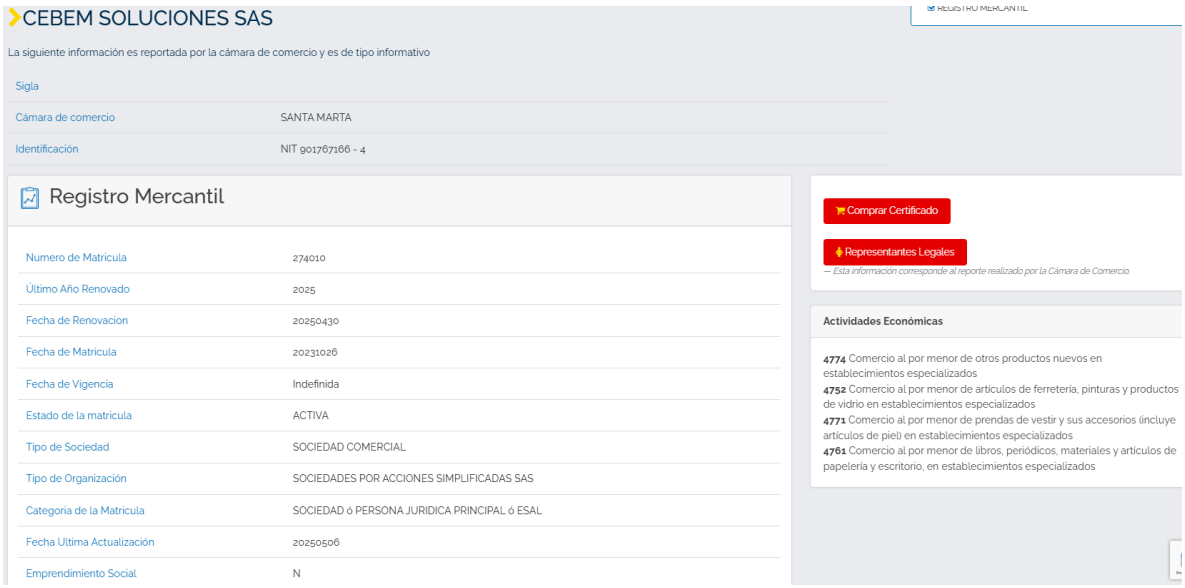
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados



CEBEM SOLUCIONES SAS

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 901767166 - 4

Registro Mercantil

Numero de Matricula	274010
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250430
Fecha de Matricula	20231026
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250506
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

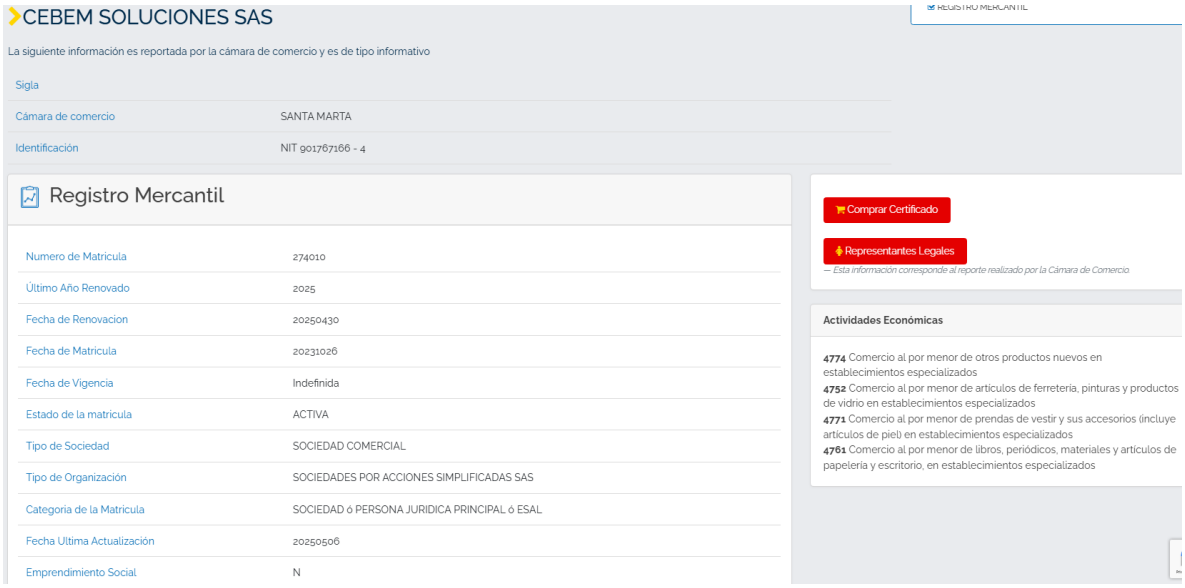
Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	CEBEM SOLUCIONES S.A.S.	47-1-2025-001129
2	MONARCA INGENIERÍA ZOMAC S.A.S	47-1-2025-001130
3	SOLUCIONES DINAMICAS SANTA MARTA S.A.S.	47-1-2025-001415



CEBEM SOLUCIONES SAS

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 901767166 - 4

Registro Mercantil

Numero de Matricula	274010
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250430
Fecha de Matricula	20231026
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250506
Emprendimiento Social	N

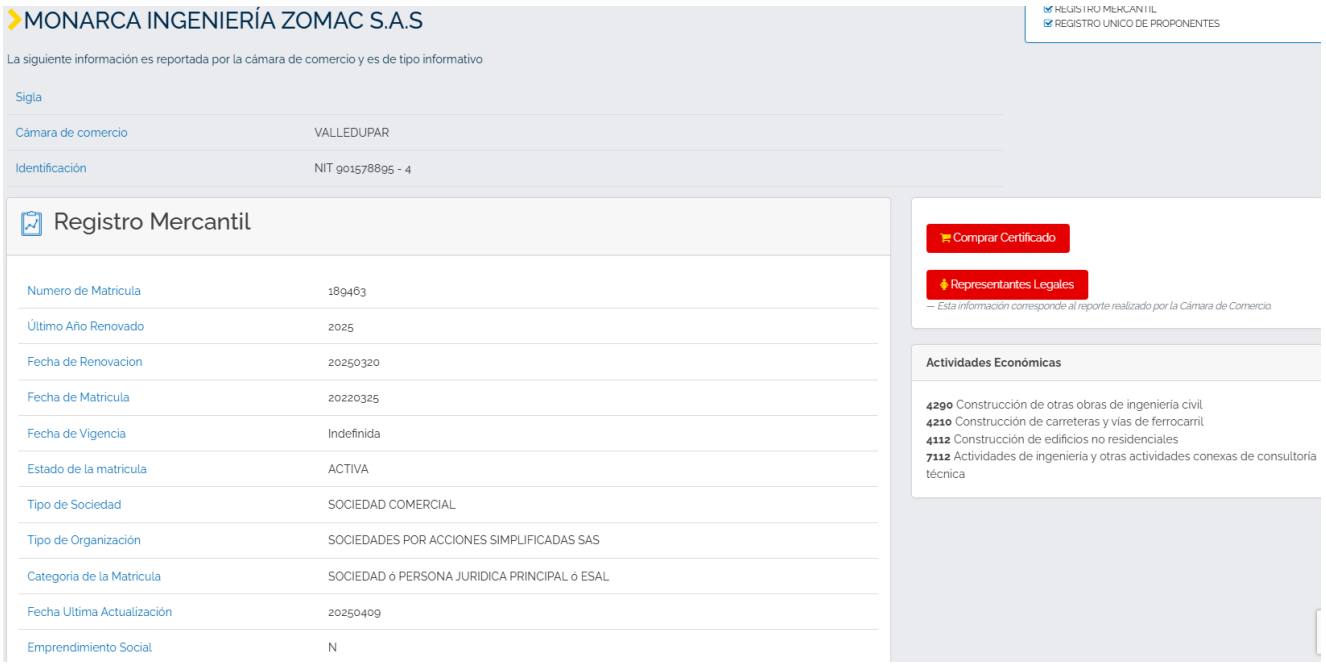
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados



MONARCA INGENIERÍA ZOMAC S.A.S

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	VALLEDUPAR
Identificación	NIT 901578895 - 4

Registro Mercantil

Numero de Matricula	189463
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250320
Fecha de Matricula	20220325
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250409
Emprendimiento Social	N

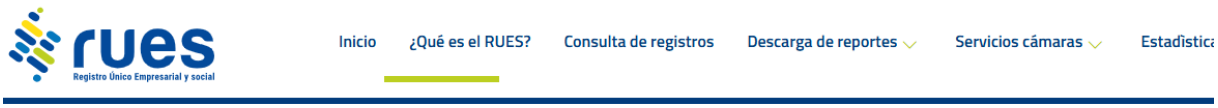
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil
4210 Construcción de carreteras y vías de ferrocarril
4112 Construcción de edificios no residenciales
7112 Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica



rues Registro Único Empresarial y social

Inicio | ¿Qué es el RUES? | Consulta de registros | Descarga de reportes | Servicios cámaras | Estadística

SOLUCIONES DINAMICAS SANTA MARTA S.A.S.

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

3312
Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
4322
Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado
4651
Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
4329
Otras instalaciones especializadas

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

Comprar Certificado

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Teniendo en cuenta que MONARCA INGENIERÍA ZOMAC S.A.S no tiene actividad que guarde relación con el objeto/ ítems a contratar no se tendrá en cuenta en el presente proceso para el estudio de mercado.

LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN PAPELERIA:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	CEBEM SOLUCIONES SAS	47-1-2025-001127
2	VARIEDADES & DISTRIBUCIONES CLAUDIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	47-1-2025-001059
3	SOLUCIONES MAF S.A.S.	47-1-2025-001060
4	PROVISIONES TAYRONA S.A.S.	47-1-2025-001058

CEBEM SOLUCIONES SAS

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 901767166 - 4

Registro Mercantil

Numero de Matricula	274010
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250430
Fecha de Matricula	20231026
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250506
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

VARIEDADES & DISTRIBUCIONES CLAUDIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	VADISCLAU SAS
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 901707429 - 1

Registro Mercantil

Numero de Matricula	268201
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250326
Fecha de Matricula	20230426
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250425
Emprendimiento Social	N

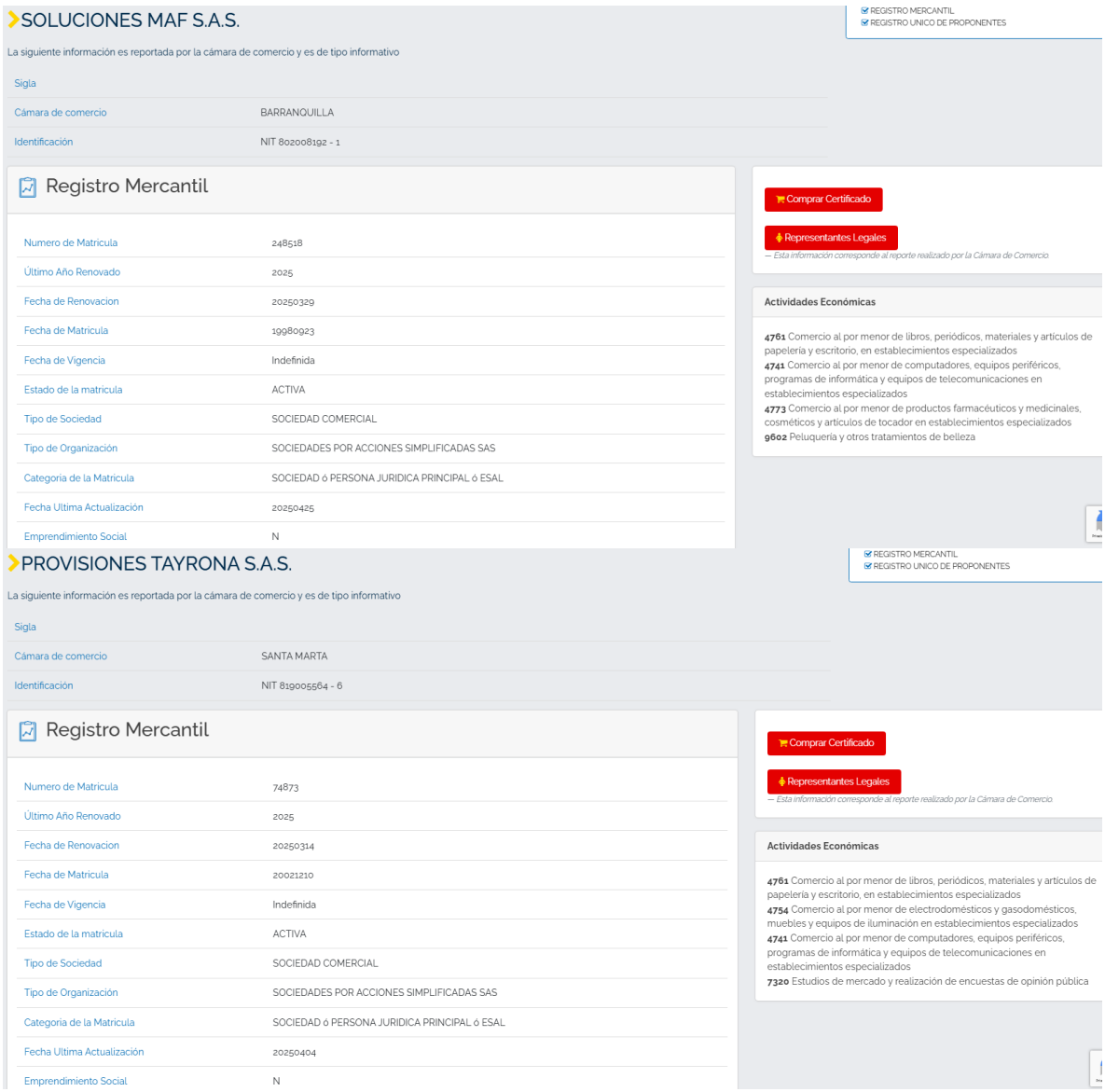
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados



SOLUCIONES MAF S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BARRANQUILLA
Identificación	NIT 802008192 - 1

Registro Mercantil

Numero de Matricula	248518
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250329
Fecha de Matricula	19980923
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250425
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
9602 Peluquería y otros tratamientos de belleza

PROVISIONES TAYRONA S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 819005564 - 6

Registro Mercantil

Numero de Matricula	74873
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250314
Fecha de Matricula	20021210
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250404
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

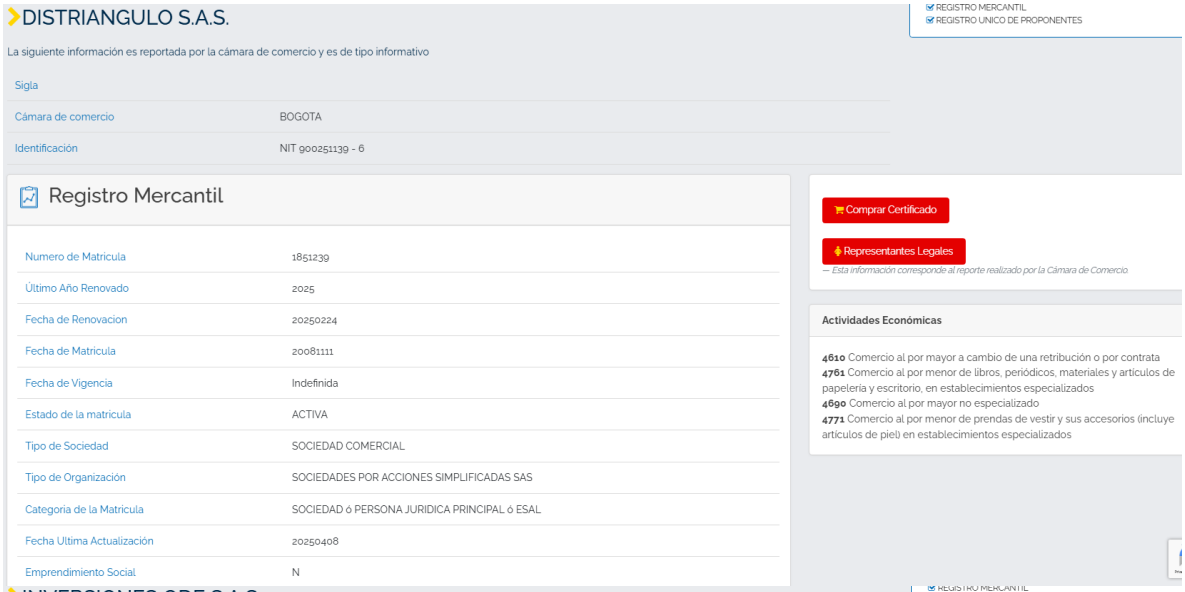
Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
7320 Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública

LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	DISTRIANGULO S.A.S.	47-1-2025-000823
2	INVERSIONES QDE S.A.S	47-1-2025-000824
3	PREVENCION Y SEGURIDAD INDUSTRIAL INTEGRAL S.A.S.	47-1-2025-000825



DISTRIANGULO S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 900251139 - 6

Registro Mercantil

Comprar Certificado

Representantes Legales

– Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Numero de Matricula	1851239
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250224
Fecha de Matricula	20081111
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250408
Emprendimiento Social	N

Actividades Económicas

4610 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4690 Comercio al por mayor no especializado
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

INVERSIONES QDE S.A.S

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	ARMENIA
Identificación	NIT 900802002 - 1

Registro Mercantil

Comprar Certificado

Representantes Legales

– Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Numero de Matricula	196573
Ultimo Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250317
Fecha de Matricula	20141218
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250523
Emprendimiento Social	N

Actividades Económicas

4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios
4690 Comercio al por mayor no especializado
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador
3110 Fabricación de muebles

PREVENCION Y SEGURIDAD INDUSTRIAL INTEGRAL S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	NIT 901144188 - 2

Registro Mercantil

Numero de Matricula	197200
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250116
Fecha de Matricula	20180110
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250116
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

2029 Fabricación de otros productos químicos n.c.p.
4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
8559 Otros tipos de educación n.c.p.
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN APICULTURA:		
N°	**RAZÓN SOCIAL**	**RADICADO**
1	DIAZGRANADOS APICULTURA INTEGRAL S.A.S	47-1-2025-001261
2	EL JARDIN DE LAS ABEJAS S.A.S.	47-1-2025-001260

DIAZGRANADOS APICULTURA INTEGRAL S.A.S

REGISTRO MERCANTIL

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 901518942 - 6

Registro Mercantil

Numero de Matricula	3425759
Último Año Renovado	2023
Fecha de Renovacion	20231018
Fecha de Matricula	20210908
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20231018

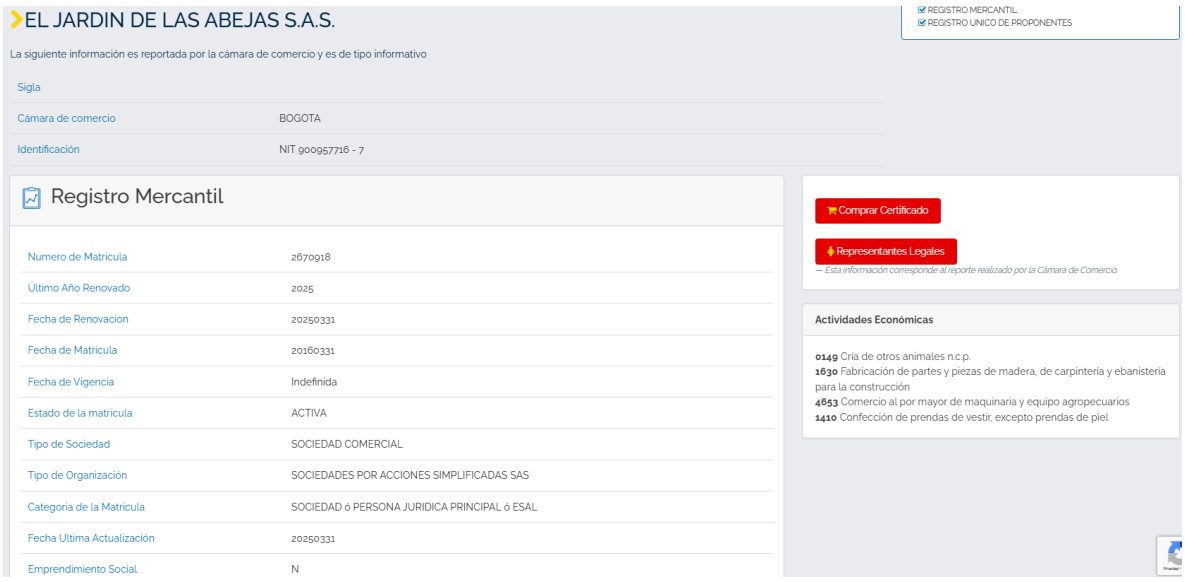
Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

1690 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
0149 Cría de otros animales n.c.p.
4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
0161 Actividades de apoyo a la agricultura



EL JARDIN DE LAS ABEJAS S.A.S.

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	BOGOTA
Identificación	NIT 900957716 - 7

Registro Mercantil

Numero de Matricula	2670918
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250331
Fecha de Matricula	20160331
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250331
Emprendimiento Social	N

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

0149 Cría de otros animales n.c.p.
1630 Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción
4653 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

4. ANÁLISIS DE PRECIOS:

El objeto contractual ha sido estructurado en siete (07) lotes independientes, considerando la naturaleza diferenciada de los bienes requeridos y con el propósito de permitir una mayor participación de oferentes, incluidos aquellos clasificados como micro, pequeñas y medianas empresas. Esta división por lotes favorece una mayor competitividad, segmenta el mercado de forma eficiente y permite que diferentes proveedores accedan al proceso sin que se vean obligados a ofertar sobre la totalidad del objeto contractual, lo cual es coherente con los principios de pluralidad de oferentes, transparencia y eficiencia.

Adicionalmente, el proceso se desarrollará bajo la modalidad de monto agotable, lo que significa que no se contratará una cantidad fija de bienes, sino que se definirá un tope máximo presupuestal para cada lote, del cual se ordenarán entregas de acuerdo con las necesidades reales de la entidad. Esto implica que la evaluación económica no puede hacerse sobre un valor total global, sino con base en los valores unitarios ofertados por ítem.

Se realizó el comparativo de las precotizaciones, cuyos valores permitieron obtener un promedio del mercado por precio unitario, cada uno de los lotes y la ejecución de este se realizará por monto agotable por lo que a la oferta más económica que resulte adjudicada, se le incrementaran las cantidades de acuerdo con la necesidad inicial de cada área.

Para el análisis de precios se tuvieron en cuenta las cotizaciones aportadas por empresas allegadas ante la Oficina de Radicación cuyas actividades económicas, registradas en el RUES, guardan relación directa con el objeto de cada uno de los lotes previstos en el proceso. A partir de estas cotizaciones, y considerando dicha correspondencia, se calcularon los valores promedio de referencia.

Es importante señalar que, si bien los estudios de mercado pueden arrojar valores superiores o inferiores, el proceso de contratación se desarrollará con base en los montos previamente establecidos por la entidad. En este sentido, será el supervisor del contrato quien determinará las cantidades e ítems a solicitar, de acuerdo con las necesidades reales que se presenten durante la ejecución del contrato.

LOTES	MONTO ESTUDIO DE MERCADO
LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA	8.135.862
LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN DE SISTEMAS	26.695.968
LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN DE ARTESANIAS	1.763.678
LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS	6.036.874
LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA	1.599.411
LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO	763.568
LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA	715.717

NOTA: los presentes valores se encuentran en los estudios de mercado realizados por la entidad, con la finalidad de contar con valores techo unitarios.
El presente proceso de contratación se realizará bajo la modalidad de valores unitarios por monto agotable, con el fin de garantizar un uso eficiente y racional de los recursos asignados. Las cantidades a suministrar no son fijas, sino que serán determinadas por el supervisor del contrato, de acuerdo con las necesidades reales y priorizadas del Centro de Formación durante la ejecución del contrato, por lo anterior, el valor de cada lote corresponde a la distribución de gastos de cada uno, detallado en los párrafos anteriores.

De acuerdo con el recurso disponible para materiales, se realizó la distribución del presupuesto a cada una de las áreas, con el objetivo de ser lo más equitativo con los diferentes programas que ofrece el Centro, para ello se tuvo en cuenta los elementos que actualmente se encuentran en servicio y en el Almacén y la oferta de programas educativos.

Se realizo la siguiente distribución para los materiales que nos compete en este proceso de la siguiente forma: (Se anexa acta de reunión donde se realizó la distribución de los recursos).

EL PRESUPUESTO OFICIAL SERÁ DE CIENTO VEINTISIETE MILLONES DE PESOS M/CTE. ($127.000.000).

Distribución del gasto por lotes:

LOTES	MONTO

	ESTIMADO
LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA	8.000.000,00
LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN DE SISTEMAS	28.000.000,00
LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN DE ARTESANIAS	22.000.000,00
LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS	10.000.000,00
LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA	23.000.000,00
LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO	6.000.000,00
LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA	30.000.000,00
TOTAL:	**127.000.000,00**

5. ASPECTOS TECNICOS

Una vez analizado el objeto contractual, las obligaciones y lo que se pretende satisfacer, el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira del Sena Regional Magdalena ha identificado la necesidad de contratar los bienes requeridos los cuales deben ajustarse a las características técnicas mínimas solicitadas para este proceso, con el fin de garantizar la calidad de estos:

LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	Tego 51	Tego 51, detergente enzimático que actúa como desinfectante de amplio espectro, de uso general en la industria, galón x 5 L	Galón x 5 L	1
2	Plancha magnetica	Plancha de calentamiento con agistación magnética 1600 Rpm, incluido soporte de termometro ajustrable. para laboratorio industrial agricola	unidad	1
3	Microtubos viales	Microtubos Viales De 1.5ml Color Natural Pp Bolsa X 500 unidades	pauqete x 500 unidades	1
4	Beaker 2000 ml Clase A	Vidrio borosilicato 3.3, con graduación estándar, esterilizable, con pico. Capacidad 2000 mL	Unidad	1
5	Beaker 3000 ml Clase A	Vidrio borosilicato 3.3, con graduación estándar, esterilizable, con pico. Capacidad 3000 mL	Unidad	1
6	Pipetas graduada de 5 ml Clase A	Las pipetas graduadas con escala de volumen se usan para dosificar líquidos, con aforos circulares en puntos principales, escalas y cifras bien legibles. Clase AS.	Unidad	1

		Fabricadas de vidrio con puntas y extremidades específicamente formadas, facetadas y pulidas al fuego		
7	Probeta graduada de vidrio 500 mL clase A	Fabricada con vidrio de borosilicato 3.3 resistente a productos químicos, con escala de graduaciones de 2 mL que ofrece visibilidad contra líquidos de cualquier color. Poseen con pico y base hexagonal.	Unidad	1
8	Pinzas largas punta lisa	Pinzas largas metálicas para disección, punta roma, sin garra, 21 cm de largo, material en acero inoxidable	Unidad	1
9	Pipeteadores con rango 5 ml	Pipeteador tipo lapicero para medir volumen de 2 a 10 ml	Unidad	1
10	Microespatula	Material de acero inoxidable que permite tomar con ellas pequeñas cantidades de solido en polvo, sus medidas de largo y ancho son de 120mm x 4mm.	Unidad	1
11	yodo - povidona	Yodo solución, en una concentración de 10%	Galon x 3.7 litros	1
12	Medio basal modificado Murashige y Skoog (1962)	Medio de cultivo basal (MS)Murashige & Skoog con vitaminas: Esta formulación del medio Murashige & Skoog (MS) polvo para 50 Litos. Frasco x 216.5 g. Aprobado para uso en el cultivo de tejidos vegetales. Concentración de trabajo: 4.3 g/L.	Frasco x 100 g	1
13	Etanol 96% o Alcohol etílico CH3CH2OH, líquido claro CAS:64-17-5, grado analítico ACS, garrafa 20 litros	Etanol 96% o Alcohol etílico CH3CH2OH, líquido claro CAS:64-17-5, grado analítico ACS, garrafa 20 litros	Botellas X 20 L	1
14	Hipoclorito de Sodio 13%, Caneca por 20 Litros	Hipoclorito de Sodio 13%, Caneca por 20 Litros	Botellas X 20 L	1
15	Solución de almacenamiento para electrodo KCL 3M	Equipada con un tapón especial para facilitar el llenado de electrodos. La solución de llenado de electrodos Mettler Toledo™ KCl 3M es una solución de electrolitos que permite un rendimiento óptimo de electrodos de pH y de ion selectivo. Este electrolito puente no contiene iones de plata que puedan contaminar las muestras frascos de 250ml	Frasco x 250 ml	1
16	Hojas para bisturi	Hojas de acero inoxidable para bisturí, estériles para cirugia # 10 X 100	caja X 100	1
17	Hojas para bisturi	Hojas de acero inoxidable para bisturí, estériles para cirugia # 24 X 100	caja X 100	1
18	Bandeja de germinación	Bandeja de germinación 18 cavidades para endurecimiento de vitroplantas	Unidad	1
19	Papel Kraft 76.5 cm x	Papel utilizado en el laboratorio para el	Rollo	1

	230 m	empacado de material estéril.		
20	Toallas Wypall	Paño de limpieza de alta tecnología que combina celulosa y polipropileno. Dimensiones 42cm por 28 cm. 88 hojas	Rollo	1
21	Melaza	Líquido viscoso de origen vegetal, de color marrón oscuro, procedente de la concentración de los caldos de producción de azucar de caña de azucar. 1 bulto de 30Kg	bulto de 30kg	1
22	Beaker de 500 ml plastico	Beaker de 500 ml plastico de resistencia autoclavable	Unidad	1

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN DE SISTEMAS:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	Combo Board Asus Prime A320M-K + Procesador AMD Ryzen™ 5 5600X + Memoria DDR4 16GB 3200MHz Blindada: Board Asus Prime A320M-K	Combo Board Asus Prime A320M-K + Procesador AMD Ryzen™ 5 5600X + Memoria DDR4 16GB 3200MHz Blindada: Board Asus Prime A320M-K • Soporta AMD AM4 Socket Ryzen™ 2000, 3000, 4000 G-Series, 5000 and 5000 G-Series Desktop Processors	Unidad	1
2	Combo Board GIGABYTE H510M K + Procesador Intel® Core™ i5 10400 + Memoria DDR4 16GB 3000MHz Blindada	Combo Board GIGABYTE H510M K + Procesador Intel® Core™ i5 10400 + Memoria DDR4 16GB 3000MHz Blindada	Unidad	1
3	Fuente Poder Thermaltake De 600w Certificada 80 Plus White	Fuente Poder Thermaltake De 600w Certificada 80 Plus White	Unidad	1
4	* Procesador Intel® Core™ i5 10400	* Procesador Intel® Core™ i5 10400	Unidad	1
5	Memoria Ram DDR4 16GB	Memoria Ram DDR4 16GB	Unidad	1
6	Fuente Poder Thermaltake De 600w Certificada 80 Plus White	Fuente Poder Thermaltake De 600w Certificada 80 Plus White	Unidad	1
7	:paquetes Batería Pila Cr2032 Litio 3v 10 Pack X 5 / 50 Pilas	:paquetes Batería Pila Cr2032 Litio 3v 10 Pack X 5 / 50 Pilas	Pquete	1
8	Flux Avanzado Pasta	Flux Avanzado Pasta Fundente De	Jeringa	1

	Fundente De Reballing Bga Yaxun Original	Reballing Bga Yaxun Original		
9	Estaño Soldadura En Pasta mechanic Xg-50 - Estaño Liquido	Estaño Soldadura En Pasta mechanic Xg-50 - Estaño Liquido	Rollo	1
10	Alcohol Isopropílico Puro 99.9% Galón Más Atomizador	Alcohol Isopropílico Puro 99.9% Galón Más Atomizador	Litro	1
11	Disco sólido SSD interno Adata Ultimate SU650 ASU650SS-512GT-R	Disco sólido SSD interno Adata Ultimate SU650 ASU650SS-512GT-R	Unidad	1
12	crema Pasta Disipadora Refrigerante 25 Gr Jeringa Térmica	crema Pasta Disipadora Refrigerante 25 Gr Jeringa Térmica	Jeringa	1
13	Sintesolda Adhesivo Pegamento Rápido Multipropósito Pegante	Sintesolda Adhesivo Pegamento Rápido Multipropósito Pegante	Tubos	1
14	Alicate Pelacable Multiuso 6.5 PIPCM-6	Alicate Pelacable Multiuso 6.5 PIPCM-6	Uniad	1
15	Puntas Para Cautin Regulable Intercambiables X5 Soldador	Puntas Para Cautin Regulable Intercambiables X5 Soldador	Kit	1
16	Malla Para Desoldar; Desoldadora; 1.5mm X 1.5mt; Goot; Cp-15	Malla Para Desoldar; Desoldadora; 1.5mm X 1.5mt; Goot; Cp-15	Unidad	1
17	Sistema Riego Jardín Patio Nebulizador Aire 5m&10 Cabezas Ri	Sistema Riego Jardín Patio Nebulizador Aire 5m&10 Cabezas Ri	Unidad	1
18	Electronico	Board GIGABYTE H510M K	Unidad	1
20	Electronico	Fuente Poder Thermaltake De 600w Certificada 80 Plus White, Potencia de salida 600 W, Voltaje 110/220V	Unidad	1
21	Electronico	Paquetes Batería Pila Cr2032 Litio 3v 10 Pack X 5 / 50 Pilas	Pquete	1
22	Electronico	Flux Avanzado Pasta Fundente De Reballing Bga Yaxun Original	Unidad	1
23	Electronico	Rollo De Estaño 0.5mm Soldadura 226gr 63/37 Con Flux	Metros	1
24	Electronico	Estaño Soldadura En Pasta mechanic Xg-50 - Estaño Liquido	Unidad	1
25	Electronico	Alcohol Isopropílico Puro 99.9% Galón Más Atomizador	Unidad	1

26	Electronico	kit Puntas Para Cautin Regulable Intercambiables X5 Soldador	Unidad	1
27	Electronico	Disco sólido SSD interno Adata Ultimate SU650 ASU650SS-512GT-R 512GB	Unidad	1
28	Electronico	Malla Para Desoldar; Desoldadora; 1.5mm X 1.5mt; Goot; Cp-15	Unidad	1
29	Electronico	Crema Pasta Disipadora Refrigerante 25 Gr Jeringa Térmica	Unidad	1
30	Electronico	Sintesolda Adhesivo Pegamento Rápido Multipropósito Pegante Adhesivo Epoxico	Unidad	1
31	Cable de redes	Pinza Ó Alicate Pelacable Multiuso 6.5 PIPCM-6	Unidad	1
32	Cable de redes	Cable Ftp Cat 6A Caja x 350 metros	Cajas	1
33	Canaletas para cables	Cable Cat 5e Caja x 350 metros tipo interior 100% cobre	Cajas	1
34	Canaletas para cables	Canaleta metálicas 100 x 40 mm	Juegos	1
35	Canaletas para cables	Tapa Troquel triple Canaleta Metálica Beige para toma de red y eléctrico, "canaleta de 100 x 40 mm"	Unidad	1
36	Canaletas para cables	Canaletas PVC 20 x 10 mm	Juegos	1
37	Canaletas para cables	Accesorios para canaleta metálicas 100 x 40 mm "Te"	Juegos	1
38	Canaletas para cables	Accesorios para Canaletas PVC 20 x 10 mm "Te"	Unidad	1
39	Canaletas para cables	Accesorios para canaleta metálicas 100 x 40 mm " Esquineros 45 grados"	Unidad	1
40	Canaletas para cables	Accesorios para canaleta metálicas 100 x 40 mm " Esquineros 90 grados"	Unidad	1
41	Canaletas para cables	Accesorios para Canaletas PVC 20 x 10 mm "Esquineros 45 grados"	Unidad	1
42	Conectores	Accesorios para Canaletas PVC 20 x 10 mm "Esquineros 90 grados"	Unidad	1
43	Jack rJ45 hembra categoría 7	Conectores RJ 45 categoría 7	Unidad	1
44	Conectores	Jack rJ45 hembra categoría 7	Unidad	1
45	Jack rJ45 hembra categoría 5E	Conectores RJ 45 categoría 5E	Unidad	1
46	Jack rJ45 hembra categoría 5E	Jack rJ45 hembra categoría 5E	Unidad	1
47	Cableado	Jack rJ45 hembra categoría 6	Unidad	1
48	Cableado	Patch Panel categoría 6A 24 puertos	Unidad	1
49	Cableado	Patch Panel categoría 7 24 puertos	Unidad	1
50	Cableado	Marquillas para cables UTP por juego	Juego	1
51	ELECTRONICOS	Gorros para conectores RJ45	Unidad	1

52	Cableado	Video Balun Pasivos	Unidad	1
53	Conectores	Pelacables de UTP	Unidad	1
54	Conectores	Conectores de Fibra SC mecánicos Multimodo	Unidad	1
55	Conectores	Conectores de Fibra SC mecánicos Monomodo	Unidad	1
56	Conectores	Conectores de Fibra FC Mecánicos	Unidad	1
57	Cable de conexión de comunicación de datos	Conectores de Fibra LC Mecánicos	Unidad	1
58	kit de herramientas de cable de red	Cable HDMI 10 metros	Unidad	1
59	equipo de vigilancia y detección	Crimpadora para jack Cat.6A, Cat.7 y Cat.7A	Unidad	1
60	Paños para lavar	Dvr 8 Canales Ref: DHI-XVR4108HS	Unidad	1
61	Cable eléctrico y accesorios	Paño de limpieza para empalme de fibra KINTECH	Cajas	1
62	Cable eléctrico y accesorios	Tubo Termoencogible Para Fibra Óptica 40mm X 100 Unidades	Unidad	1
63	Cable eléctrico y accesorios	Gafas trasparentes de proteccion para trabajar empalme de fibra	Unidad	1
64	Cámara de seguridad	Guantes de nitrilo para trabajar fibra	Cajas	1
65	ELECTRONICOS	Cámara Dahua Dh-Hac-Hdw1000RN	Unidad	1
66	ELECTRONICOS	Disco duro para DVRs	Unidad	1
67	ELECTRONICOS	Kit Generador de tonos	Unidad	1
68	ELECTRONICOS	Organizador de Cable Rack 19" 1 Ru	Unidad	1
69	ELECTRONICOS	Pigtail para fibra conector sc	Unidad	1
70	ELECTRONICOS	Transiver de fibra a ethernet (trendnet-MODELO TFC-110MSC	Unidad	1
71	Cable eléctrico y accesorios	Router c891f-k9 Fast Ethernet de 10/100 Mbps,Conmutador gestionado FE 10/100 de 4 puertos	Unidad	1
72	Cable eléctrico y accesorios	Face plate categoría 5e dobles	Unidad	1
73		Face plate categoría 6a Blindado dobles	Unidad	1
74	ELECTRICO	Cable adaptador USB a RJ45	Unidad	1
75	ELECTRONICOS	Limpiador Electronico Limpiador de Contactos Crc150	Unidad	1
76	ELECTRONICOS	Limpiador de carcasa para computadores	Unidad	1
77	ELECTRONICOS	Brochas 1 pulgada	Unidad	1
78	ELECTRONICOS	Brochas 3 pulgada	Unidad	1
79	ELECTRONICOS	Protoboard transparente, 830 puntos de inserción	Unidad	1
80	ELECTRONICOS	Fuentes para protoboar de 3 y 5 Voltios 700 mA	Unidad	1
81	ELECTRONICOS	Modulo Higrómetro FC28.	Unidad	1

82	ELECTRONICOS	Módulo Relé 5V 5 canales, salida 10A/250VAC	Unidad	1
83	ELECTRONICOS	Baterías 18650 li-ion 2600 mA recargables	Unidad	1
84	ELECTRONICOS	"Estabilizador / regulador descendente DC	Unidad	1
85	ELECTRONICOS	"Estabilizador / regulador descendente DC	Unidad	1
86	ELECTRONICOS	Mini bomba de agua sumergible 5V 100L/H JT	Unidad	1
87	ELECTRONICOS	37V 2A"	Unidad	1
88	ELECTRONICOS	"Electroválvula Válvula Solenoide Agua 110	Unidad	1
89	ELECTRONICOS	Pantalla OLED 128 X 64 I2C para Arduino	Unidad	1
90	ELECTRONICOS	Pantalla LCD 20 X 4 I2C para Arduino	Unidad	1
91	ELECTRONICOS	Sensor de Luz fotorresistencia adaptada para arduino	Unidad	1
92	ELECTRONICOS	Mini panel solar, modulo de celda pequeña 3 Watios 12 Voltios	Unidad	1
93	ELECTRONICOS	Conector Dc Jack Bornera Cctv Par Hembra-macho	Unidad	1
94	ELECTRONICOS	Kit accesorios Manguera 4 Milimetros riego por goteo mini asperción	Unidad	1
95	ELECTRONICOS	manguera para riego agricola 4 milimetros	Unidad	1
96	ELECTRONICOS	Multitoma para Rack de 19 pulgadas 8 Salidas Pdu	Unidad	1
97	AGRICOLA	Baterias de 9 voltios	Unidad	1
98	AGRICOLA	UPS 500 VAC / 300 W	Unidad	1
99	Cableado	Router A6 Ac1200 Wireless Mu Mimo Gigabit	Unidad	1
100	ALAMBRE THWN # 12 AWG COLOR BLANCO	Alambre thwn # 12 awg color blanco	ml	1
101	ALAMBRE THWN # 12 AWG COLOR ROJO	Alambre thwn # 12 awg color rojo	ml	1
102	ALAMBRE THWN # 12 AWG COLOR NEGRO	Alambre thwn # 12 awg color negro	ml	1
103	TOMACORRIENTE DOBLE CON PUESTA A TIERRA	Tomacorriente doble con puesta a tierra	Unidad	1
104	INTERRUPTOR SENCILLO	Interruptor sencillo	Unidad	1
105	INTERRUPTOR DOBLE	Interruptor doble	Unidad	1
106	CASQUILLAS PLASTICA	Casquillas plástica	Unidad	1
107	SONOMETRO	SONOMETRO PROFESIONAL TIPO I AW 5000	Unidad	1

108	Cautin Profesional con temperatura ajustable 110 v - 60w	Cautin Profesional con temperatura ajustable 110 v - 60w	Unidad	1
109	Limpiador Electroinico Contactos Crc150	Limpiador Electroinico Contactos Crc150	Unidad	1
110	Ponchadora RJ45	Ponchadora RJ45	Unidad	1

LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN DE ARTESANIAS:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA
1	COLBON MADERA	COLBÓN MADERA. PRESENTACIÓN: KILO	KILO	1
2	FIQUE PITA DECORATIVA CABUYA NO 11	FIQUE PITA DECORATIVA CABUYA NO. 11. PRESENTACIÓN: MADEJA 100MTS	MADEJA	1
3	LACA TRANSPARENTE	LACA BRILLANTE EN AEROSOL 400 MLCOLBÓN MADERA. PRESENTACIÓN: KILO	UNIDAD	1
4	PORCELANICRON BLANCA	PORCELANICRON BLANCA	LIBRA	1
5	ACUARELA LIQUIDA DE 30 CC	ACUARELA LIQUIDA DE 30	UNUDAD	1
6	LAPIZ N° 2	LAPIZ N° 2	UNIDAD	1
7	CARTON CARTULINA	LAMINA DE CARTON CARTULINA 70 X 100 CM	UNUDAD	1
8	ANILINA VEGETAL COLORES SURTIDOS	ANILINA VEGETAL COLORES SURTIDOS	KILO	1
9	AROS PARA BISUTERIA PLATEADO	AROS PARA BISUTERIA PLATEADOS	GRAMOS	1
10	ANZUELOS PARA BISUTERIA PLATEADO	ANZUELOS PARA BISUTERIA PLATEADOS	GRAMOS	1
11	ALFILER PARA BISUTERIA PLATEADO	ALFILER PARA BISUTERIA PLATEADO	GRAMOS	1
12	ESTUCO PLASTICO	ESTUCO PLASTICO	GALON	1
13	CINTA DE ENMASCARAR GRANDE	CINTA DE ENMASCARAR GRANDE	ROLLO	1

14	SILICONA	SILICONA DE BARRA GRUESA	BARRA	1
15	ALAMBRE DULCE CALIBRE 22	ALAMBRE DULCE CALIBRE 22	KILO	1
16	PINTURA EN SPRAY COLOR NEGRO	PINTURA EN SPRAY COLOR NEGRO PRESENTACIÓN: 300 ML	UNIDAD	1
17	PINTURA EN SPRAY COLOR ORO	PINTURA EN SPAY COLOR ORO PRESENTACIÓN: 300 ML	UNIDAD	1
18	PINTURA EN SPAY BLANCA	PINTURA EN SPAY BLANCA	UNIDAD	1
19	RESINA TRANSPARENTE	GEMELOS EPOXICOS RIGIDOS CRISTAL (1KG MEZCLA) - COMP A Y B. TAMAÑO: 125GR	UNIDAD	1
20	PINCELES PLANOS NO 6. 8. 10, 15	PINCELES PLANOS NO 6. 8. 10, 15	UNIDAD	1
21	SEGUETAS	HOJA DE SEGUETA	UNIDAD	1
22	ANILINA PARA PORCELANICRON COLORES SURTIDOS		DOCENA	1
23	PINTURA DE AGUA COLOR NEGRO	PINTURA DE AGUA COLOR NEGRO PRESENTACIÓN: GALON	GALON	1
24	PAPEL KRAFT	ROLLOS DE PAPEL KRAFT45.5 CM X 230 M	ROLLO	1
25	LIJA DE AGUA N° 80	LIJA DE AGUA N° 80	UNIDAD	1
26	LIJA DE AGUA N° 20	LIJA DE AGUA N° 20	UNIDAD	1
27	PINCELES REDONDOS NO 6, 8, 10, 15	PINCELES REDONDOS NO 6, 8, 10, 15	UNIDAD	1
28	TIJERAS	GRANDE DE OFICINA 8.5"	UNIDAD	1
29	PINTURA ACRILICAS ROJA X 500CC	COLOR ROJO, 500CC, EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1
30	PINTURA ACRILICAS AZUL X 500CC	COLOR AZUL, 500CC,EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1
31	PINTURA ACRILICAS AMARILLO X 500CC	COLOR ROJO, 500CC,EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1

32	PINTURA ACRILICAS VERDE X 500CC	COLOR VERDE, 500CC,EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1
33	PINTURA ACRILICAS PARA VIDRIO BLANCA X 500CC	COLOR BLANCA, 500CC,EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1
34	PINTURA ACRILICAS NEGRA X 500CC	COLOR NEGRO, 500CC,EXCELENTE ADHERENCIA ALTA RESISTENCIA A LOS AGENTES FÍSICOS VARIEDAD DE COLORES BUENA VISCOSIDAD	UNIDAD	1
35	FRASCO REDONDO GRANDE CAPACIDAD 250 ML TAPA DORADA	ALTURA 109.9 DIAMETRO 59,6 TERMINADO EN MEDIA ROSCA (BM) TAPA DORADA	UNIDAD	1
36	ROLLO DE CUERDA DE FIQUE CALIBRE # 7	COLOR NATURAL CALIBRE #7	UNIDAD	1
37	ARGOLLA DE MADERA	MEDIANA PARA DECORACION MACRAME 67 MM	UNIDAD	1
38	PISTOLA DE SILICONA GRUESA	PISTOLA PEQUEÑA DE SILICONA GRUESA	UNIDAD	1
39	BARNIZ FIJADOR BRILLANTE GRANDE PARA ÓLEO Y ACRILICO FRANCO ARTE	BARNIZ ARTÍSTICO EN SPRAY PARA ÓLEO Y ACRÍLICO, ACABADO BRILLANTE FRANCO ARTE EL BARNIZ ARTÍSTICO ÓLEO, INCOLORO, NO AMARILLEA, SECADO RÁPIDO, SE EMPLEA PARA PROTEGER CONTRA EL POLVO, RAYOS ULTRAVIOLETA HUMEDAD, FRICCIÓN Y ENVEJECIMIENTO LAS OBRAS O TRABAJOS REALIZADOS EN ÓLEO Y EN TRABAJOS DELICADOS COMO LOS ÓXIDOS, PÁTINAS, ENTRE OTROS. . COLOR: TRANSPARENTE BRILLANTE	UNIDAD	1
40	CORDON COLOR BEIGE	CORDON COLOR BEIGE SMM	MTS	1
41	PARAFINA PARA VELA	PARAFINA PARA VELAS PUNTO DE FUSION 58-60°C CONTENIDO DE ACEITE 0.8% MAX.	KILO	1
42	HILO PABILO	HILO PABILO CALIBRE # 27	ROLLOS	1
43	KIT DE PINCELES CERDA SUAVE	ESTUCHE PINCEL SINTÉTICO X 10 UNIDADES PARA OLEOS,	PAQUETES	1

	PLANOS	ACRILICO,LARGO ENTRE 18.5 Y 16.5 CM		
44	ESENCIA LAVANDA PARA VELAS	AROMA MEZCLA DE SUSTANCIAS NATURALES Y/O SINTÉTICAS LÍQUIDO OLEOSO, LÍMPIDO.DENSIDAD: 1,056 – 1,076 G/ML (20°C). ÍNDICE DE REFRACCIÓN: 1,4400 – 1,4600	LITRO	1
45	ESENCIA MENTA PARA VELAS	AROMA MEZCLA DE SUSTANCIAS NATURALES Y/O SINTÉTICAS LÍQUIDO OLEOSO, LÍMPIDO.DENSIDAD: 1,056 – 1,076 G/ML (20°C). ÍNDICE DE REFRACCIÓN: 1,4400 – 1,4601	LITRO	1
46	ESENCIA VAINILLA PARA VELAS	AROMA MEZCLA DE SUSTANCIAS NATURALES Y/O SINTÉTICAS LÍQUIDO OLEOSO, LÍMPIDO.DENSIDAD: 1,056 – 1,076 G/ML (20°C). ÍNDICE DE REFRACCIÓN: 1,4400 – 1,4602	LITRO	1
47	OLLA MEDIANA DE ALUMINIO	MATERIAL: ALUMINIO DE ALTA PUREZA REFERENCIA: 2139 SKU: 0004320 MEDIDAS: ALTO (14 CM) DIÁMETRO (24 CM) CAPACIDAD: 6 LITROS	UNIDAD	1
48	MOLDE DE SILICONA DE DIFERENTES FORMAS PEQUEÑOS	MOLDE SILICON EN FORMA ROSA DE ALTA CALIDAD, IDEAL PARA REALIZAR FIGURAS EN 3D DE FONDANT, CHOCOLATE, CARAMELO, JABÓN Y VELAS. EXCELENTE MATERIAL PARA HORNEAR O CONGELAR, FÁCIL DE DESMONTAR. TEMPERATURA:-40 °C A + 210 °C MEDIDAS: 3.5 CM DE DIÁMETRO X 1.6 CM DE ALTO. MEDIDA ROSA TERMINADA: 2.5 CM DE DIÁMETRO	UNIDAD	1
49	BASE METALICO PARA VELAS	PORTAMECHAS O PORTAPABILOS O CHAPETAS PARA SUJETAR PABILOS PARA VELAS, TAMAÑO: 1,25 CM * 0,2 CM/2CM * 0,3 CM	UNIDAD	1
50	FRASCOS 80 ML REDONDOS	LARGO X ALTURA X ANCHO: 52 CM X 82 MM X 52 CM TAPA DORADA	UNIDAD	1
51	CAMISETA EN ALGODÓN BASICA BLANCA (TALLAS SURTIDAS)	10 TALLA S 10 TALLA M 20 TALLA L	UNIDAD	1

52	CORTADOR DE HILO	TIJERAS DE COSTURA CON MANGO DE PLÁSTICO, CORTADOR DE PUNTO DE CRUZ, TIJERAS EN FORMA DE U, SUMINISTROS DE BRICOLAJE,CORTA HEBRAS	UNIDAD	1
53	HILO MADEJA MERCERIZADO NEGR0	COLOR: NEGRO 0310 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
54	HILO MADEJA MERCERIZADO AMARILLA	COLOR: ROJO 0349 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
55	HILO MADEJA MERCERIZADO ROJO	COLOR: ROJO 0349 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
56	HILO MADEJA MERCERIZADO AZUL	COLOR: AZUL 0747 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
57	HILO MADEJA MERCERIZADO ROSADA	COLOR: ROSADO 0603 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
58	HILO MADEJA MERCERIZADO CAFÉ	COLOR: CAFÉ 0300 MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
59	HILO MADEJA MERCERIZADO BLANCA	COLOR: CLARO 0000B MATERIAL: ALGODÓN MERCERIZADO LARGO: 8 METROS CANTIDAD DE HEBRAS: 6	UNIDAD	1
60	BASTIDOR MEDIANO PARA TEJER	TAMBOR REDONDO PLASTICO 8"	UNIDAD	1
61	MARCADOR PARA TELA	MARCADOR DE TINTA BORRABLE CON AGUA CLOVER GRUESO IDEAL PARA MARCAR TELA CON LINEAS FINAS	UNIDAD	1
62	AGUJA PUNTA ROMA	AGUJA PUNTA ROMA OJO DORADO METALICA #20	PAQUETES	1
63	AGUJA MOSTACILLERA	AGUJA MOSTACILLA 10 CM	PAQUETES	1
64	AGUJA PUNTA REDONDA	AGUJA DRITZ PUNTA REDONDA PARA TEJIDO DE PUNTO SIZE 5/10	PAQUETES	1
65	HILO PERLE #8 10 GRAMOS CAFÉ	HILO PERLE #8 10 GRAMOS CAFÉ COLOR: 0368 CAFÉ HILO PERLÉ ANCHOR	KILO	1

		COATS 100% ALGODÓN		
66	HILO PERLE #8 10 GRAMOS FUCSIA	COLBHILO PERLE #8 10 GRAMOS FUCSIA COLOR: 0098 MORADO HILO PERLÉ ANCHOR COATS 100% ALGODÓNÓN MADERA. PRESENTACIÓN: KILO	UNIDAD	1
67	HILO PERLE #8 10 GRAMOS MORADO	HILO PERLE #8 10 GRAMOS MORADO COLOR: 255 VERDE HILO PERLÉ ANCHOR COATS 100% ALGODÓN 85 M	UNIDAD	1
68	HILO PERLE #8 10 GRAMOS NARANJA	HILO PERLE #8 10 GRAMOS NARANJA COLOR: 0304 NARANJA HILO PERLÉ ANCHOR COATS 100% ALGODÓN	UNIDAD	1
69	TELA ALGODÓN BLANCA	TELA ALGODÓN BLANCA ANCHO 150 CM. PESO / ÁREA 151 GR/M2 TIPO DE TEJIDO PUNTO COMPOSICIÓN POLIÉSTER 65%	MTS	1
70	BOLSA MOSTACILLA GRANDE NEGRA	MOSTACILLA #10 PAQUETE X 20 GRAMOS	PAQUETE	1
71	BOLSA MOSTACILLA GRANDE VERDE	MOSTACILLA #10 PAQUETE X 20 GRAMOS	PAQUETE	1
72	BOLSA MOSTACILLA GRANDE AZUL	MOSTACILLA #10 PAQUETE X 20 GRAMOS	PAQUETE	1
73	BOLSA MOSTACILLA GRANDE ROJA	MOSTACILLA #10 PAQUETE X 20 GRAMOS	PAQUETE	1

LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y ELECTRICOS:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	Apagador Inteligente Wifi Touch Triple 3 Botones Interruptor	Apagador Inteligente Wifi Touch Triple 3 Botones Interruptor. Datos detallados del producto: Voltaje nominal 100-240V; Frecuencia AC50/60Hz; Tamaño: 118 * 70 * 39 (mm); Material de la carcasa: ABS ignífugo; Rango de voltaje nominal 3C: 440 V y menos; Vida eléctrica: 100,000 veces; Material de la hoja de cobre: cobre puro; Distancia del orificio de montaje: 120; Método de inicio: interruptor táctil Descripción del producto: El interruptor o apagador de pared WiFi se	unidad	1

		conecta a Internet a través de una red WiFi para poder controla el encendido o apagado de luces, focos o electrodomesticos de tu casa, y puede ser instalado para encender el foco de tu cuarto, cocina, sala, escaleras, etc. *Compatible con red WiFi. *Compatible con Amazon Alexa y Google Nest. *Seguimiento de estado de ayuda, estado de los electrodomésticos retroalimentación oportuna a su dispositivo. *Fácil Instalación, fácil manejo y puede ser activado de manera inmediata y estable.		
2	Toma Corriente Doble Inteligente Wi-fi Alexa Google Home	Toma Corriente Doble Inteligente Wi-fi Alexa Google Home Incorpora 2 salidas con polo a tierra controladas independientemente ;Puerto USB de 2.1A para dispositivos móviles. Puede controlar los dispositivos conectados al tomacorriente desde cualquier lugar a través del teléfono inteligente Android / iOS. Puede usarlo junto con la aplicación Smart Life como control remoto, o también puede encender o apagar cada canal del tomacorriente de forma independiente, ya que cuenta con un botón para cada canal. Temporizador: configure los tomacorrientes para el encendido y apagado de sus equipos a determinada horas. Comparta el control de sus tomacorrientes de su hogar inteligente junto con su familia. Compatible con Google Home y Alexa	unidad	1
3	Amazon Dot Echo Dot 5th Gen con asistente virtual Alexa deep sea blue 110/220V	Amazon Dot Echo Dot 5th Gen con asistente virtual Alexa deep sea blue 110/220V. Color Deep sea blue. Potencia 15 W. Radiofrecuencias 2.4 GHz, 5 GHz. Con sistema de audio multi-room Sí. Respuesta mínima en frecuencia 100 Hz. Respuesta máxima en frecuencia 40000 Hz. Asistentes virtuales Alexa. Funciones Reproducción de música, Control por voz, Sensores ambientales, Control de dispositivos del hogar, Control por tacto.	unidad	1
4	Cargador universal MaximalPower FC999 batería Alk Ni-MH, Ni-CD, AAA, AA, A, C, D, 9V.	Funciones:El FC999 tiene un polo negativo deslizante accionado por resorte fácil de usar, lo que hace que insertar cualquier tipo de batería sea muy fácil. El FC999 puede cargar hasta 4 baterías más UNA batería de bloque de 9 V, todo al mismo tiempo. Con pantalla LCD y un microprocesador de 8 bits, el FC999 emplea una arquitectura RISC avanzada con convertidores	Unidad	1

		integrados y puertos de entrada/salida multicanal de alta velocidad para controlar toda la carga en tiempo real. Los temporizadores individuales ayudan a la protección contra sobrecargas, proporcionando un ciclo de carga completo controlado de forma inteligente. Parada automática cuando la batería tiene suficiente carga. El FC999 tiene una pantalla LCD retroiluminada que muestra el estado del ciclo de carga de cada batería de forma rápida y clara para facilitar la lectura. Recarga las baterías en INDIVIDUAL o en grupo, ya que el microprocesador FC999. supervisa cada bahía de carga individualmente. Marca con sede en EE. UU. con garantía y servicio al cliente. Tipo de baterías compatibles: Alcalina (antes no recargable). RAM (manganeso alcalino recargable). Ni-CD (níquel cadmio). Ni-MH (hidruro metálico de níquel)		
5	KIT LIMPIADOR DE PANTALLAS LCD, CRT, PLASMA x 100ml	Kit limpiador de pantallas LCD, CRT, PLASMA. Incluye: liquido de limpieza, cepillo para polvo y paño de fibra, liquido con pelicula protectora anti estáticacapacidad: 100ml	Unidad	1
6	LIMPIADOR ESPUMOSO BIODEGRADABLE PARA CARCAZA COMPUTADOR x 450ml	Limpiador espumoso biodegradable para carcazas de computador, fotocopiadoras. Elimina humedad y oxidacion de partes metálicas. No incluye componentes agresivos o abrasivos contra la superficie de uso. Aerosol x 450ml	Unidad	1
7	SET DE PAÑOS MICROFIBRA DE 35,6 X 35,6cm	Set de 30 paños de microfibra colores surtidos. Dim: 35,6 x 35,6cm, textura suave, gran capacidad de absorción. Material microfibra: 80% poliester + 20% poliamida. Absorve hasta 6 veces su propio peso, reutilizable y lavable, no suelta pelusas, limpieza y brillo sin rayas.	Set	1
8	medidor de energia monofasico bifilar	Medidor Monofasico 120v Digital Contador De Energía Lcd. Medidor monofásico Genesis I AF EMMM12 electrónico calibrado con protocolo. Monofásico bifilar. Conexión directa. Precisión: Clase 1; Grado de protección: IP52; Con protocolo de calibración vigente; Cumple norma IEC 62053-21 NTC 4052; Registro LCD; Medida activa; Medidor homologado para toda las electrificadoras del país. Homologado para Afinia y Aire.	unidad	1

9	medidor de energia monofasico trifilar	Medidor Bifasico Certificado Con Protocolo Calibrado. Precisión: Clase 1; Grado de protección: IP54; Con protocolo de calibración vigente; Cumple norma IEC 62052-11, IEC 62053-21; Registro ciclométrico.; Medidor homologado para la mayoría de electrificadoras del paíS.	unidad	11
10	UPS 1200VA/650 W, 6 TOMAS AVR COMPACTA Y TIEMPO DE TRANSFERENCIA RAPIDO, AUTONOMIA X 6min	UPS 1200VA/650 W, 6 TOMAS AVR COMPACTA Y TIEMPO DE TRANSFERENCIA RAPIDO, AUTONOMIA X 6min	Unidad	1

LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	Borradores	Borrador nata tipo Mayka Cuadrado	Unidad	1
2	Borradores para tableros blancos	Borrador para tablero acrílico tamaño	Unidad	1
3	Lapices de madera	Lápiz HB de grafito referencia 2B	Unidad	1
4	Esferos de corrección	Lápiz Líquido corrector	Unidad	1
5	Tajalapices manuales	Tajalapices manuales	Unidad	1
6	Esferos de punta redonda	Esfero retractil negro	Unidad	1
7	Resaltadores	Resaltador desechable, color variado con filtro en felpa acrílica	Unidad	1
8	Marcadores	Marcador para tablero acrílico borrable color azul	Unidad	1
9	Marcadores	Marcador para tablero acrílico borrable color rojo	Unidad	1
10	Marcadores	Marcador para tablero acrílico borrable color verde	Unidad	1
11	Marcadores	Marcador para tablero acrílico borrable color Negro	Unidad	1
12	Marcadores	Marcador permanente color surtido	Unidad	1
13	Repuestos de tinta	Tinta de recarga para marcador borrable Pelikan negra	Unidad	1
14	Papel para impresora o fotocopia	Papel 75 gr tamaño carta clase bond color blanco resma	Unidad	1
15	Papel periodico de colores	Papel 70x 100 cms pliego tipo periódico	Unidad	1
16	papeles cartulina	Cartulina en 1/8 colores surtidos	Unidad	1
17	Blocs o cuadernos de papel	Block tamaño oficio x 40 hojas - IRIS CARTA	Unidad	1

18	Blocs o cuadernos de papel	Block tamaño oficio milimetrado hojas	Unidad	1
19	Cortadoras de papel o repuestos	Bisturí tamaño grande material plástico	Unidad	1
20	Barras de pegante libres de ácido	Pegante liquido x 120 grs	Unidad	1
21	Barras de pegante libres de ácido	Pegante en barra por 40 grs	Unidad	1
22	Tarjeta flash de almacenamiento de memoria	USB Capacidad 16 GB	Unidad	1
23	Gomas	Pegante liquido universal en presentación de frasco por 480 grs	Unidad	1
24	Siliconas	Silicona Transparente Barra Gruesa 11.2mm X 30cm paquete por 10 unidades	Unidad	1
25	Tijeras	Tijera común de 7 pulgadas	Unidad	1
26	Cinta transparente	Cinta adhesiva de polipropileno rollo de 12 x 40 mts	Unidad	1
27	Papel kraft	Papel kraft tipo rollo	Unidad	1
28	Papel de notas autoadhesivas	Paquete de notas autoadhesivas	Unidad	1
29	Rotuladores	Rotuladores (marcadores delgados de colores variados paquete X 12 unidades)	Unidad	1
30	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color blanco frasco de 125 ml spray	Unidad	1
31	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color negro frasco de 125 ml spray	Unidad	1
32	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color amarillo frasco de 125 ml spray	Unidad	1
33	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color azul frasco de 125 ml spray	Unidad	1
34	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color rojo frasco de 125 ml spray	Unidad	1
35	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color verde frasco de 125 ml spray	Unidad	1
36	Pinturas acrilicas	Pinturas acrilicas color café frasco de 125 ml spray	Unidad	1
37	Pinceles para acuarela	Kit de pinceles para pintura acrílica (tamaños diversos)	Unidad	1
38	Cinta de enmascarar	Rollo de cinta de enmascarar de 1 pulgada	Unidad	1
39	Cinta de enmascarar	Rollo de cinta de enmascarar de 2,5 pulgadas	Unidad	1
40	Lapices de colores	Caja de colores	unidad	1
41	Papel crepe para manualidades	Pliego de papel crepe surtido	Unidad	1
42	Papel de seda	Pliego de papel seda surtido	Unidad	1

43	Cintas metricas	Flexometro de 5 metros	Unidad	1
44	Cintas metricas	Cinta metrica modisteria	Unidad	1
45	CINTA DE ENMASCARAR 1/2" x 40m	Cinta de enmascarar 1" (25.4mm x 40m), adhesiva protectora multifuncional, buena adhesividad a superficie, no deja residuos de adhesivos, libre de solventes peso 30 gr, color crema, material crepe, de uso general	Unidad	1
46	LAPIZ MINA 2B NEGRO x 12 UNID	lapiz de grafito mina 2B negro con borrador, madera resistente, mina suave, de grafito en referencia 2B, con mas contenido de grafito, mina muy resistente, trazo mas oscuro Caja x 12 unidades	Caja	1
47	LAPIZ MINA HB NEGRO x 12 UNID	lapiz de grafito mina HB negro con borrador, madera resistente, mina suave, de grafito en referencia 2B, con mas contenido de grafito, mina muy resistente, trazo mas oscuro Caja x 12 unidades	Caja	1
48	LAPIZ MINA 2H NEGRO x 12 UNID	lapiz de grafito mina 2H negro con borrador, madera resistente, mina suave, de grafito en referencia 2B, con mas contenido de grafito, mina muy resistente, trazo mas oscuro Caja x 12 unidades	Caja	1
49	BORRADOR DE NATA TK-20S CAJA x 10 UNID	Borrador de nata TK-20S, libre de PVC, borrado suave y limpio, alta absorcion del gráfito, Empaque x 10 unidades	Empaque	1
50	CARTON INDUSTRIAL 2mm DE 100 x 70CM	Carton industrial. Lamina de 100x 70 cms grosor = 2,0mm	Unidad	1
51	MICROPUNTA ROTULADOR TINTA NEGRA TRAZO 0,5mm, CAJA x 10	Micropunta de tinta negra. ancho de trazo: 0.5 mm. punta de fibra y tinta húmeda acuosa. punta de trazo fino indeformable. caja x 10. No. 157 rotulador	Caja	1
52	MICROPUNTA ROTULADOR TINTA NEGRA TRAZO 0,5mm, CAJA x 10	Micropunta de tinta azul. ancho de trazo: 0.5 mm. punta de fibra y tinta húmeda acuosa. punta de trazo fino indeformable. caja x 10. No. 157 rotulador	Caja	1
53	MICROPUNTA ROTULADOR TINTA NEGRA TRAZO 0,5mm, CAJA x 10	Micropunta de tinta roja. ancho de trazo: 0.5 mm. punta de fibra y tinta húmeda acuosa. punta de trazo fino indeformable. caja x 10. No. 157 rotulador	Caja	1
54	MICROPUNTA ROTULADOR TINTA NEGRA TRAZO 0,5mm, CAJA x 10	Micropunta de tinta verde. ancho de trazo: 0.5 mm. punta de fibra y tinta húmeda acuosa. punta de trazo fino indeformable. caja x 10. No. 157 rotulador	Caja	1
55	MARCADOR PERMANENTE NEGRO	Marcador permanente de mayor rendimiento. Rinde más de 700mts.	Caja	1

	ALTO RENDIMIENTO CAJA x 10	Brinda una escritura fluida y continua. caja x 10 unidades		
56	MEMORIA USB CAP. 64 GB VELOCIDAD 3,2 GEN 1 CARCAZA METÁLICA	Unidad Flash USB DataTraveler Kyson) tipo A de 64 gb. Velocidad : Velocidades USB 3.2 Gen 1. 64 GB: 200 MB/s en lectura Y 60 MB/s en escritura. Dimensiones: 39 mm x 12,6 mm x 4,9 mm. Peso 4 g. Temperatura de servicio : 0°C~60°C. Temperatura de almacenamiento : -20°C~85°C. Garantía/asistencia técnica 5 años de garantía con asistencia técnica gratuita. Compatible con Windows® 10, 8.1, 8, Mac OS (v.10.10.x +), Linux (v. 2.6.x +), Chrome OS™	Unidad	1
57	CARTULINA IRIS z 1/8 PLIEGO 180gr	Cartulina iris colores surtidos 1/8 pliego. Paquete x 18 unidades, gramaje 180 tamaño octavo: 25 x 35 cm	Paquete	1
58	PINTURA ACRÍLICA AL FRIO COLOR AMARILLO X 1000cc	Pintura acrilica al frio color amarillo primario x 1000 cc	Unidad	1
59	PINTURA ACRÍLICA AL FRIO COLOR AZUL X 1000cc	Pintura acrilica al frio color azul primario x 1000 cc	Unidad	1
60	PINTURA ACRÍLICA AL FRIO COLOR NEGRO X 1000cc	Pintura acrilica al frio color negro primario x 1000 cc	Unidad	1
61	PINTURA ACRÍLICA AL FRIO COLOR ROJO X 1000cc	Pintura acrilica al frio color rojo primario x 1000 cc	Unidad	1
62	TABLA SALVACORTE A1 (90 x 60cm)	Tabla salvacorte: para corte color verde tamaño A1: 90 cm x 60cm, elaborada con materiales que proporcionan autorecuperacion despues de cortar	Unidad	1
63	REGLA METÁLICA ALUMINIO x 100cm	Regla metálica de aluminio cromo de 100 centímetros, medidas en milimetros, centímetros y pulgadas, biselada. Estampado sobre grabado, resistente a corrosión y desgaste. Mayor durabilidad	Unidad	1
64	ESTUCHE DE METAL 24 COLORES ACUARELABLES SEMIPROFESIONALES 3.3mm	Estuche de metal con 24 colores acuarelables semiprofesionales, mina de 3,3mm, cuerpo hexagonal, alta pigmentación, resistencia a la acción de la luz y a la rotura, trazo suave de color intenso	Caja	1
65	JUEGO DE PINCELES CERDAS PLANO x 12 UNID (# 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12)	Pinceles de cerdas plano . Juego x 12 unidades # 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12, cerdas tipo pelo de marta, pelo de camello, cola de caballo o similar, pincel	Juego	1

		redondo con mango rígido, las cerdas deben tener una forma regular y organizada.		
66	JUEGO DE PINCELES CERDAS REDONDO x 12 UNID (# 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12)	Pinceles de cerdas redondos. Juego x 12 unidades # 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12, Pincel en cerda chino, económico. Mango largo barnizado en agua. Virola en metal inoxidable. Idea para bellas artes.	Juego	1
67	TABLERO MDF TRUPAN CRUDO 9mm de 1,83 x 2,44m DENSIDAD MEDIA	MDF TRUPAN 9MM Dim: 1,83*2.44m. Tablero de fibra de densidad media (MDF) elaborado con fibras de madera obtenida de troncos de Pino Radiata o Taeda, descortezados y seleccionados que provienen de nuestras plantaciones manejadas en forma sostenible. Fácil de trabajar, ideal para moldurado, perforado, ensamblado, atornillado, pintado. Menor desgaste de herramientas. Color claro. Perfil de densidad uniforme. Superficie lisa, suave y homogénea. Excelentes propiedades físico mecánicas	Unidad	1
68	TABLERO MED TRUPAN CRUDO 5,5mm de 1,83 x 2,44m DENSIDAD MEDIA	MDF TRUPAN 5,5mm. Dim: 1,83*2.44m. Tablero de fibra de densidad media (MDF) elaborado con fibras de madera obtenida de troncos de Pino Radiata o Taeda, descortezados y seleccionados que provienen de nuestras plantaciones manejadas en forma sostenible. Fácil de trabajar, ideal para moldurado, perforado, ensamblado, atornillado, pintado. Menor desgaste de herramientas. Color claro. Perfil de densidad uniforme. Superficie lisa, suave y homogénea. Excelentes propiedades físico mecánicas	Unidad	1
69	CARTON PLUMA PLIEGO 70 x 100cm 300 g, 5mm	Cartón Pluma o Foam Board. Pliego de 70 x 100cm. Espuma(polímero) recubierto por papel cartulina. Color blanco, gramaje: 300 g, espesor: 5mm	Pliego	1
70	VARILLAS MADERA BALSO 3mm x 3mm x 90cm	Varillas cuadradas de balso de 3mm x 3mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
71	VARILLAS MADERA BALSO 6mm x 6mm x 90cm	Varillas cuadradas de balso de 6mm x 6mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
72	VARILLAS MADERA BALSO 8mm x 8mm x	Varillas cuadradas de balso de 8mm x 8mm, largo 90cm, madera de baja	Unidad	1

	90cm	densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.		
73	VARILLAS MADERA BALSO 10mm x 10mm x 90cm	Varillas cuadradas de balso de 10mm x 10mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
74	VARILLAS MADERA BALSO 12mm x 12mm x 90cm	Varillas cuadradas de balso de 12mm x 12mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
75	TABLA MADERA BALSO 2mm x 150mm x 90cm	Tabla de balso de 2mm x 150mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
76	TABLA MADERA BALSO 3mm x 150mm x 90cm	Tabla de balso de 3mm x 150mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
77	TABLA MADERA BALSO 4mm x 150mm x 90cm	Tabla de balso de 4mm x 150mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
78	VARILLAS REDONDAS MADERA BALSO 3mm x 90cm	Varillas redondas de balso de 3mm x 3mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
79	VARILLAS REDONDAS MADERA BALSO 6mm x 90cm	Varillas redondas de balso de 6mm x 6mm, largo 90cm, madera de baja densidad, suave para cortar y lijar, facil cubrimiento con pinturas, ideal para proyecto de maquetado.	Unidad	1
80	CARTON PAJA BLANCO 1mm PLIEGO 70 x 10cm 300gr	Carton paja a base de fibra virgen o de papel reciclado: color blanco, formato medio pliego (70 x 50cm) espesor 1mm. Gramaje 300 gr	Unidad	1
81	LAMINA DE CORCHO 2mm DE 60 x 90 cm	lamina de corcho 100% natural grano fino de 60 cm x 90cm. Espesor: 2 mm. 100% ecológica.	Unidad	1
82	LAMINA DE CORCHO 3mm DE 60 x 90 cm	lamina de corcho 100% natural grano fino de 60 cm x 90cm. Espesor: 3mm. 100% ecológica.	Unidad	1
83	KIT FIGURAS	Kit de 24 figuras humanas a escala	Kit	1

	HUMANAS ESC. 1:50 x 24 UNID	arquitectónica 1:50 color blanco. Impresión 3D alta resolución (hombre/mujer en diferentes posiciones con acabado pulido en planta pies para facilitar pegado. Tamaño: 34mm		
84	KIT DE ARBOLES PARA MODELO ESC 1:50 x 5 UNID	Kit de 5 arboles modelo de paisaje. a escala arquitectónica 1:50 color blanco. Impresión 3D alta resolución. Altura aproximada : 14,5cm/5,69 plg	Kit	1
85	CORTADOR O EXACTO RIEL METÁLICO INOXIDABLE GRANDEx 18mm	Cortador o exacto con riel metálico grande 18mm. Mango y canal de metal inoxidable. Diseño para agarre y ergonómico. Sistema especial auto-retráctil; evita posibles lesiones de corte. Cuchilla tipo bisturí para cortar papel; cartón y plástico. Hoja ranurada y reemplazable de fácil y rápida para cambiarlo. Puede ser utilizado por diestros y zurdos. Corta-cuchillas integrado.	Unidad	1
86	SET DE REPUESTOS CUCHILLAS 18mm ANCHO	Set de cuchillas repuesto para bisturí o cortador grande de 18mm ancho. Estuche por 10unid	Unidad	1
87	MINAS HB 0,7mm TUBO x 12 UNID	Minas HB 0,7mm. Presentacion: tubo x 12 unidades. Longitud de mina: 130mm. Para uso en portaminas 0,7mm. Composicion polimerizada para mayor resistencia	Unidad	1
88	BOTELLÓN CON AGUA ECOLÓGICO REUTIILZABLE x 20lt	Botellon con agua ecológico reutilizable 20lt, fabricado con policarbonato virgen de alta calidad aprobado por FDA. Libre de olor y sabor a plástico, transparente, ideal para almacenar agua potable. Alta calidad aislante que protege agua contra alteración por contaminantes, olores, cambios de temperatura y luz. Dimensiones: peso: 800 ± 20 gr. Diametro boca: 55 ± 0,1mm. Diámetro cuerpo: 260 ± 0,5mm. Altura total: 502 ± 2mm. Altura de llenado: 390 ± 2mm. Altura asa: 107 ± 2mm	Unidad	1

LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	BOTIQUIN METALICO PARED PRIMEROS AUXILIOS	BOTIQUIN METALICO PARED PRIMEROS AUXILIOS DOTADO EMERGENCIA: ANCHO 17 CM, ALTO: 27	UND	1

		CM, FONDO: 12 CM		
2	CUERDA SEMIESTATICA	UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD CARACTERISTICA SEMI-ESTATICA DIMENSION 10 MT MATERIAL N.A.	UND	1
3	CUERDA PARACORD	CUERDA PARACORD 550LB DE NYLON DE 7 HILOS X 100 PIES	UND	1
4	MALETINES TIPO KANGURO	MALETINES TIPO KANGURO SENCILLO POLIESTER TAMAÑO DE LA BOLSA: 28X11	UND	1
5	BRUJULA TIPO MANILLA	BRUJULA TIPO MANILLA, LONGITUD 2 PULGADA, MATERIAL PARACORD Y POLIURETANO, INCLUYE CUCHILLA TIPO SIERRA E INICIADOR DE FUEGO	UND	1
6	GORRA CON VISERA	GORRA CON VISERA, TELA DE MALLITA DE LA MITAD HACIA ATRÁS, MATERIAL ACRILICO Y CIERRE AJUSTABLE	UND	1
7	LINTERNA	TAMAÑO NUMERO 6 UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD CARACTERISTICA CERDA SUAVE	UND	1

LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA:

ITEM	NECESIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITDA
1	ALZA PROFUNDA	CAMARA DE CRIA COMPLETA CON SUS 10 MARCOS INTERNOS	unidad	1
2	OVEROL APICOLA	EQUIPO DE PROTECCION APICOLA: BRAGA TIPO ESGRIMA ENTERIZA DRIL SUPER 8, CARETA INCORPORADA; GUANTES REFORZADOS Y BOTAS DE CAUCHO COLOR BLANCO	unidad	1
3	AHUMADOR	HUMADOR GRANDE CONTRUIDO EN LÁMINA DE ZIN GALVANIZADO. DIMENSIONES: (ALTO 33 CM; DIAMETRO DEL CILINDRO 15 CM Y FUELLE DE MADERA Y CAUCHO DEL MISMA DIMENSION DEL CILINDRO	unidad	1
4	TAPA APICOLA	Tapas internas	unidad	1
5	COLMENA	Colmenas con su material biologico incluye su reina y una capacidad poblacional de 20.000 obreras	unidad	1
6	LAMINA DE CERA	LAMINA DE CERA ESTAMPADA	unidad	1
7	PIQUERA	PIQUERAS EN MADERA	unidad	1
8	PALANCA APICOLA	PALANCA EN ACERO INOXIDABLE LONGITUD; 26CM, ANCHO 4,4	unidad	1

La propuesta debe hacerse claramente discriminando el valor de cada ítem e incluyendo dentro de éste toda clase de impuestos, transporte, fluctuaciones de precios y todas aquellas erogaciones necesarias para la entrega de los elementos. El SENA no reconocerá variaciones ni aumentos en los precios de los elementos que proponga, ni se reconocerán valores en los que el proponente deba incurrir y por olvido de este no sean incorporados en la respectiva propuesta.

No se deberá aplicar marcas especificas en los bienes solicitados ya que es un imperativo legal, si se logra evidenciar alguna por error de transcripción u omisión hacer caso omiso y acreditar elementos equivalentes de óptima calidad que cumplan con las condiciones solicitadas.

NOTA 1: El presente proceso de contratación se realizará bajo la modalidad de valores unitarios por monto agotable, con el fin de garantizar un uso eficiente y racional de los recursos asignados. Las cantidades a suministrar no son fijas, sino que serán determinadas por el supervisor del contrato, de acuerdo con las necesidades reales y priorizadas del Centro de Formación durante la ejecución del contrato.

6. ASPECTO LEGAL

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el comité jurídico señala que el objeto del presente proceso, conforme con lo establecido en el Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentran determinado en su género.

Sin embargo, teniendo en cuanta la tipología contractual que se enmarca en un contrato de suministro.

El contrato de suministro se encuentra regulado por el Decreto 410 de 1971 “Código de Comercio”, título III (3), artículo 968-980.

Es un contrato en el que una parte se compromete a suministrar bienes muebles o cosas genéricas ejemplo: (envases, bolsas plásticas, etc.) o servicios (recurso humano de trabajo, o de capacidad y conocimientos, pero con independencia de quien la suministra) de forma periódica o continua.

Este tipo de contrato permite adquirir los bienes requeridos de manera periódica o permanente, de forma autónoma (autonomía del contratista, es decir quien se compromete a entregar los bienes o servicios), a cambio de una contraprestación ya sea monetaria, especies u otros servicios.

Debemos tener en cuenta que un contrato de suministro es:

- De ejecución sucesiva (tracto sucesivo), es decir se perpetúa en el tiempo, lo que permite satisfacer necesidades continuas.
- Si las partes no señalan el precio del suministro o no fijan en el contrato la manera de determinarlo sin acudir a un nuevo acuerdo de voluntades, se presumirá que aceptan el precio que las cosas o servicios suministrados tengan en el lugar y el día del cumplimiento de cada prestación, o en el domicilio del consumidor, si las partes se encuentran en lugares distintos. En caso de mora del proveedor, se tomará el precio del día en que haya debido cumplirse la prestación. Si las partes señalan precio para una prestación, se presumirá que convienen igual precio para las demás de la misma especie.
- Si no se hubiere estipulado la duración del suministro, cualquiera de las partes podrá dar por terminado el contrato, dando a el otro preaviso en el término pactado o, en su defecto, con una anticipación acorde con la naturaleza del suministro.
- Si las partes fijan el plazo para cada prestación no podrá ser variado por voluntad de una sola.
- El incumplimiento de una de las partes relativo a alguna de las prestaciones otorga el derecho a la otra para dar por terminado el contrato, cuando ese incumplimiento le haya ocasionado perjuicios graves.

Obligaciones del comprador en el contrato de suministro: Las obligaciones derivadas de contrato tienen fuerza de ley entre las partes contratantes, las cuales deben cumplirse al tenor de estos y también al tenor de los dictados de la buena fe, los usos y la ley. Respecto de la buena Fe la STS de 12 de marzo de 1998 decía:
"… la buena fe a la que se refiere el artículo 1258 del Código Civil, hemos de entenderla desde un punto de vista objetivo, como comportamiento honrado y justo, perspectiva que a su vez se consagra en el artículo 7 del mismo texto, como regla general, el principio de ese nombre".

De conformidad con el art. 1.124 del Código Civil la parte cumplidora tiene la facultad de exigir el cumplimiento de lo acordado en el contrato de suministro litigioso ante el incumplimiento de obligaciones del otro contratante, además de reclamar la correspondiente indemnización de daños y perjuicios.

La jurisprudencia exige que concurran ciertos presupuestos para solicitar la resolución del contrato más la reclamación de daños y perjuicios. Analizamos a continuación cada uno de ellos:

a) Debe tratarse de un contrato bilateral, con una reciprocidad en las prestaciones debidas por las partes. Habitualmente las obligaciones de las partes son la entrega de una mercancía en la cantidad y periodicidad acordada, a cambio de un precio.
b) El incumplimiento por parte del incumplidor debe afectar a una obligación exigible. Según el art. 1.113 del C.c. toda obligación es exigible desde la perfección del contrato y hasta su resolución. Es decir, desde que el consentimiento de las partes determina el comienzo de la relación contractual mientras y mientras el contrato de suministro se mantenga vigente. No cabría

por tanto apreciar incumplimiento si el contrato ha llegado a su fin, o si el cumplimiento depende de alguna condición.

c) El incumplimiento debe ser sobre una obligación principal y no accesoria. Ejemplos típicos de obligaciones principales en el contrato de suministro, son el pago del precio completo o la entrega de mercancía no defectuosa. El incumplimiento también puede venir referido sobre la cantidad de pedidos mínimos. Establecer un pedido mínimo del producto suministrado puede significar asegurar un volumen de negocio para el suministrador que firmaba el acuerdo y con ello conocer de antemano el rendimiento que el empresario puede obtener. Alterar unilateralmente ese compromiso es incumplir una obligación principal y vulnerar la confianza del contratante de buena fe. Relacionado con el pedido mínimo, a menudo se encuentra la exclusividad del suministro. El contrato puede poner un precio a la exclusividad que el suministrador ofrece al suministrado. Queda fuera de toda duda que la exclusividad del contrato de suministro es igualmente un elemento esencial del mismo, y no puede presumirse como una obligación gratuita. En ocasiones la exclusividad se ofrece en contraprestación de un mínimo de pedidos que aseguren al suministrador un volumen de negocio suficiente para compensar la exclusión a terceros clientes. Incumplir dicho compromiso de pedido mínimo podría equivaler al quebrantamiento de la razón esencial de la exclusividad en el suministro y con ello el precio acordado, y por tanto parte esencial del contrato. Como vemos, las obligaciones principales varían según el caso, y debe hacerse un análisis particular de cada relación de suministro.

d) El incumplimiento de la obligación por parte de la demandada constituye o implica una lesión cuya reparación mediante la presente demanda está justificada. Las normas aplicables al presente proceso de forma general son:

1. Constitución Política de Colombia.
2. Código General del Proceso.
3. Código de Comercio.
4. Código Civil.
5. Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
6. Ley 80 de 1993.
7. Ley 962 de 2005.
8. Ley 1150 de 2007.
9. Ley 1474 de 2011.
10. Decreto Ley 019 de 2012.
11. Decreto 1082 de 2015.
12. Ley 1882 de 2018.
13. Decreto 342 de 2019
14. Decreto 957 de 2019
15. Decreto 1041 de 2022
16. Manuales de Colombia Compra eficiente.
17. Circular Única de Colombia Compra Eficiente.
18. Las demás normas concordantes con la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso. Las normas vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la ley colombiana se presumen

conocidas por todos los proponentes.
19. El Manual de Contratación del SENA vigente.

7. REQUISITOS AMBIENTALES Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

7.1. Requisitos Ambientales

LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN AGROBIOTECNOLOGIA:

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIOS AMBIENTALES	ETAPA
Criterios para la compra de sustancias químicas / Suministro de Combustibles/gases.	
Entregar las fichas de datos de seguridad suministrada por el fabricante, comercializador o importador acorde con lo definido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos Nota: Las Fichas de datos de seguridad deben ser en idioma español, contener los 16 ítems que establece la Resolución 773 de 2021 y estar actualizadas (fechas no superiores a los 5 años)	Contractual
Entregar los productos debidamente etiquetados acorde con lo establecido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos	Contractual
Allegar las fichas técnicas de las pinturas arquitectónicas, insumos agropecuarios, en especial los fertilizantes, productos para la protección del cultivo, alimentos o suplementos para animales y sales mineralizadas, con el objetivo de soportar que se encuentran dentro de los niveles permitidos de plomo. Pinturas: No pueden exceder los 90 ppm (0.009%) de plomo. Insumos agropecuarios: No pueden contener niveles mayores a 20 ppm	Contractual

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN SISTEMAS:

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIOS AMBIENTALES	ETAPA
Criterios para la compra y mantenimiento de Aparatos Eléctricos y Electrónicos - Transformadores	
* RETIQ tipo B o inferior * EU tipo B o inferior * Energy Star o equivalente Los equipos que deben tener algún tipo de etiquetado de eficiencia energética o demostrar con certificaciones de fabricante o comercializador que son los mas eficientes del mercado son:	Contractual

*Acondicionadores de aire para recintos y unitarios (Se podrán adquirir los equipos de etiqueta tipo A, B, C o D, según la mayor eficiencia disponible en el mercado). *Equipos de cómputo. *Refrigeradores y/o congeladores de uso doméstico y comercial. * Lavavajillas. * Lavadoras y lavadoras-secadoras. * Frigoríficos, incluidos frigoríficos para vinos. * Lámparas. * Pantallas electrónicas, incluidas televisores, los monitores y las pantallas digitales de señalización. * Balastos electromagnéticos y electrónicos para iluminación. * Motores eléctricos monofásicos desde 0.18 kW hasta 373 kW. * Motores eléctricos trifásicos desde 0.18 kW hasta 373 kW. * Lavadoras de ropa eléctrica de uso doméstico. * Calentadores de agua eléctricos tipo acumulador. * Gasodomésticos para cocción. * Calentadores a gas de paso. Nota1: Si se requiere adquirir algún otro aparato de consumo de energía que no este relacionado en el presente documento, se debe pedir una certificación por parte del fabricante o comercializador, en la que se indique bajo consumo energético, en su defecto componente o valores de eficiencia energética. También se puede evidenciar a través de valores de bajo consumo o eficiencia energética indicados en la ficha técnica. Nota 2: (De acuerdo con las excepciones del RETIE): Se excluyen los motores eléctricos que cumplan una o más de las siguientes condiciones: * Motores con tensión nominal superior a 1000 voltios. * Monofásicos y trifásicos con potencia nominal menor a 180 W. * Los motores eléctricos que se importen o fabriquen exclusivamente por el productor nacional como repuesto para: electrodomésticos, gasodomésticos, máquinas y herramientas. * En general los motores eléctricos que se importen o fabriquen por productor nacional para incorporarlos exclusivamente como parte integral de electrodomésticos, automotores, navíos, aeronaves, equipos de electromedicina. * Motores fabricados y comercializados exclusivamente para operación con convertidores. * Los motores que se importen o fabriquen para incorporarse como parte integral de máquinas y herramientas, siempre y cuando no sean los productores principales de fuerza motriz generada o, no representen el mayor consumo de energía eléctrica en las mismas. * Para la adquisición de los equipos de uso significativo de energía que no estén dentro del anterior listado, se informará al proveedor que se optará por elegir a aquellos de mejor eficiencia energética en el mercado. * En cuanto a los motores monofásicos y trifásicos de capacidad desde 0.18 kW hasta 373 kW, la recomendación es adquirirlos con etiqueta de eficiencia energética RETIQ tipo A o B, o en su defecto con eficiencia premium IE4 o IE3.	
Presentar el Registro de Productor o Comercializador de Aparatos Eléctricos y Electrónicos – RPCAEE ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Nota: De conformidad con la Resolución 480 de 2020, el registro aplicará siempre y cuando: - La persona (natural o jurídica) sea productor o comercializador; - Los Aparatos Eléctricos y Electrónicos que se vayan a adquirir se encuentren	Contractual

identificados dentro del Guía 1 de la Resolución; - Las cantidades de Aparatos Eléctricos y Electrónicos superen el umbral anual definido en el Guía 1 de la Resolución (según se indique)	
Certificar que, aceptará la devolución sin costo alguno de un Aparato Eléctrico Electrónico - AEE de tipo equivalente que haya realizado las mismas funciones que el aparato que se adquiere. Ver hoja "Guía1.Compromiso Aparatos Eléctrico y Electrónico." Nota: Los Aparatos Eléctricos y Electrónicos que se vayan a adquirir se encuentren identificados dentro del Guía 1 de la Resolución;	Contractual
Entregar certificación de que el equipo fue fabricado libre de PCBs (Bifenilos Policlorados). Aplica en el caso de los transformadores que contengan aceite dieléctrico	Contractual
De conformidad con la Resolución 851 de 2022, el Residuo de Aparatos Eléctricos y Electrónicos -RAEE equivalente al Aparato Eléctrico y Electrónico que se adquiere, será recibido para su gestión y disposición por el Comercializador siempre y cuando: - El RAEE sea entregado por el SENA en el punto de venta del comercializador, al momento de la adquisición del nuevo Aparato Eléctrico y Electrónico equivalente o acorde con el plazo máximo indicado por el comercializador por escrito, el cual no podrá ser inferior a treinta (30) días calendario, en el marco del Sistema de Recolección y Gestión de RAEE. Nota: De conformidad con la Resolución 480 de 2020, esto aplica siempre y cuando los RAEE correspondan a Los Aparatos Eléctricos y Electrónicos que se vayan a adquirir se encuentren identificados dentro del Guía 1 de la Resolución.	Contractual
El Sistema de recolección y gestión de RAEE deberá entregar al SENA, una constancia de recibo en el momento de recepción, indicando el nombre del Sistema, la subcategoría del RAEE, la cantidad de unidades o peso aproximado (kg) y fecha de recepción. De igual forma, el Sistema deberá entregar al SENA, un certificado de gestión expedido por el Gestor Licenciado una vez esté disponible. (en un plazo no mayor a 90 días). NOTA 1: El SENA deberá solicitar la constancia de recibo del RAEE una vez entregado y el Certificado de Gestión expedido por el Gestor Licenciado. NOTA 2: Lo anterior, no aplica a los RAEE depositados en puntos fijos de recolección abiertos al público donde no medie la atención personalizada.	Contractual
Entregar las fichas de datos de seguridad suministrada por el fabricante, comercializador o importador acorde con lo definido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos Nota: Las Fichas de datos de seguridad deben ser en idioma español, contener los 16 ítems que establece la Resolución 773 de 2021 y estar actualizadas (fechas no superiores a los 5 años)	Contractual

8.

LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANIAS:

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIOS AMBIENTALES	ETAPA
Criterios para la compra de sustancias químicas / Suministro de Combustibles/gases.	
Entregar las fichas de datos de seguridad suministrada por el fabricante, comercializador o importador acorde con lo definido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos Nota: Las Fichas de datos de seguridad deben ser en idioma español, contener los 16 ítems que establece la Resolución 773 de 2021 y estar actualizadas (fechas no superiores a los 5 años)	Contractual
Entregar los productos debidamente etiquetados acorde con lo establecido en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos	Contractual
Allegar las fichas técnicas de las pinturas arquitectónicas, insumos agropecuarios, en especial los fertilizantes, productos para la protección del cultivo, alimentos o suplementos para animales y sales mineralizadas, con el objetivo de soportar que se encuentran dentro de los niveles permitidos de plomo. Pinturas: No pueden exceder los 90 ppm (0.009%) de plomo. Insumos agropecuarios: No pueden contener niveles mayores a 20 ppm	Contractual

LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS:

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIOS AMBIENTALES	ETAPA
Criterios ambientales para la compra de Aparatos Eléctricos y Electrónicos - AEE - Transformadores	
Evaluar e Informar a los proveedores sobre la preferencia de adquisición de equipos de uso final de energía que tengan la etiqueta de eficiencia energética o su equivalente, deberá ser A o B, con el fin de que se encuentre dentro del rango de menor consumo de energía eléctrica: * RETIQ tipo B o inferior * EU tipo B o inferior * Energy Star o equivalente Los equipos que deben tener algún tipo de etiquetado de eficiencia energética o demostrar con certificaciones de fabricante o comercializador que son los más eficientes del mercado son: *Acondicionadores de aire para recintos y unitarios (Se podrán adquirir los equipos de etiqueta tipo A, B, C o D, según la mayor eficiencia disponible en el mercado). *Equipos de cómputo. *Refrigeradores y/o congeladores de uso doméstico y comercial. * Lavavajillas. * Lavadoras y lavadoras-secadoras. * Frigoríficos, incluidos frigoríficos para vinos. * Lámparas. * Pantallas electrónicas, incluidas televisores, los monitores y las pantallas digitales de señalización.	Contractual

* Balastos electromagnéticos y electrónicos para iluminación. * Motores eléctricos monofásicos desde 0.18 kW hasta 373 kW. * Motores eléctricos trifásicos desde 0.18 kW hasta 373 kW. * Lavadoras de ropa eléctrica de uso doméstico. * Calentadores de agua eléctricos tipo acumulador. * Gasodomésticos para cocción. * Calentadores a gas de paso. Nota1: Si se requiere adquirir algún otro aparato de consumo de energía que no este relacionado en el presente documento, se debe pedir una certificación por parte del fabricante o comercializador, en la que se indique bajo consumo energético, en su defecto componente o valores de eficiencia energética. También se puede evidenciar a través de valores de bajo consumo o eficiencia energética indicados en la ficha técnica. Nota 2: (De acuerdo con las excepciones del RETIE): Se excluyen los motores eléctricos que cumplan una o más de las siguientes condiciones: * Motores con tensión nominal superior a 1000 voltios. * Monofásicos y trifásicos con potencia nominal menor a 180 W. * Los motores eléctricos que se importen o fabriquen exclusivamente por el productor nacional como repuesto para: electrodomésticos, gasodomésticos, máquinas y herramientas. * En general los motores eléctricos que se importen o fabriquen por productor nacional para incorporarlos exclusivamente como parte integral de electrodomésticos, automotores, navíos, aeronaves, equipos de electromedicina. * Motores fabricados y comercializados exclusivamente para operación con convertidores. * Los motores que se importen o fabriquen para incorporarse como parte integral de máquinas y herramientas, siempre y cuando no sean los productores principales de fuerza motriz generada o, no representen el mayor consumo de energía eléctrica en las mismas. * Para la adquisición de los equipos de uso significativo de energía que no estén dentro del anterior listado, se informará al proveedor que se optará por elegir a aquellos de mejor eficiencia energética en el mercado. * En cuanto a los motores monofásicos y trifásicos de capacidad desde 0.18 kW hasta 373 kW, la recomendación es adquirirlos con etiqueta de eficiencia energética RETIQ tipo A o B, o en su defecto con eficiencia premium IE4 o IE3.	
Certificar que, aceptará la devolución sin costo alguno de un Aparato Eléctrico Electrónico - AEE de tipo equivalente que haya realizado las mismas funciones que el aparato que se adquiere. Ver hoja "Guía1.Compromiso Aparatos Eléctrico y Electrónico." Nota: Los Aparatos Eléctricos y Electrónicos que se vayan a adquirir se encuentren identificados dentro del Guía 1 de la Resolución;	Contractual

LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN PAPELERIA:

No cuentan con criterios ambientales.

LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO:

No cuentan con criterios ambientales.

LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN APICULTURA:

No cuentan con criterios ambientales.

7.2. Requisitos SST

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO SST	ETAPA
Requisitos transversales para el prestador de los servicios	
Opción 1: 1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas o su actualización y/o Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del Responsable del SG-SST. 3. Certificación de autoevaluación de estándares mínimos emitido por ARL. Opción 2: 1. Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas o su actualización y/o Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional del Responsable del SG-SST. 3. Certificación de autoevaluación emitida por Ministerio de Trabajo del año inmediatamente anterior - Dec. 1072/2015(2.2.4.6.1) y Res 0312-2019. **Nota: Para las opciones 1 y 2 incluir el respectivo plan de mejora de acuerdo a la autoevaluación de estándares mínimos aplicables; si el puntaje obtenido es menor al 85%	Precontractual
Personas Independientes: Certificación Firmada por el representante legal donde indique que es persona natural que no tiene trabajadores a cargo y no esta obligada a implementar el Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. **Nota: De acuerdo con la resolución 0312 de 2019 en el Parágrafo 2. No están obligados a implementar los Estándares Mínimos los trabajadores independientes con afiliación voluntaria al Sistema General de Riesgos Laborales de que trata la Sección 5 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo.	Precontractual

Relación del personal que ingresa a las instalaciones con su respectivo pago de seguridad social, certificados de afiliación a EPS, AFP y ARL. Nota: Aplicable únicamente cuando se requiere ingreso de personal externo a la entidad para el cumplimiento de contrato.	Contractual

Nota: Estos criterios aplican para todos los lotes del presente proceso.

8. ESTUDIO DE LA OFERTA:

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente…) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

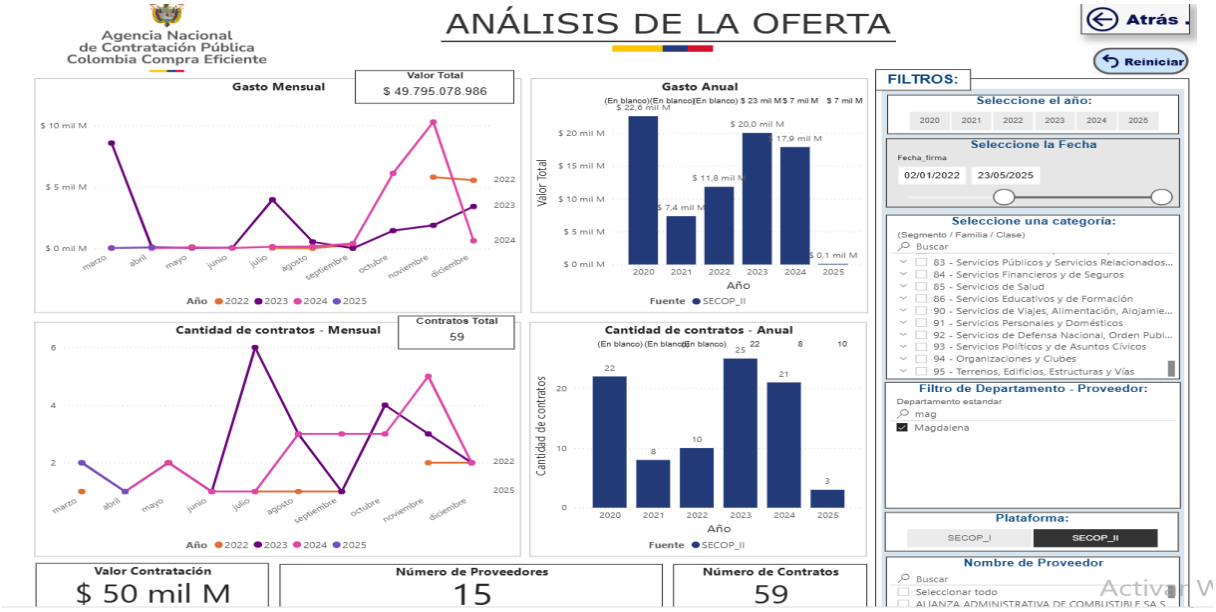
En este orden de ideas existe en el mercado Local y Nacional diferentes empresas que ofrecen el servicio objeto del presente proceso de selecciones capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel nacional.

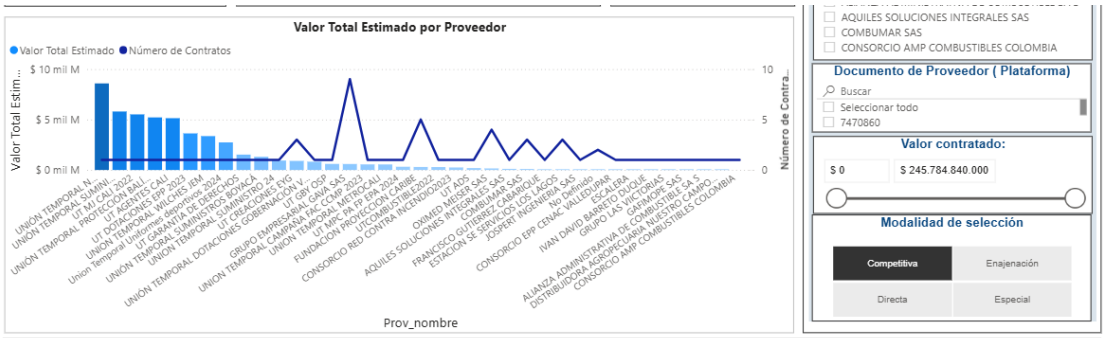
La oferta, en el contexto de la contratación pública, hace referencia al conjunto de bienes, servicios u obras que pueden ser suministrados por personas naturales o jurídicas que cuentan con la capacidad técnica, legal, financiera y operativa para atender las necesidades de una entidad estatal. Representa la disponibilidad del mercado para proveer lo requerido, e incluye tanto la existencia de proveedores como las condiciones en que están dispuestos a ofertar, tales como precios, tiempos de entrega, calidad y cobertura. En los estudios previos, analizar la oferta permite a la entidad determinar si hay suficientes oferentes, evaluar la competitividad del mercado y tomar decisiones informadas para el diseño del proceso contractual.

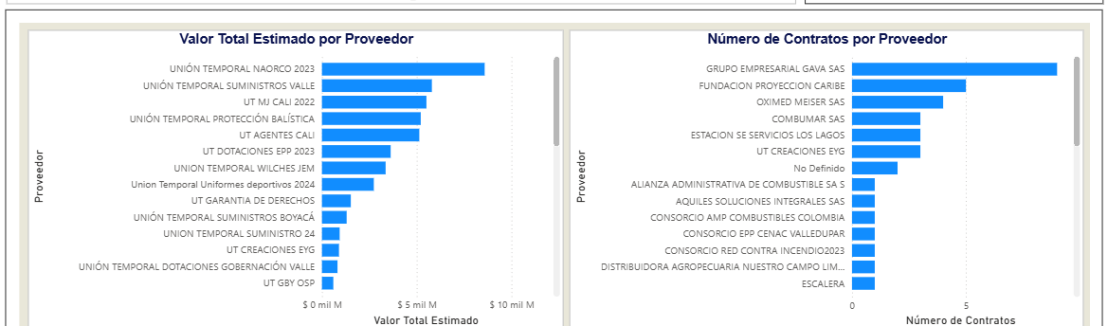
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, a partir de filtrar los datos correspondientes a Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, Departamento de Proveedor, se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en la vigencia seleccionada, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron.

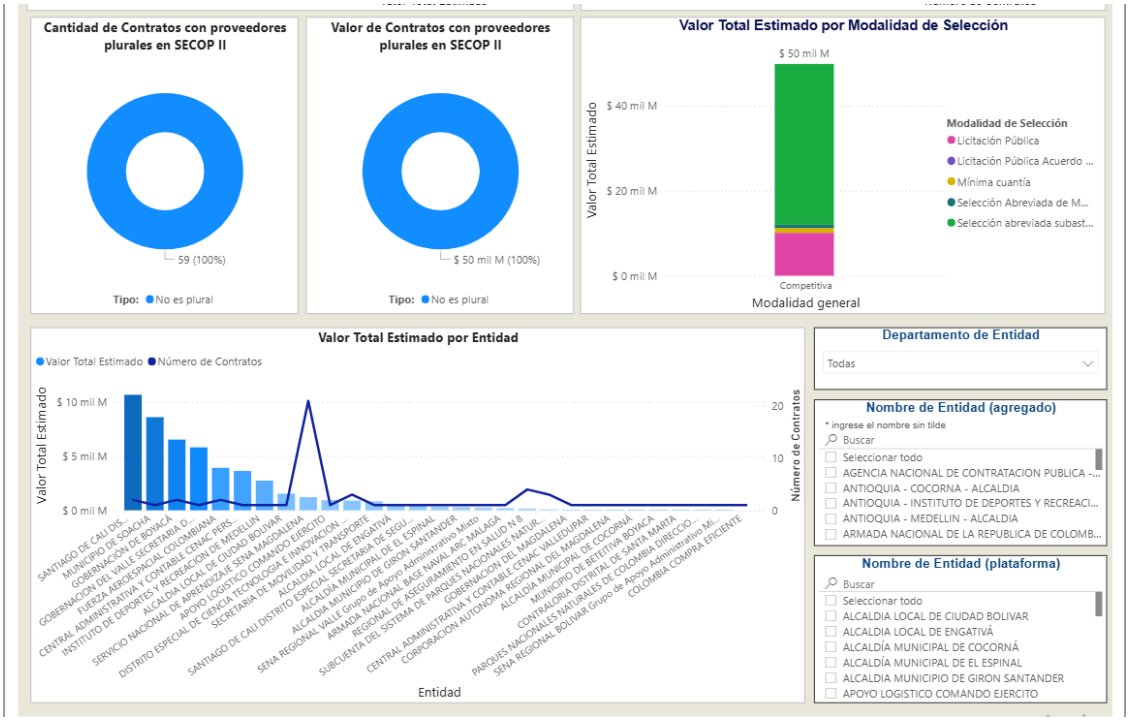
Para ello, se empleó la búsqueda por criterios, tomando la información de los años 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, el nombre de la entidad SENA REGIONAL MAGDALENA y los Códigos UNSPSC en la plataforma Modelo de Abastecimiento Estratégico.

LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA:









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1214 - Elementos y gases	2	$ 156.141.201	0,31%				5	$ 267.141.201	0,54%
1510 - Combustibles	6	$ 459.612.896	0,92%	3	$ 108.700.000	0,22%	20	$ 9.735.690.044	19,55%
4618 - Seguridad y protección personal	10	$ 14.719.763.493	29,56%				29	$ 37.247.255.097	74,80%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	3	$ 2.527.769.851	5,08%				5	$ 2.544.992.644	5,11%
Total	**21**	**$ 17.863.287.441**	**35,87%**	**3**	**$ 108.700.000**	**0,22%**	**59**	**$ 49.795.078.986**	**100,00%**

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
121419	No metales y gases elementales y puros.
151015	Petróleo y destilados.
411218	Artículos de vidrio o plásticos y suministros generales de laboratorio.
461816	Protección de la respiración
601211	Lienzos, películas, tableros y papeles de artistas.

Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 15 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 49.795.078.986, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2023.

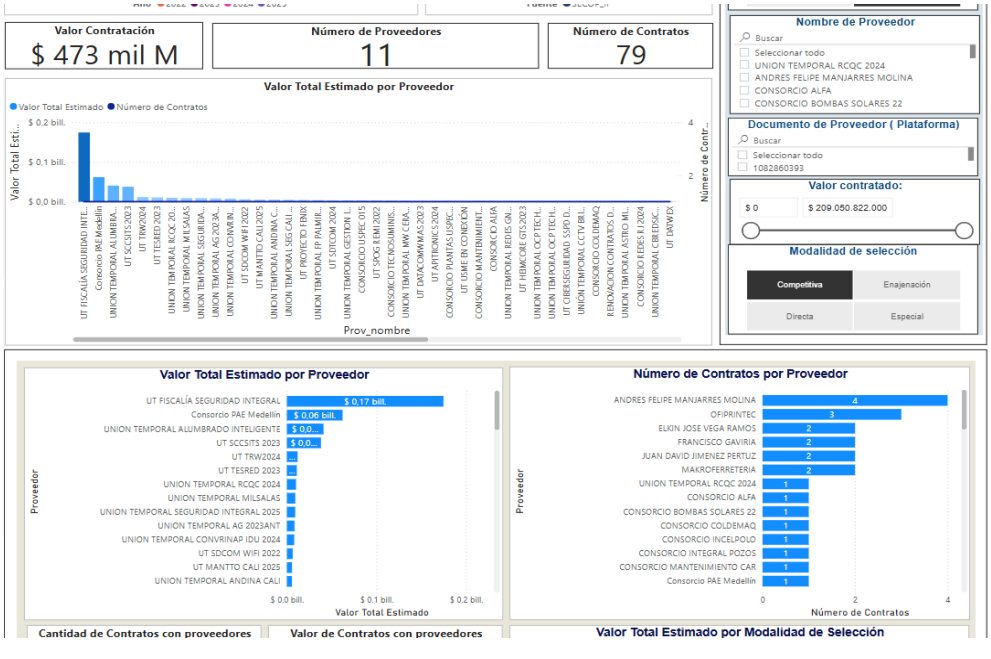
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, Entre ellos: GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS, FUNDACION PROYECCION CARIBE, OXIMED MEISER SAS, COMBUMAR SAS, entre otros.

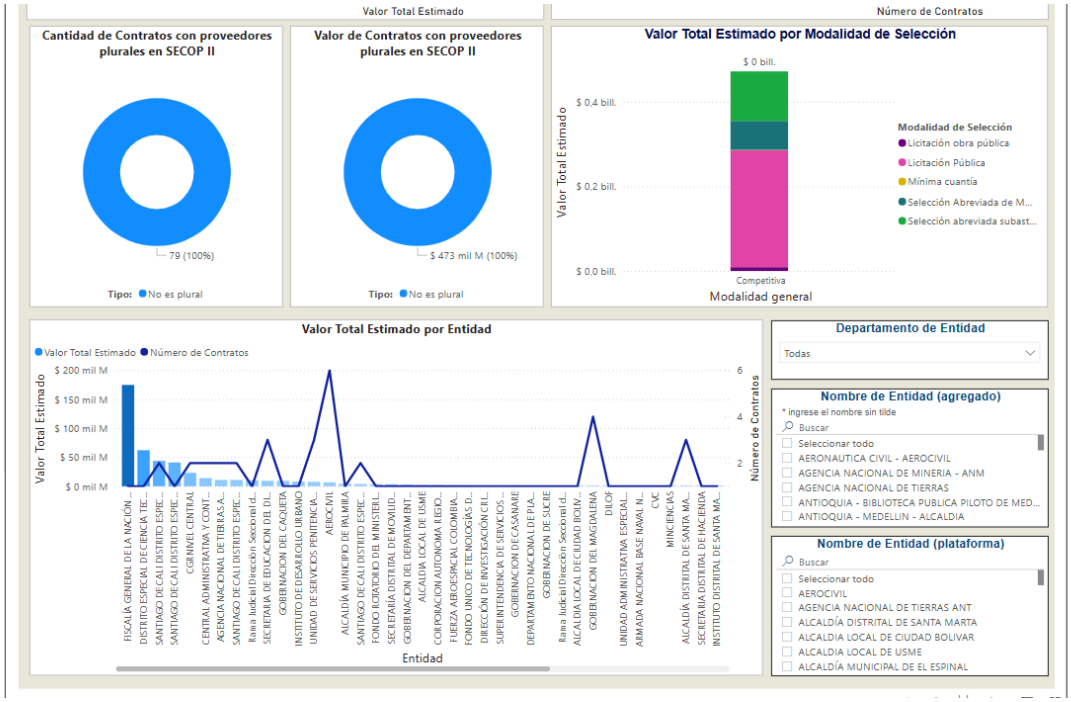
La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de Licitación pública acuerdo, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

Como parte del estudio de la oferta, se realizó una búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, utilizando los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025, filtrando por la entidad SENA Regional Magdalena y los respectivos códigos UNSPSC del objeto contractual. Esta consulta arrojó un total de 59 contratos, celebrados con 15 proveedores, con un valor de contratación cercano a los $50.000 millones. Se evidencian picos significativos de gasto en los años 2022 y 2023, con un valor anual máximo de $20 mil millones. Esta información permite concluir que existe una oferta activa y recurrente en el mercado, con proveedores que han contratado con la entidad en condiciones similares a las requeridas, lo que garantiza la viabilidad y la pluralidad en el proceso de contratación proyectado.

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN SISTEMAS:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 472.661.164.012
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
79
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP I
SECOP II


Valor Contratación
$ 473 mil M
Número de Proveedores
11
Número de Contratos
79
Valor Total Estimado por Proveedor
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$ 0
$ 209.050.822.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
Cantidad de Contratos con proveedores
Valor de Contratos con proveedores
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2612 - Alambres, cables y arneses	5	$ 1.458.442.220	0,31%	4	$ 9.876.071.406	2,09%	2	$ 7.917.851.815	1,68%	15	$ 26.436.794.188
2712 - Maquinaria y equipo hidráulico										1	$ 210.184.613
3210 - Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes	4	$ 9.774.796.140	2,07%	1	$ 8.206.408.196	1,74%				5	$ 17.981.204.336
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	9	$ 46.902.991.923	9,92%	7	$ 11.097.224.339	2,35%	1	$ 120.000.000	0,03%	22	$ 120.895.853.432
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos	15	$ 63.421.690.945	13,42%	12	$ 46.009.899.420	9,73%	1	$ 9.351.071.698	1,98%	36	$ 307.137.127.443
Total	33	$ 121.557.921.228	25,72%	24	$ 75.189.603.361	15,91%	4	$ 17.388.923.513	3,68%	79	$ 472.661.164.012

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
32101600	Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes
43223300	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos
26121600	Alambres, cables y arneses
27121700	Maquinaria y equipo hidráulico
39121700	Equipos, suministros y componentes eléctricos

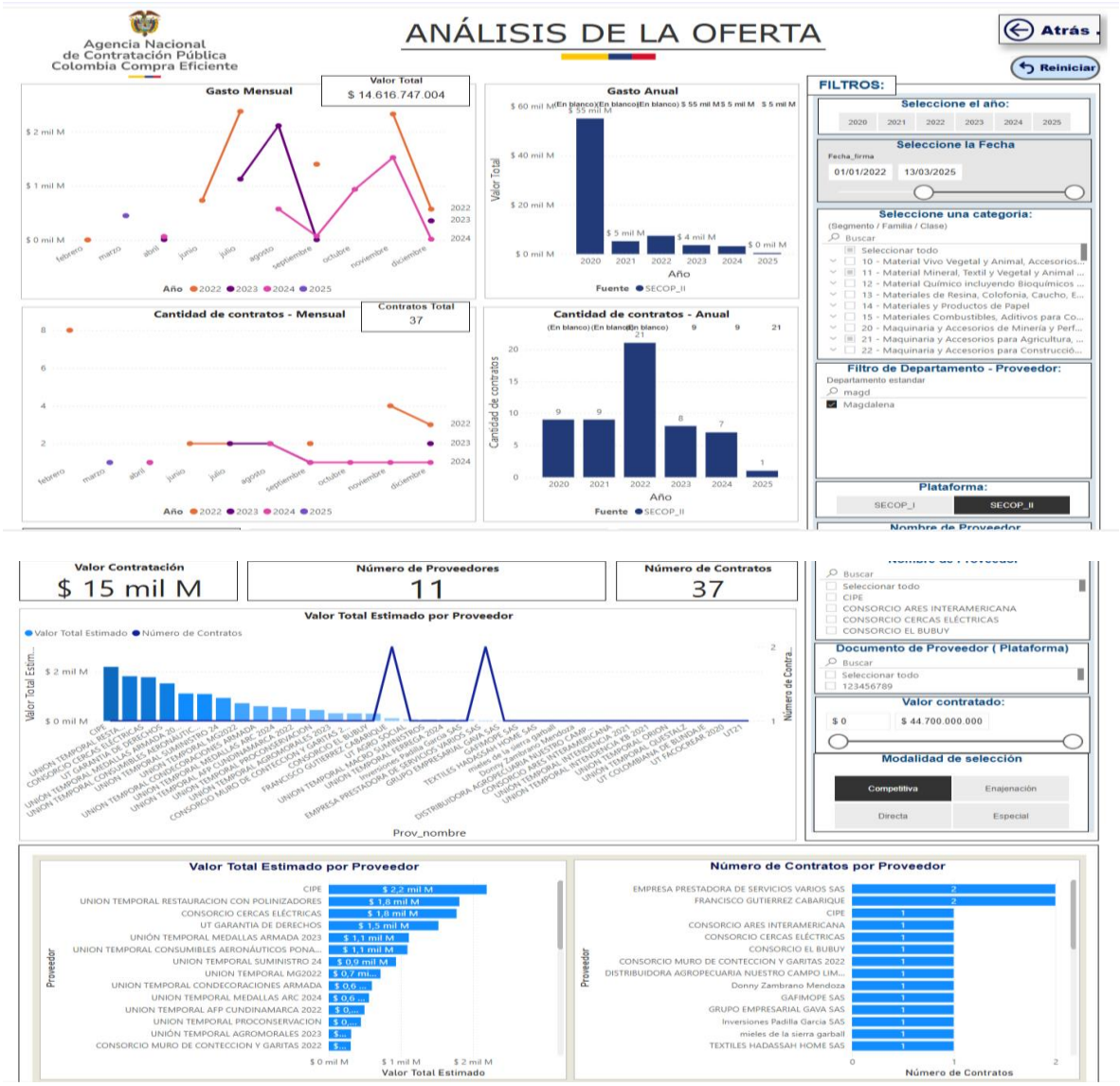
Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 11 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 472.661.164.012, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2023.

A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: ANDRES FELIPE MANAJRREZ MOLINA, OFIPRINTEC, ELKIN JOSE VEGA RAMOS, FRANCISCO GAVIRIA entre otros.

La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de Licitación obra pública, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada de M y Mínima Cuantía.

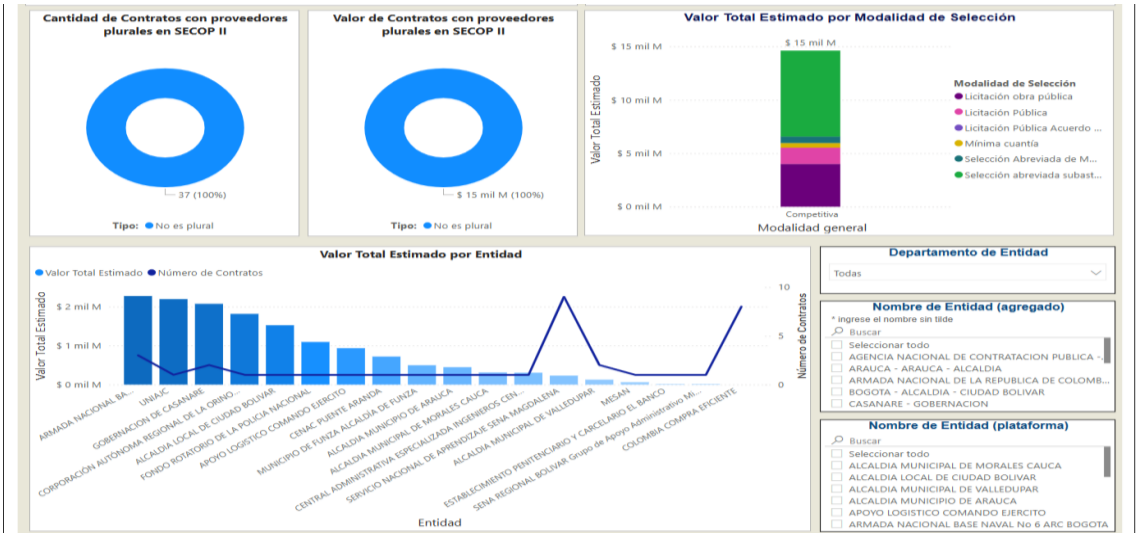
Para el análisis de la oferta correspondiente a este lote, se realizó una búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, tomando como referencia los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025. La consulta se filtró por la entidad SENA Regional Magdalena y los códigos UNSPSC asociados a componentes electrónicos, equipos tecnológicos y de laboratorio, específicamente los códigos 32101600 y 43223300. Como resultado, se identificaron 79 contratos celebrados con 11 proveedores, por un valor total aproximado de $472.661 millones. La información refleja un comportamiento constante de contrataciones durante el periodo analizado, con una concentración significativa en el año 2022. Estos datos evidencian una oferta consolidada y activa en el mercado, lo que respalda la viabilidad del proceso y garantiza la existencia de proveedores con experiencia en la atención de necesidades similares.

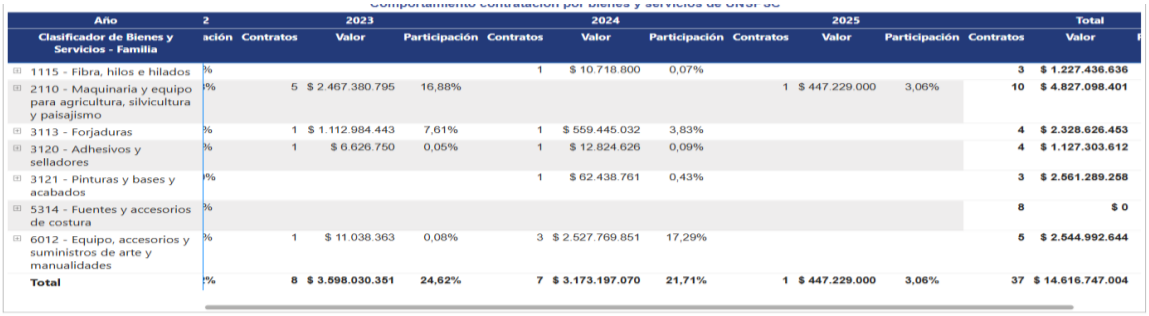
LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANIAS:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 14.616.747.004
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
37
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2022
13/03/2025
Seleccione una categoria:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
Seleccionar todo
10 - Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios...
11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal ...
12 - Material Químico incluyendo Bioquímicos ...
13 - Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, E...
14 - Materiales y Productos de Papel
15 - Materiales Combustibles, Aditivos para Co...
20 - Maquinaria y Accesorios de Minería y Perf...
21 - Maquinaria y Accesorios para Agricultura, ...
22 - Maquinaria y Accesorios para Construcció...
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
magd
Magdalena
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
CIPE
CONSORCIO ARES INTERAMERICANA
CONSORCIO CERCAS ELÉCTRICAS
CONSORCIO EL BUBUY
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
123456789
Valor contratado:
$ 0
$ 44.700.000.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Año
Fuente SECOP_II

Valor Contratación
$ 15 mil M
Número de Proveedores
11
Número de Contratos
37
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre

Valor Total Estimado por Proveedor
CIPE
UNION TEMPORAL RESTAURACION CON POLINIZADORES
CONSORCIO CERCAS ELÉCTRICAS
UT GARANTIA DE DERECHOS
UNIÓN TEMPORAL MEDALLAS ARMADA 2023
UNION TEMPORAL CONSUMIBLES AERONÁUTICOS PONA...
UNION TEMPORAL SUMINISTRO 24
UNION TEMPORAL MG2022
UNION TEMPORAL CONDECORACIONES ARMADA
UNION TEMPORAL MEDALLAS ARC 2024
UNION TEMPORAL AFP CUNDINAMARCA 2022
UNION TEMPORAL PROCONSERVACION
UNIÓN TEMPORAL AGROMORALES 2023
CONSORCIO MURO DE CONTECCION Y GARITAS 2022
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS VARIOS SAS
FRANCISCO GUTIERREZ CABARIQUE
CIPE
CONSORCIO ARES INTERAMERICANA
CONSORCIO CERCAS ELÉCTRICAS
CONSORCIO EL BUBUY
CONSORCIO MURO DE CONTECCION Y GARITAS 2022
DISTRIBUIDORA AGROPECUARIA NUESTRO CAMPO LIM...
Donny Zambrano Mendoza
GAFIMOPE SAS
GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS
Inversiones Padilla Garcia SAS
mieles de la sierra garball
TEXTILES HADASSAH HOME SAS
Número de Contratos





Año	2	2023		2024		2025		Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1115 - Fibra, hilos e hilados	%				1	$ 10.718.800	0,07%				3	$ 1.227.436.636
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	%	5	$ 2.467.380.795	16,88%				1	$ 447.229.000	3,06%	10	$ 4.827.098.401
3113 - Forjaduras	%	1	$ 1.112.984.443	7,61%	1	$ 559.445.032	3,83%				4	$ 2.328.626.453
3120 - Adhesivos y selladores	%	1	$ 6.626.750	0,05%	1	$ 12.824.626	0,09%				4	$ 1.127.303.612
3121 - Pinturas y bases y acabados	%				1	$ 62.438.761	0,43%				3	$ 2.561.289.258
5314 - Fuentes y accesorios de costura	%										8	$ 0
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	%	1	$ 11.038.363	0,08%	3	$ 2.527.769.851	17,29%				5	$ 2.544.992.644
Total	%	8	$ 3.598.030.351	24,62%	7	$ 3.173.197.070	21,71%	1	$ 447.229.000	3,06%	37	$ 14.616.747.004

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
601237	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades
211024	Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
111517	Fibra, hilos e hilados
531416	Fuentes y accesorios de costura
312115	Pinturas y bases y acabados
311327	Forjaduras
312016	Adhesivos y selladores

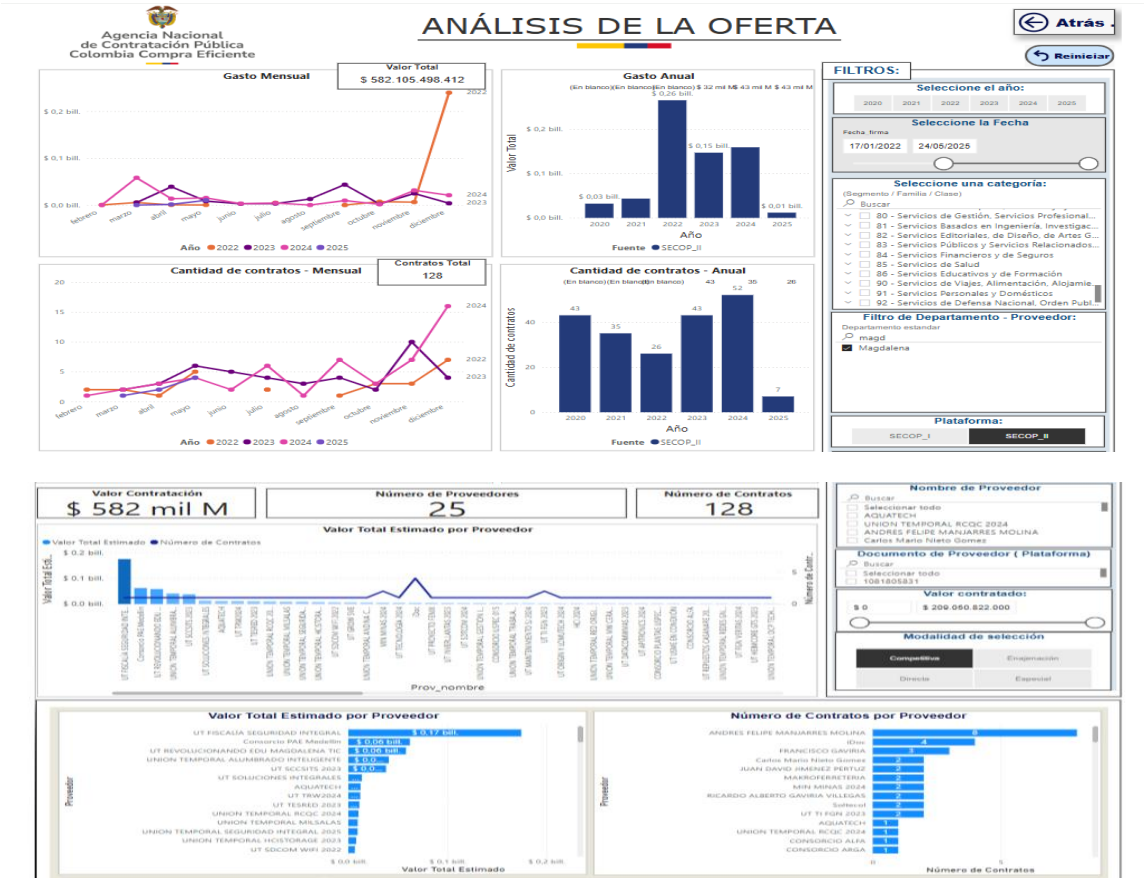
Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 11 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 14.616.747.004, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2022.

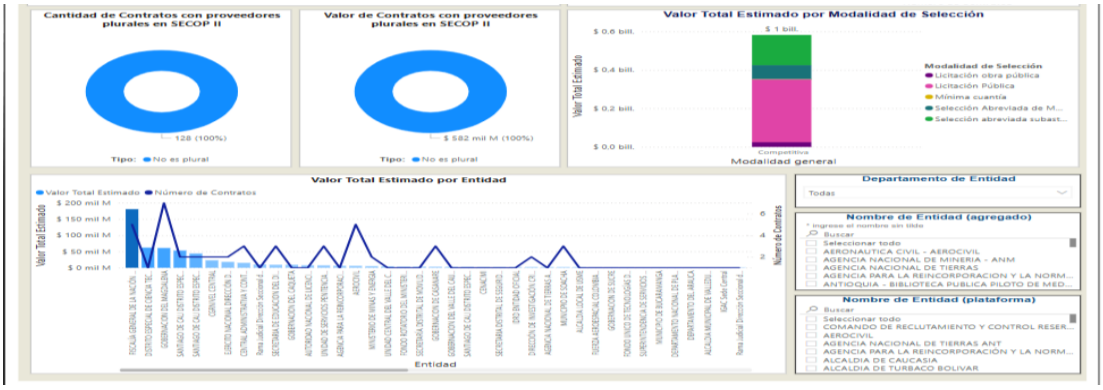
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la

contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS VARIOS SAS, FRANCISCO GUITIERREZ CABARIQUE, CIPE, CONSORCIO ARES INTERAMERICANA, entre otros.

La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de Licitación obra pública, Licitación pública acuerdo, Licitación pública, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023		2024			2025			Total
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2517 - Componentes y sistemas de transporte	$ 4.457.849.858	0,77%	12	$ 21.619.829.529	3,71%	1	$ 782.900.000	0,13%	18	$ 27.841.494.322
3213 - Piezas de componentes y hardware electrónicos y accesorios			2	$ 7.455.014.277	1,28%				2	$ 7.455.014.277
3215 - Dispositivos y componentes y accesorios de control de automatización	$ 13.021.762.121	2,24%	2	$ 58.686.544.190	10,08%				5	$ 74.864.723.111
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	$ 46.902.991.923	8,06%	7	$ 11.097.224.339	1,91%	1	$ 120.000.000	0,02%	22	$ 120.895.853.432
4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	$ 17.452.702.382	3,00%	7	$ 12.493.092.509	2,15%				20	$ 32.555.810.681
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos	$ 63.421.690.945	10,90%	12	$ 46.009.899.420	7,90%	1	$ 9.351.071.698	1,61%	36	$ 307.137.127.443
4410 - Maquinaria, suministros y	$ 323.575.612	0,06%	9	$ 1.510.800.395	0,26%	4	$ 1.545.815.497	0,27%	23	$ 10.180.700.526
Total	146.733.572.841	25,21%	52	$ 158.894.179.279	27,30%	7	$ 11.799.787.195	2,03%	128	$ 582.105.498.412

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
321310	Piezas de componentes y hardware electrónicos y accesorios
321516	Dispositivos y componentes y accesorios de control de automatización
432015	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones
432217	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos
251739	Componentes y sistemas de transporte
391214	Equipos, suministros y componentes eléctricos
521615	Electrónica de consumo
441029	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina

Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 25 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 582.105.498.412, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2024.

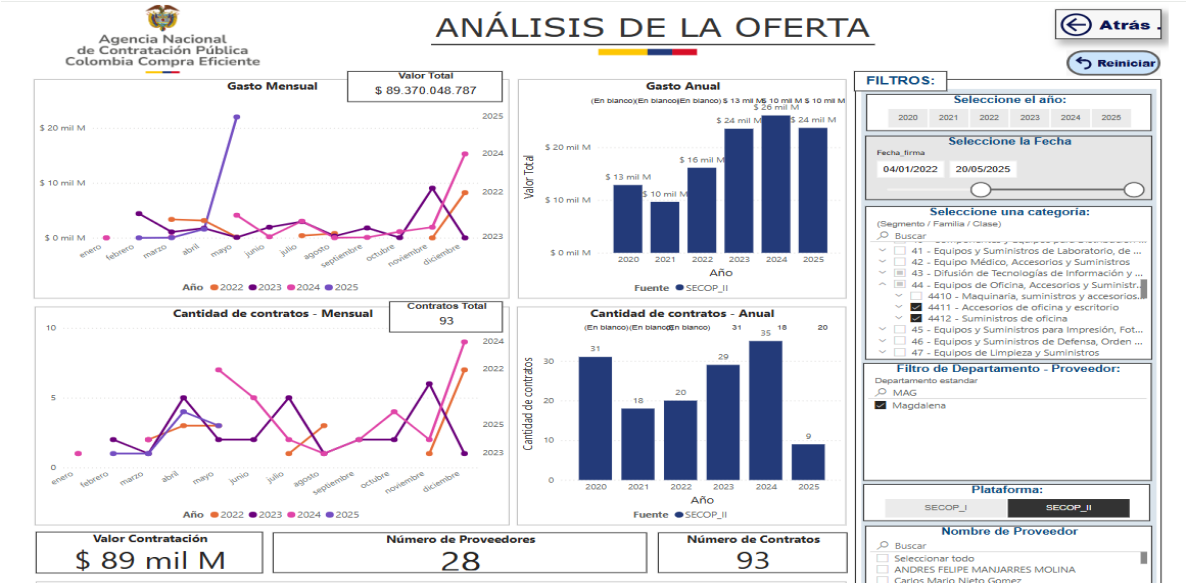
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: ANDRES FELIPE MANJERREZ MOLINA, IDOC, FRANCISCO GAVIRIA, CARLOS MARIO NIETO GOMEZ, entre otros.

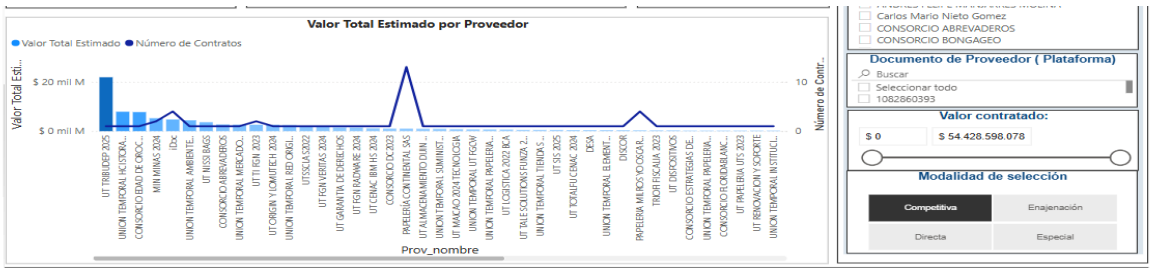
La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de licitación obra pública, Licitación pública, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

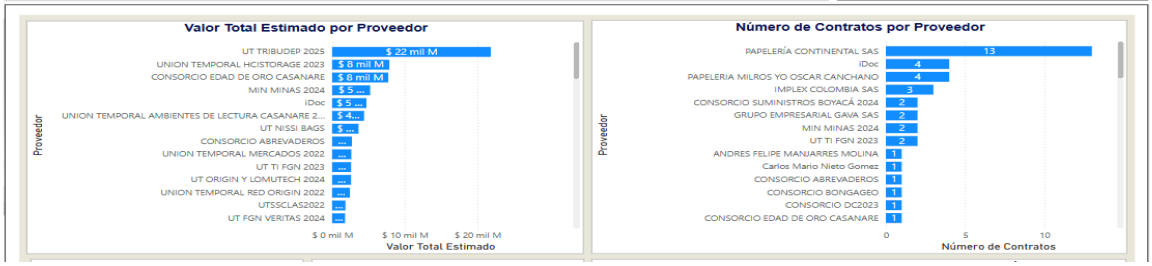
Para el análisis de la oferta correspondiente a este lote, se empleó la búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, tomando como referencia los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025. La consulta se filtró por el nombre de la entidad SENA Regional Magdalena y los códigos UNSPSC 321310, 321516, 432015 y 432217, relacionados con componentes electrónicos, automatización, tecnologías de la información y redes de comunicación. Como resultado, se identificaron 128 contratos celebrados con 25 proveedores, alcanzando un valor total aproximado de $582 mil millones. El comportamiento del gasto anual muestra una ejecución significativa, especialmente en los años 2022 y 2023, lo que evidencia la existencia de una oferta sólida, activa y recurrente en el mercado, respaldando la viabilidad técnica y operativa del presente proceso de contratación.

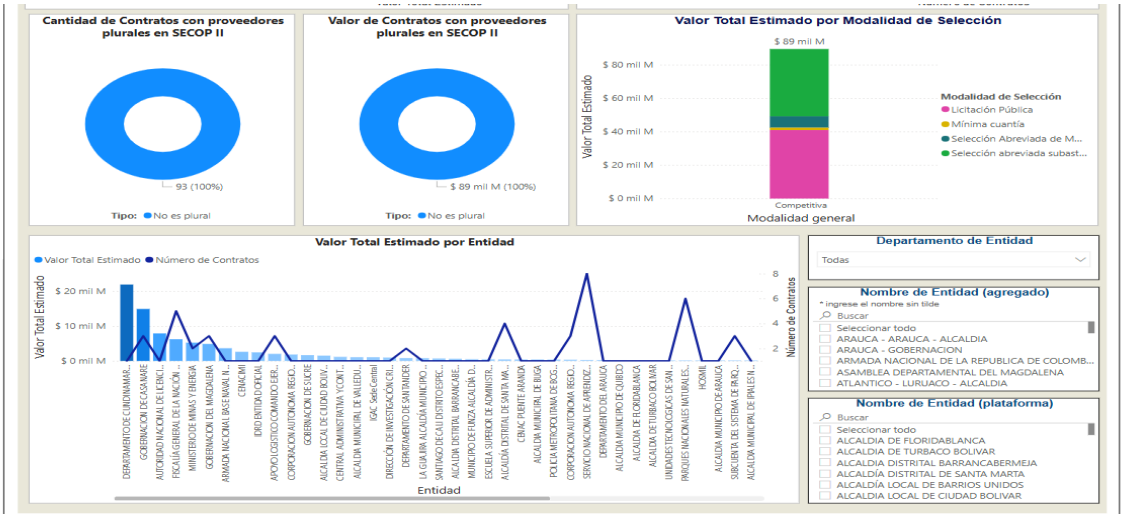
.

LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN PAPELERIA:









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	022	2023			2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1411 - Productos de papel	69%	7	$ 5.139.377.988	5,75%	15	$ 10.740.260.811	12,02%	6	$ 23.204.609.526	25,96%	37	$ 52.212.345.598
4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	92%	10	$ 17.452.702.382	19,53%	7	$ 12.493.092.509	13,98%				20	$ 32.555.810.681
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	30%	2	$ 212.524.400	0,24%	2	$ 82.447.000	0,09%				6	$ 560.655.500
4412 - Suministros de oficina	13%	9	$ 706.108.757	0,79%	8	$ 194.986.972	0,22%	3	$ 476.995.507	0,53%	25	$ 1.496.244.364
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	01%	1	$ 11.038.363	0,01%	3	$ 2.527.769.851	2,83%				5	$ 2.544.992.644
Total	05%	29	$ 23.521.751.890	26,32%	35	$ 26.038.557.143	29,14%	9	$ 23.681.605.033	26,50%	93	$ 89.370.048.787

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
141100	Productos de papel

441217	Suministros de oficina
441115	Accesorios de oficina y escritorio
441118	Accesorios de oficina y escritorio
441216	Suministros de oficina
601215	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades
312016	Adhesivos y selladores
432018	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones

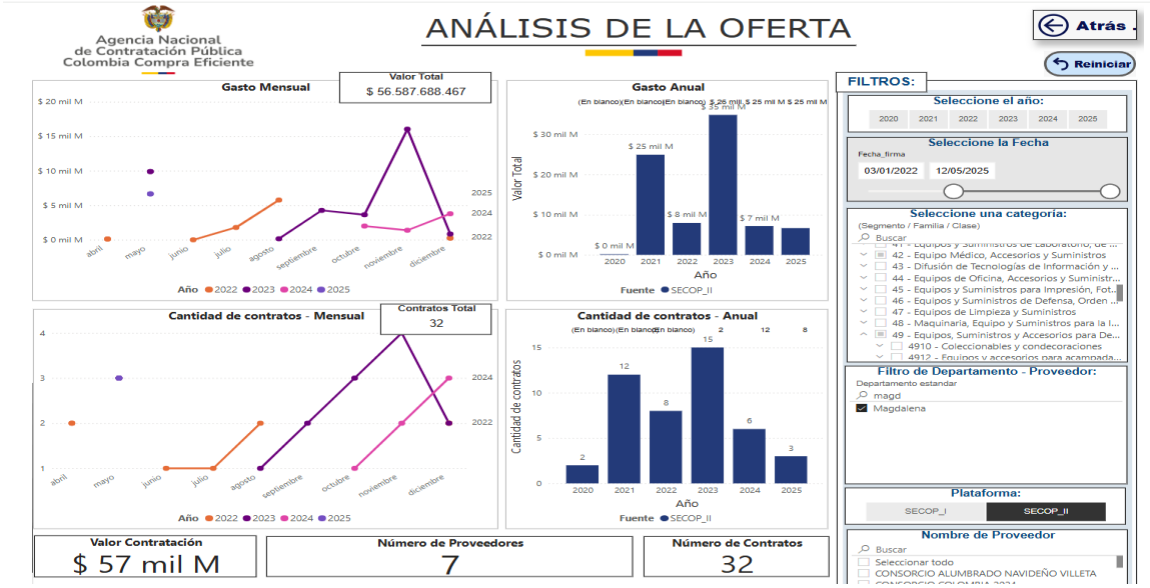
Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 28 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 89.370.048.787, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2024.

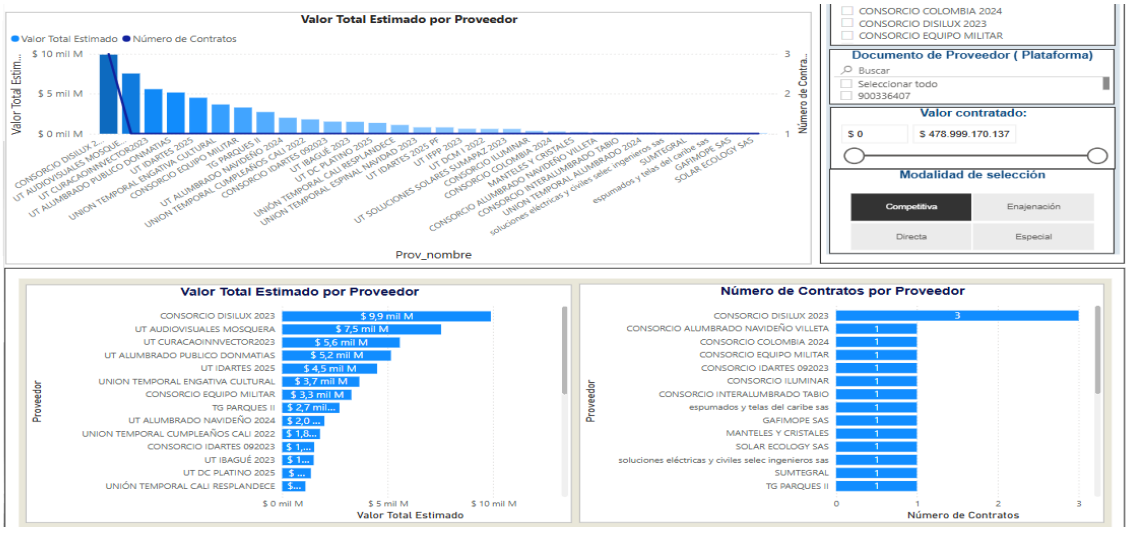
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: PAPELERIA CONTINENTAL SAS, IDOC, PAPELERIA MILROYOS OSCAR CANCHANO, IMPLEX COLOMBIA SAS, entre otros.

La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de Licitación pública, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

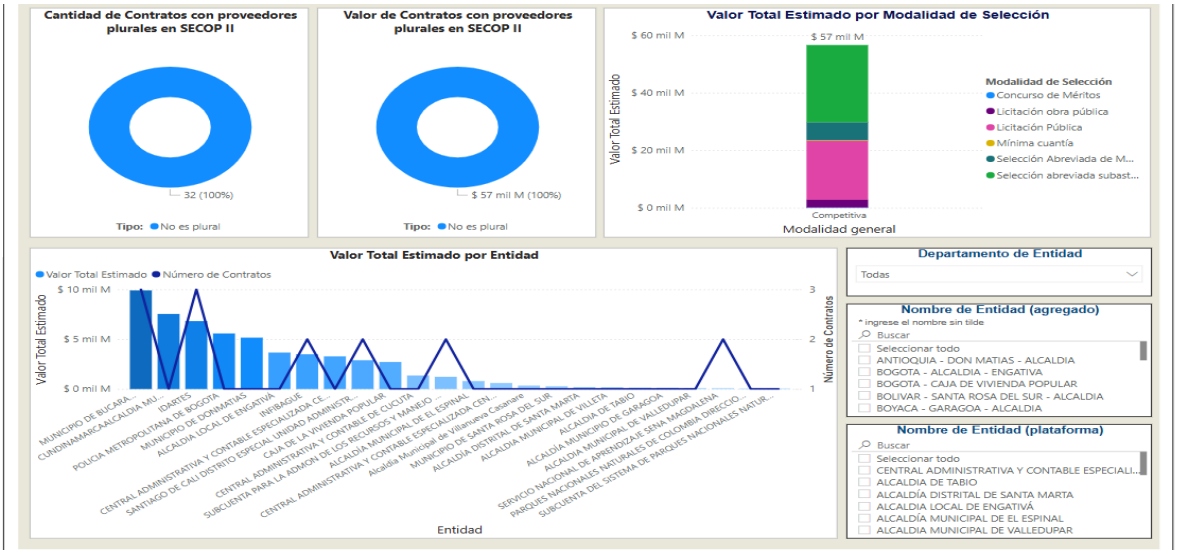
Para el análisis de la oferta correspondiente a este lote, se empleó la búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, tomando como referencia los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025. La consulta se filtró por la entidad SENA Regional Magdalena y los códigos UNSPSC 141100, 441217, 441115, 441118 y 441216, asociados a productos de papel, suministros de oficina y accesorios de escritorio. Como resultado, se identificaron 93 contratos celebrados con 28 proveedores, con un valor total aproximado de $89.370 millones. Los datos muestran un comportamiento constante en la contratación de este tipo de elementos, con picos importantes en los años 2023 y 2024, lo cual evidencia una oferta activa y consolidada en el mercado, y respalda la viabilidad técnica del presente proceso de contratación.

LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 56.587.688.467
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
32
Cantidad de contratos - Anual
Valor Contratación
$ 57 mil M
Número de Proveedores
7
Número de Contratos
32
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
CONSORCIO ALUMBRADO NAVIDEÑO VILLETA
CONSORCIO COLOMBIA 2024
CONSORCIO DISILUX 2023
CONSORCIO EQUIPO MILITAR
Documento de Proveedor (Plataforma)
900336407
Valor contratado:
$ 0
$ 478.999.170.137
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre

Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
Número de Contratos



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	14	$ 34.778.984.629	61,46%	6	$ 7.169.815.361	12,67%	2	$ 5.300.000.000	9,37%	29	$ 54.578.757.153
4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo	1	$ 39.896.314	0,07%				1	$ 1.358.790.000	2,40%	3	$ 2.008.931.314
Total	15	$ 34.818.880.943	61,53%	6	$ 7.169.815.361	12,67%	3	$ 6.658.790.000	11,77%	32	$ 56.587.688.467

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
421720	Productos para los servicios médicos de urgencias y campo
492118	Otros deportes
391116	Iluminación, artefactos y accesorios

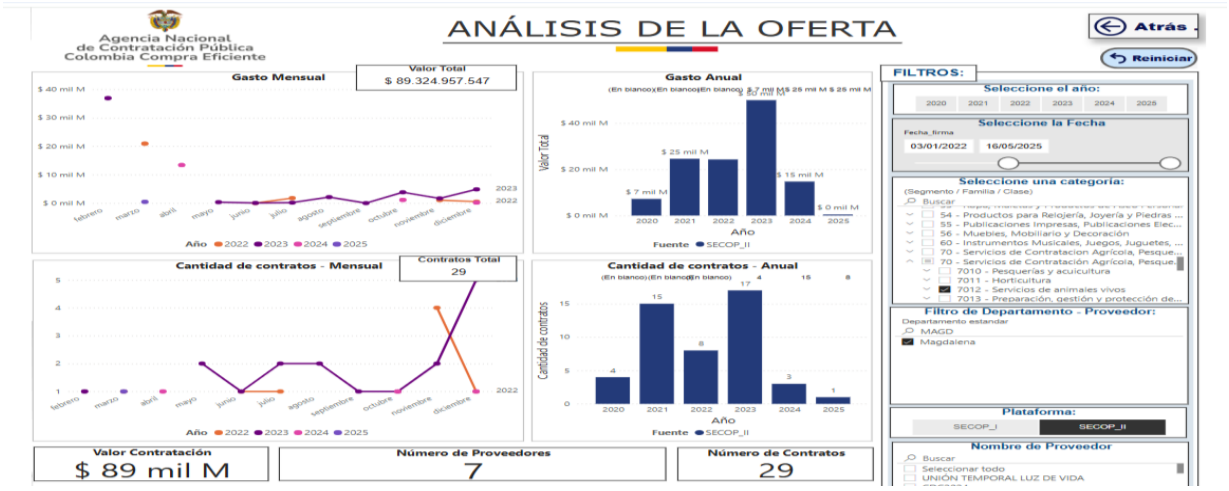
Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 7 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 49.795.078.986, evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2023.

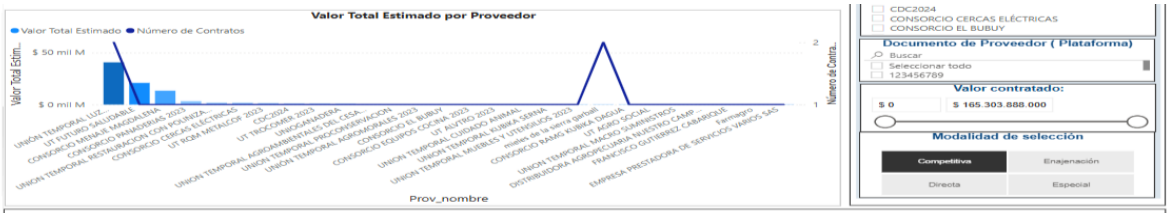
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: CONSORCIO DISILUX 2023, CONSORCIO NAVIDEÑO VILLETA, CONSORCIO COLOMBIA 2024, CONSORCIO EQUIPO MILITAR, entre otros.

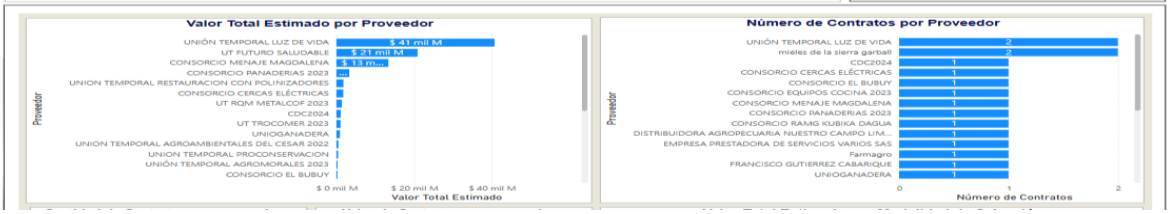
La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación obra Pública, licitación pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de concurso de méritos, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

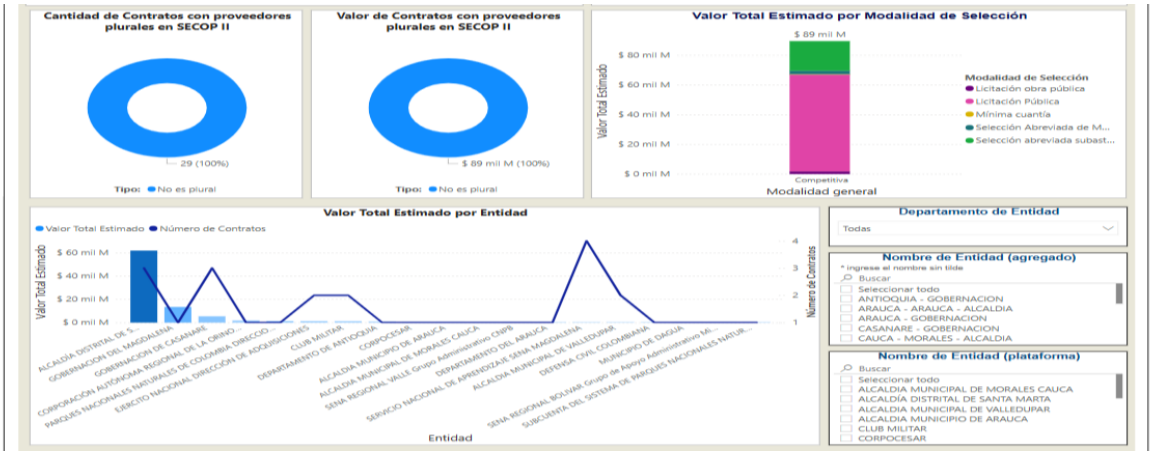
Para el análisis de la oferta de este lote, se realizó una búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, tomando como referencia los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025. Se emplearon como filtros el nombre de la entidad SENA Regional Magdalena y los códigos UNSPSC 421720, 492118 y 391116, correspondientes a productos para servicios médicos de urgencias, implementos deportivos y sistemas de iluminación. El resultado de la búsqueda arrojó un total de 32 contratos suscritos con 7 proveedores, con un valor total aproximado de $56.587 millones. El comportamiento del gasto muestra una ejecución significativa en los años 2022 y 2023, lo que evidencia una oferta activa y especializada en el mercado, con experiencia suficiente para atender las necesidades del objeto contractual, garantizando así la viabilidad del proceso.

LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN APICULTURA:









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	5	$ 2.467.380.795	2,76%				1	$ 447.229.000	0,50%	10	$ 4.827.098.401
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	10	$ 47.309.971.346	52,96%	2	$ 14.513.681.519	16,25%				13	$ 82.734.604.489
7012 - Servicios de animales vivos	2	$ 136.015.807	0,15%	1	$ 187.460.000	0,21%				6	$ 1.763.254.657
Total	**17**	**$ 49.913.367.948**	**55,88%**	**3**	**$ 14.701.141.519**	**16,46%**	**1**	**$ 447.229.000**	**0,50%**	**29**	**$ 89.324.957.547**

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
701216	Servicios de animales vivos
211024	Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
481015	Equipos de servicios de alimentación para instituciones

Mediante el estudio de las anteriores gráficas el sistema arroja que hay aproximadamente 7 proveedores en el departamento del Magdalena que ofrecen los servicios relacionados con los Códigos UNSPSC anteriormente relacionados, por un total de $ 89.324.957.547,

evidenciando un porcentaje considerable de contratos en el año 2023.

A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en las vigencias seleccionadas, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron, entre ellos: UNION TEMPORAL LUZ DE VIDA, MIELES DE LA SIERRA GARBALL, CDC 2024, entre otros.

La modalidad de selección en las que más han contratados los proveedores corresponde a la Licitación Pública, también se adelantaron procesos bajo las modalidades de Licitación obra pública acuerdo, Selección Abreviada por Subasta Inversa, Selección Abreviada por Menor Cuantía y Mínima Cuantía.

Para el presente lote, se llevó a cabo una búsqueda por criterios en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico, considerando los años 2022, 2023, 2024 y hasta mayo de 2025. Se utilizaron como filtros el nombre de la entidad SENA Regional Magdalena y los códigos UNSPSC 701216, 211024 y 481015, relacionados con servicios pecuarios, maquinaria agroindustrial y productos alimenticios. Esta consulta permitió identificar un total de 29 contratos, celebrados con 7 proveedores, por un valor de contratación aproximado de $89.324 millones. El comportamiento del gasto refleja una ejecución concentrada principalmente en los años 2022 y 2023, lo cual evidencia la existencia de una oferta activa y especializada en el mercado, que respalda la viabilidad técnica y operativa del proceso contractual.

9. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

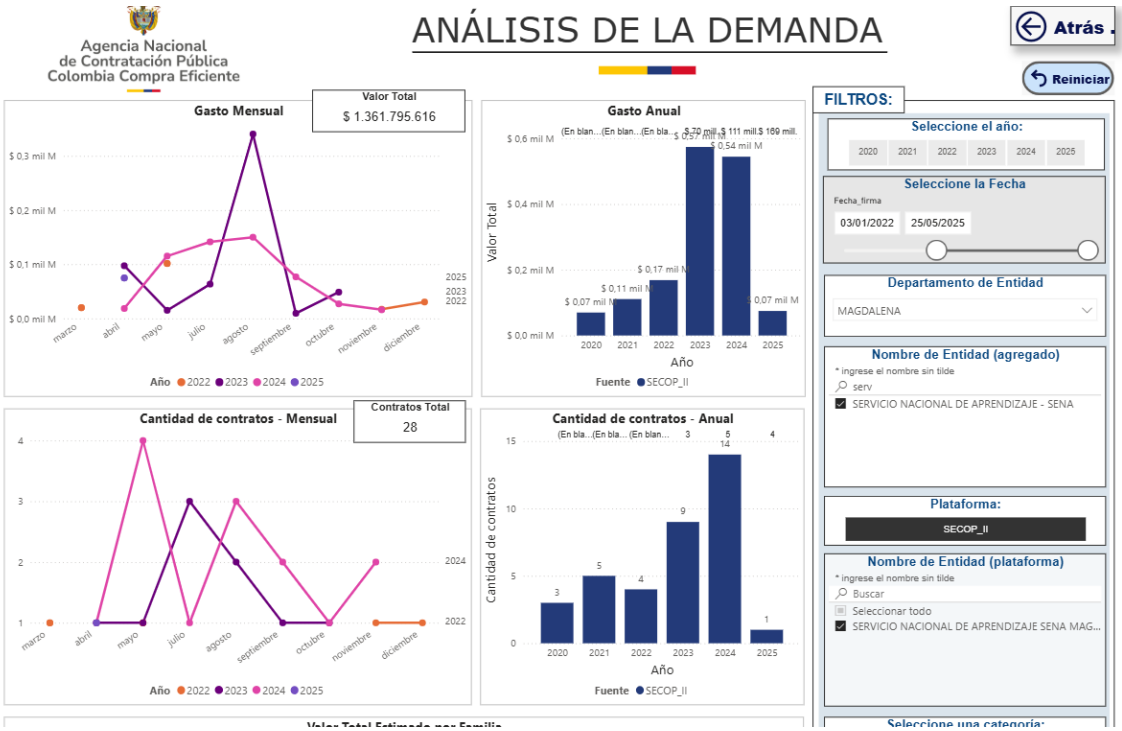
El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactive de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.

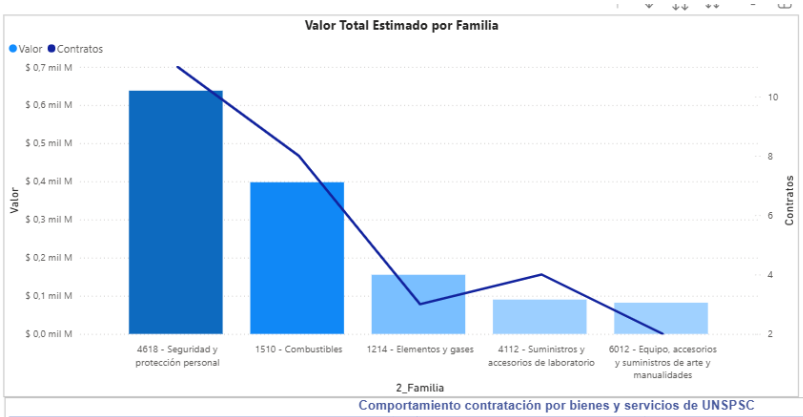
Para ello, se empleó la búsqueda por criterios, tomando la información de los años 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, el nombre de la entidad SENA REGIONAL MAGDALENA y los Códigos UNSPSC en la plataforma Modelo de Abastecimiento Estratégico

LOTE 1: MATERIALES DE FORMACIÓN AGROBIOTECNOLOGIA:

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
121419	No metales y gases elementales y puros.

151015	Petróleo y destilados.
411218	Artículos de vidrio o plásticos y suministros generales de laboratorio.
461820	Protección de la respiración
601211	Lienzos, películas, tableros y papeles de artistas.



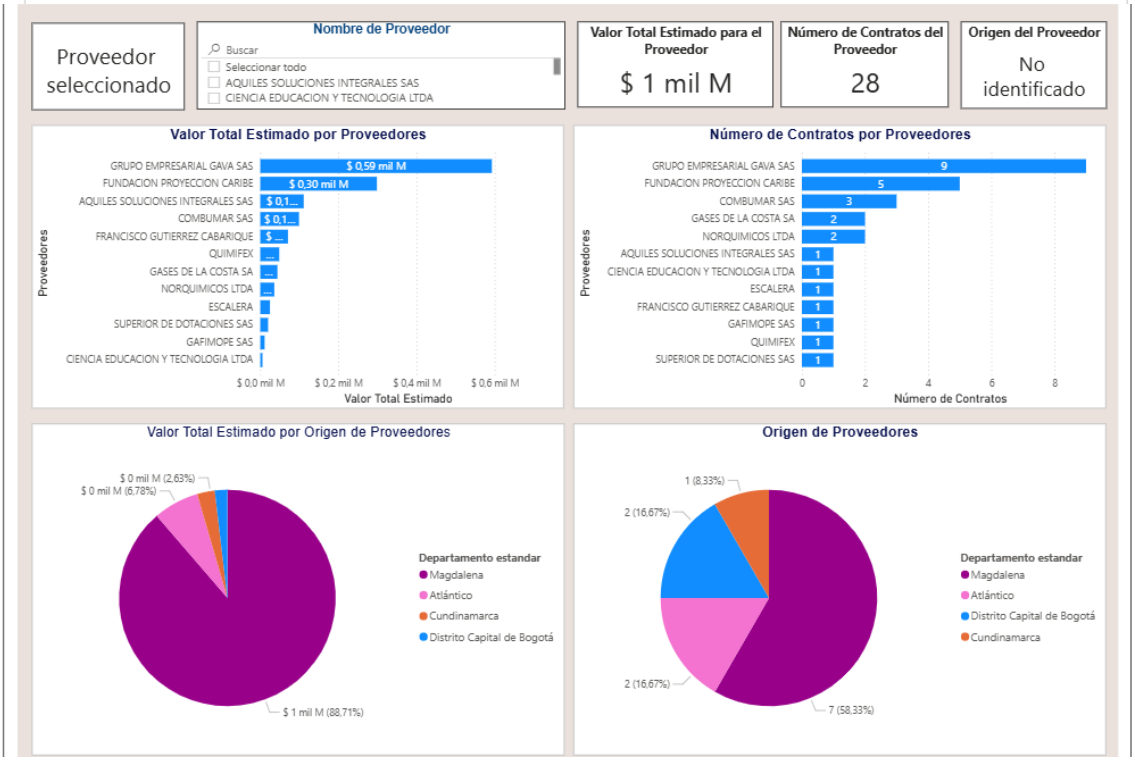


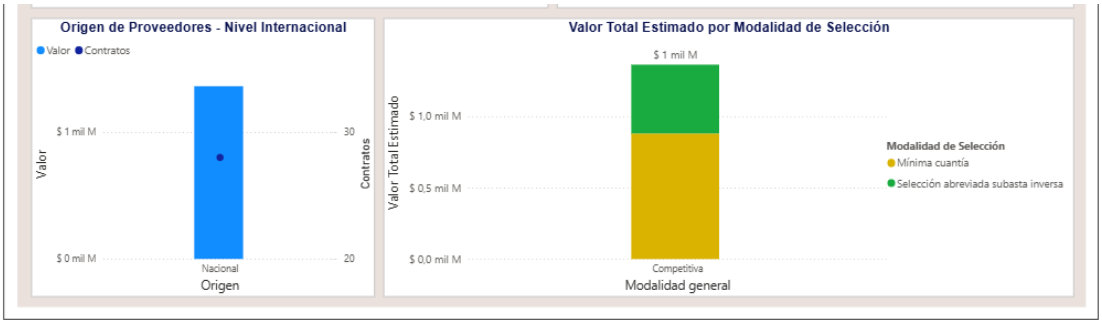


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4618 - Seguridad y protección personal	6	$ 235.224.062	17,27%				11	$ 637.489.507	46,81%
1510 - Combustibles	3	$ 89.295.164	6,56%	1	$ 74.700.000	5,49%	8	$ 397.535.884	29,19%
1214 - Elementos y gases	2	$ 138.039.756	10,14%				3	$ 155.007.430	11,38%
4112 - Suministros y accesorios de laboratorio	2	$ 11.096.588	0,81%				4	$ 89.953.982	6,61%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	1	$ 70.770.450	5,20%				2	$ 81.808.813	6,01%
Total	14	$ 544.426.020	39,98%	1	$ 74.700.000	5,49%	28	$ 1.361.795.616	100,00%

Activar W





Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 1.361.795.616 en un total de 28 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE AGROBIOTECNOLOGÍA.

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de VEINTIOCHO y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS, FUNDACION PROYECCION CARIBE, COMBUMAR SAS, entre otros.

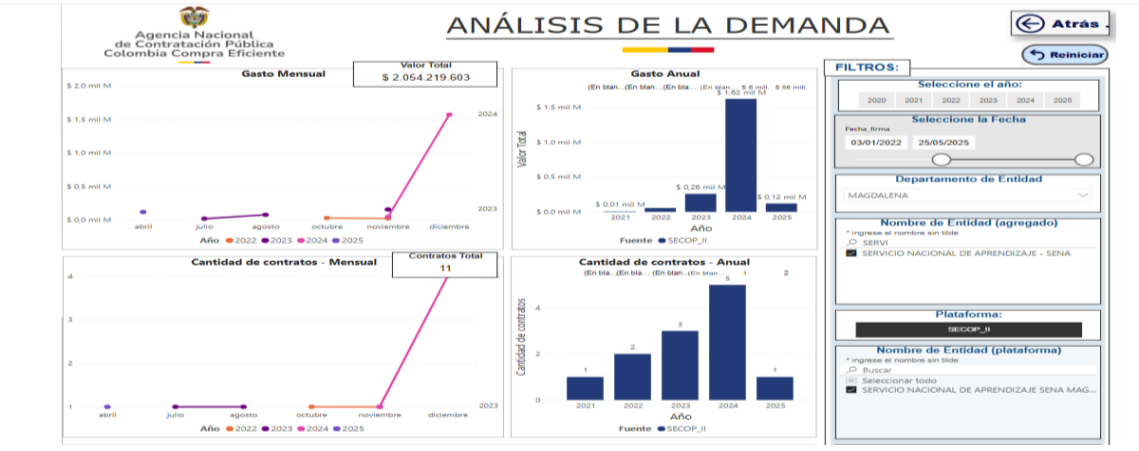
Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena con el 88.71% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

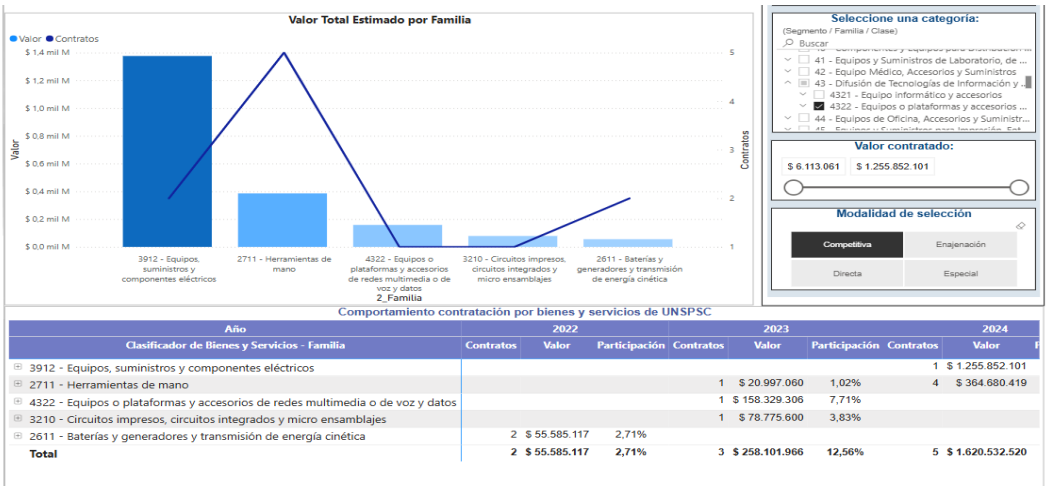
En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía y selección abreviada subasta inversa.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN SISTEMAS:

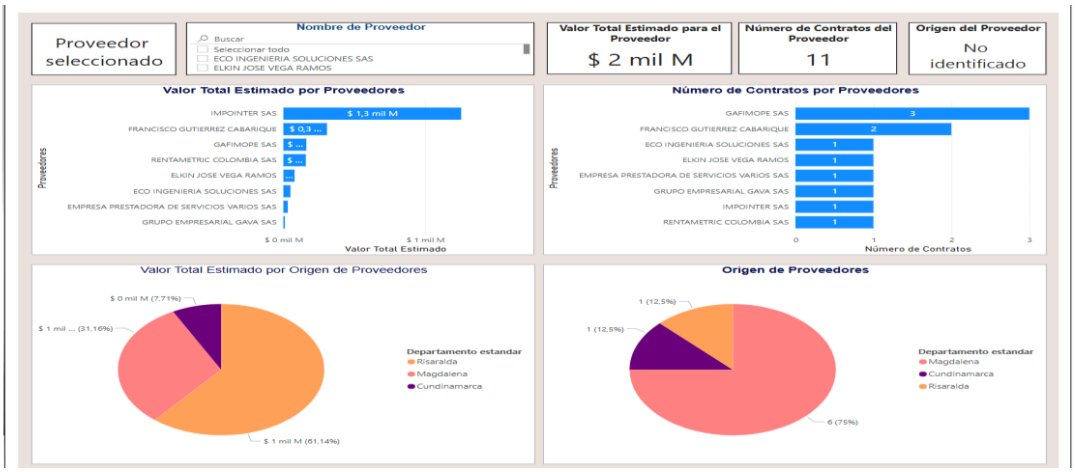
CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
32101600	Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes
43223300	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos
26121600	Alambres, cables y arneses
27121700	Maquinaria y equipo hidráulico
39121700	Equipos, suministros y componentes eléctricos

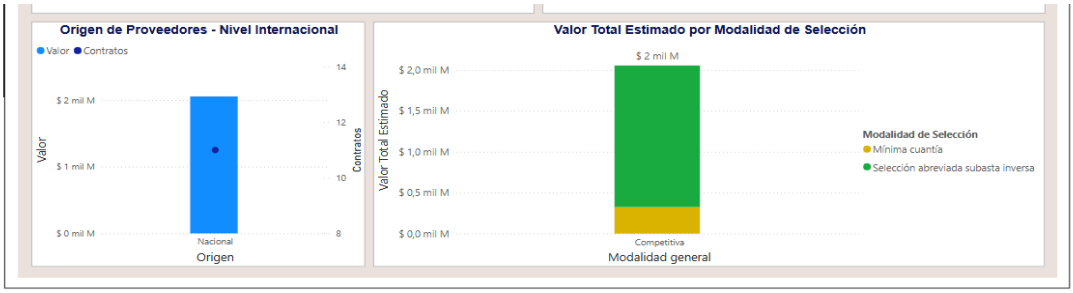




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos							1	$ 1.255.852.101
2711 - Herramientas de mano				1	$ 20.997.060	1,02%	4	$ 364.680.419
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos				1	$ 158.329.306	7,71%		
3210 - Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes				1	$ 78.775.600	3,83%		
2611 - Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	2	$ 55.585.117	2,71%					
Total	**2**	**$ 55.585.117**	**2,71%**	**3**	**$ 258.101.966**	**12,56%**	**5**	**$ 1.620.532.520**





Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 2.054.219.603 en un total de 11 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE SISTEMAS.

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de ONCE y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2021.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: GAFIMOPE SAS, FRANCISCO GUTIERREZ CABARIQUE, ECO INGENIERIA SOLUCIONES SAS, entre otros.

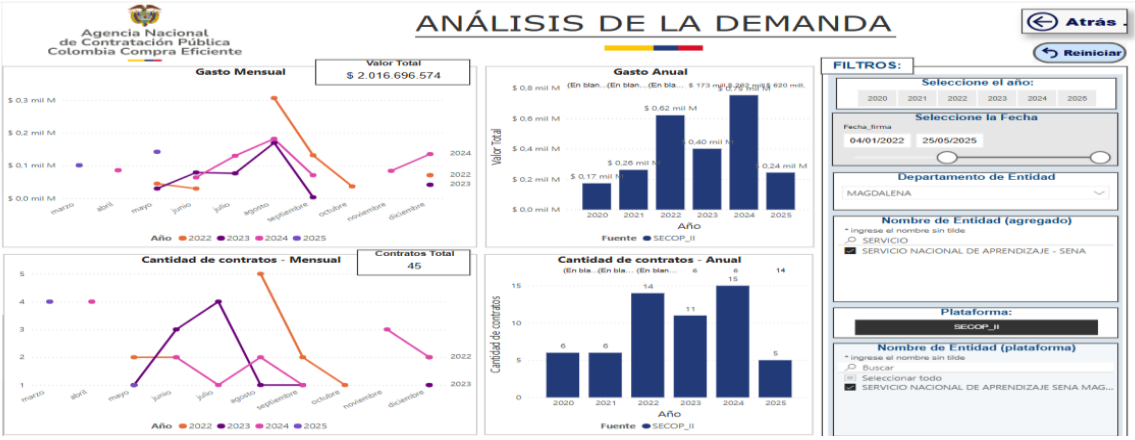
Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en mayor proporción en el Departamento de Risaralda con el 61.14% y en segundo lugar se ubica el departamento del Magdalena con el 31.16%.

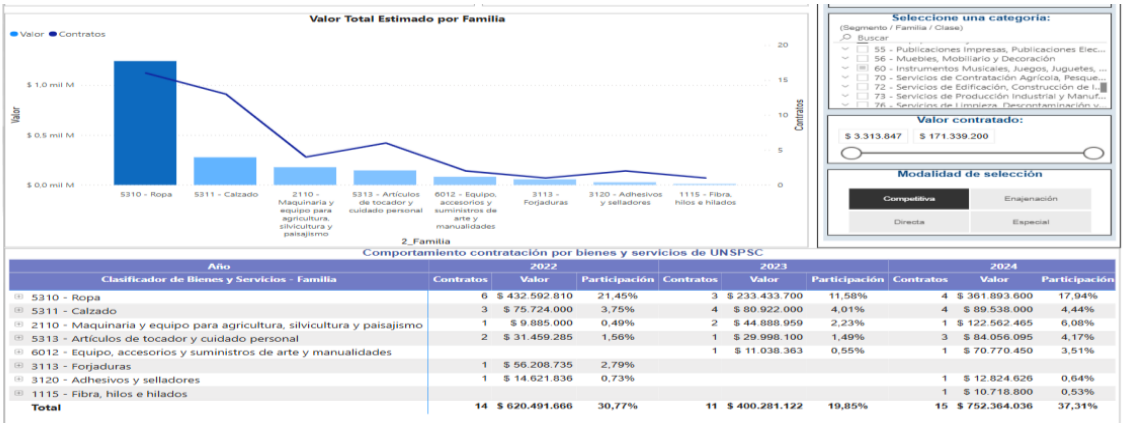
En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía y selección abreviada subasta inversa.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANIAS:

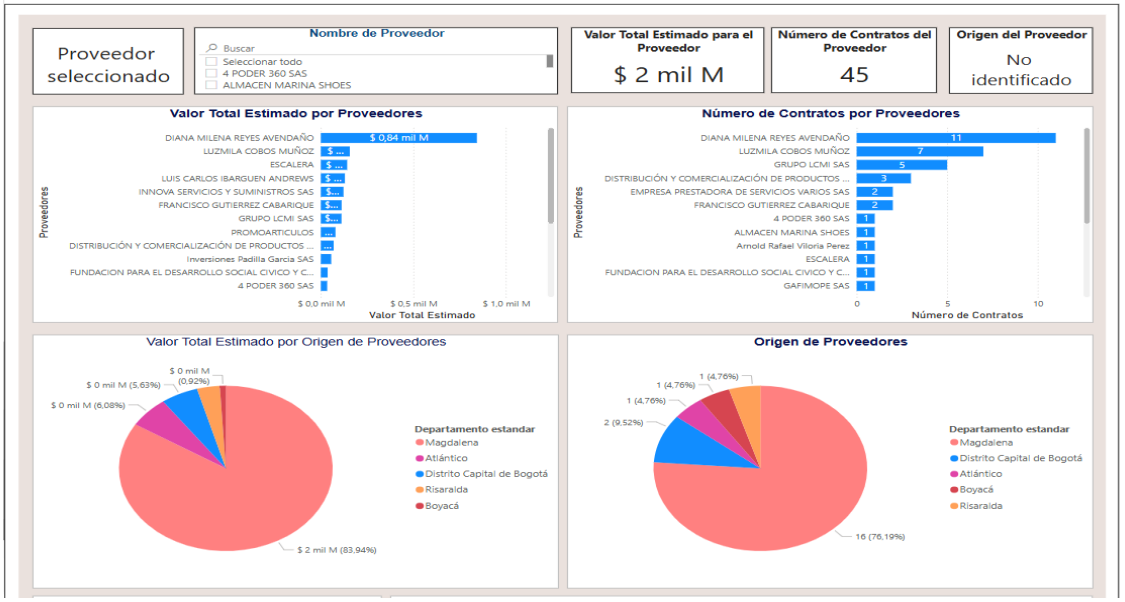
CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
601237	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades
211024	Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
111517	Fibra, hilos e hilados
531416	Fuentes y accesorios de costura
312115	Pinturas y bases y acabados
311327	Forjaduras
312016	Adhesivos y selladores

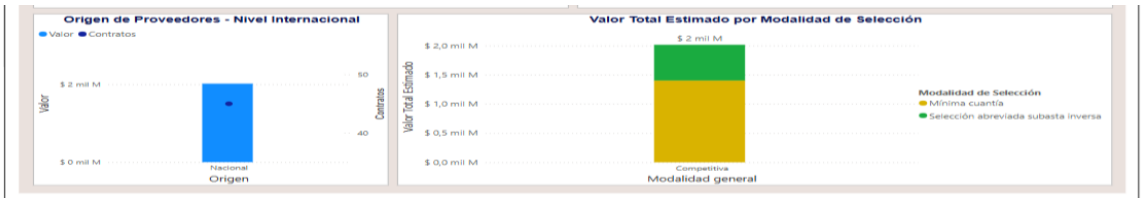




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa	6	$ 432.592.810	21,45%	3	$ 233.433.700	11,58%	4	$ 361.893.600	17,94%
5311 - Calzado	3	$ 75.724.000	3,75%	4	$ 80.922.000	4,01%	4	$ 89.538.000	4,44%
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	1	$ 9.885.000	0,49%	2	$ 44.888.959	2,23%	1	$ 122.562.465	6,08%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	2	$ 31.459.285	1,56%	1	$ 29.998.100	1,49%	3	$ 84.056.095	4,17%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades				1	$ 11.038.363	0,55%	1	$ 70.770.450	3,51%
3113 - Forjaduras	1	$ 56.208.735	2,79%						
3120 - Adhesivos y selladores	1	$ 14.621.836	0,73%				1	$ 12.824.626	0,64%
1115 - Fibra, hilos e hilados							1	$ 10.718.800	0,53%
Total	**14**	**$ 620.491.666**	**30,77%**	**11**	**$ 400.281.122**	**19,85%**	**15**	**$ 752.364.036**	**37,31%**





Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 2.061.696.574 en un total de 45 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE ARTESANIAS.

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de CUARENTA Y CINCO y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: DIANA MILENA REYES AVENDAÑO, LUZMILACOBOS MUÑOZ, GRUPO LCMI SAS, entre otros.

Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena con el 83.94% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

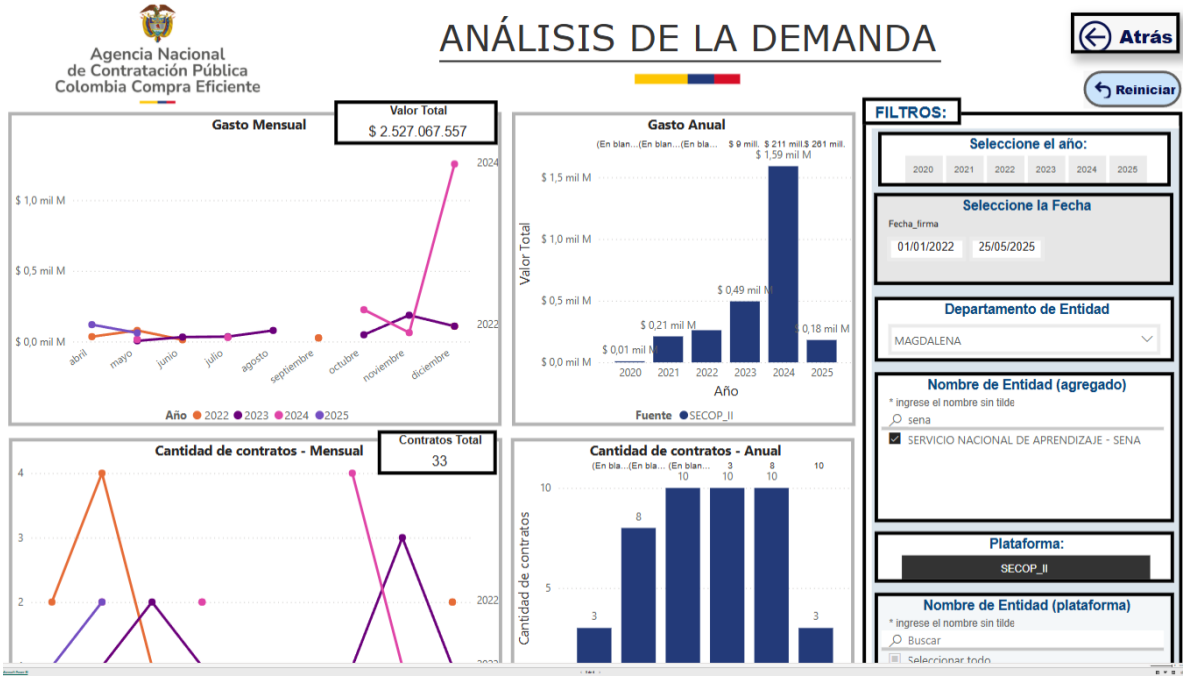
En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía y selección abreviada subasta inversa.

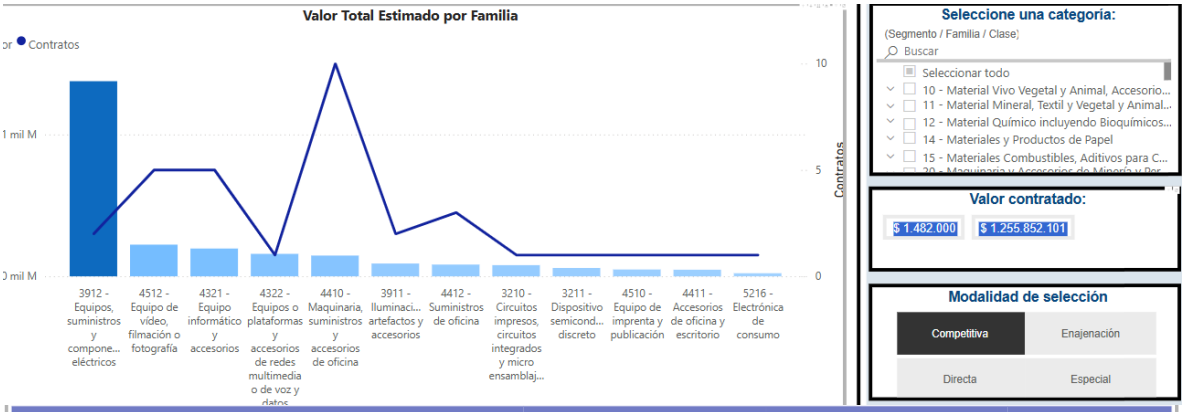
Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS:

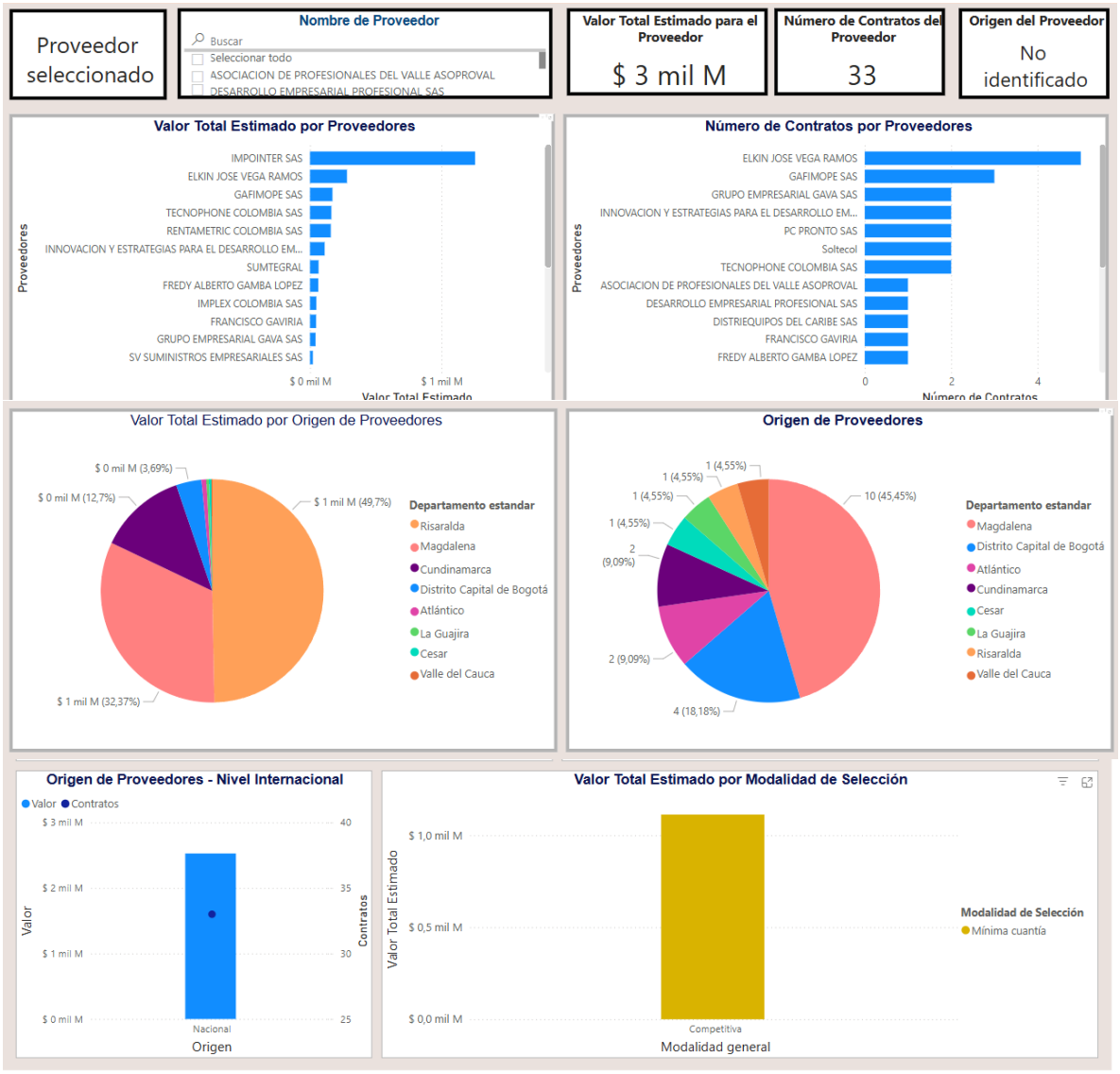
CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
321310	Piezas de componentes y hardware electrónicos y accesorios
321516	Dispositivos y componentes y accesorios de control de automatización
432015	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones
432217	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos
251739	Componentes y sistemas de transporte
391214	Equipos, suministros y componentes eléctricos
521615	Electrónica de consumo

441029	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina





Año	2022			2023			2024	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
3210 - Circuitos impresos, circuitos integrados y micro ensamblajes				1	$ 78.775.600	3,12%		
3211 - Dispositivo semiconductor discreto							1	$ 58.966.900
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	2	$ 90.278.300	3,57%					
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos							1	$ 1.255.852.101
4321 - Equipo informático y accesorios	2	$ 15.478.815	0,61%	1	$ 108.913.560	4,31%	2	$ 71.545.560
4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos				1	$ 158.329.306	6,27%		
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	3	$ 32.012.732	1,27%	3	$ 37.415.964	1,48%	2	$ 15.612.425
4411 - Accesorios de oficina y escritorio							1	$ 46.447.000
4412 - Suministros de oficina				2	$ 28.270.602	1,12%	1	$ 54.589.123
4510 - Equipo de imprenta y publicación				1	$ 48.093.520	1,90%		
4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	3	$ 122.972.785	4,87%	1	$ 34.991.214	1,38%	1	$ 65.422.333
5216 - Electrónica de consumo							1	$ 21.774.620
Total	**10**	**$ 260.742.632**	**10,32%**	**10**	**$ 494.789.766**	**19,58%**	**10**	**$ 1.590.210.062**



Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 2.527.067.557 en un total de 33 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y TECNICOS

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de TREINTA Y TRES y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: ELKIN JOSE VEGA RAMOS, GAFIMOPE SAS, GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS,

entre otros.

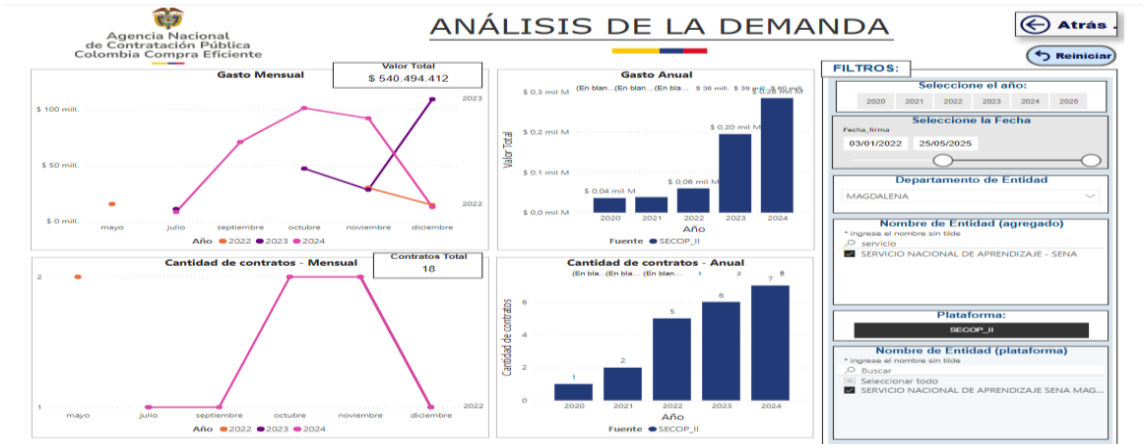
Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en mayor proporción en el Departamento de Risaralda con el 49.7%, seguido del Departamento del Magdalena con el 32.37% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

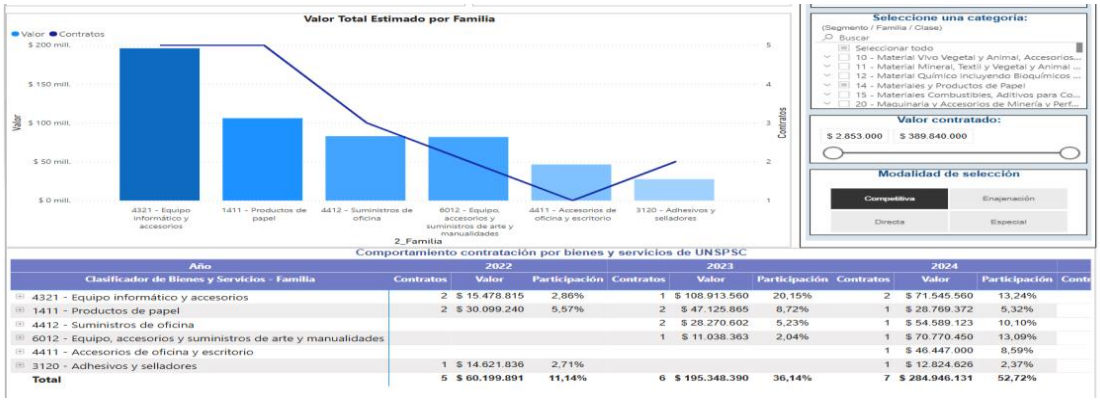
En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía.

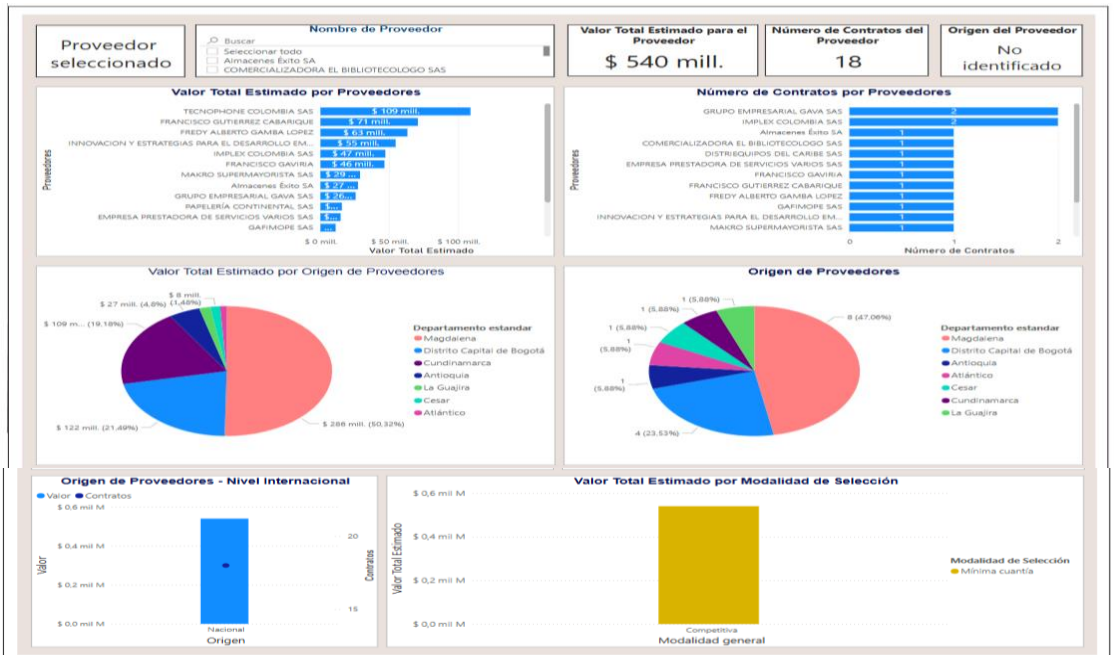
Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN PAPELERIA:

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
141100	Productos de papel
441217	Suministros de oficina
441115	Accesorios de oficina y escritorio
441118	Accesorios de oficina y escritorio
441216	Suministros de oficina
601215	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades
312016	Adhesivos y selladores
432018	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones







Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 540.494.412 en un total de 18 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE PAPELERIA

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de DIECIOCHO y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS, IMPLEX COLOMBIA SAS,

ALMACENES ÉXITO SA, entre otros.

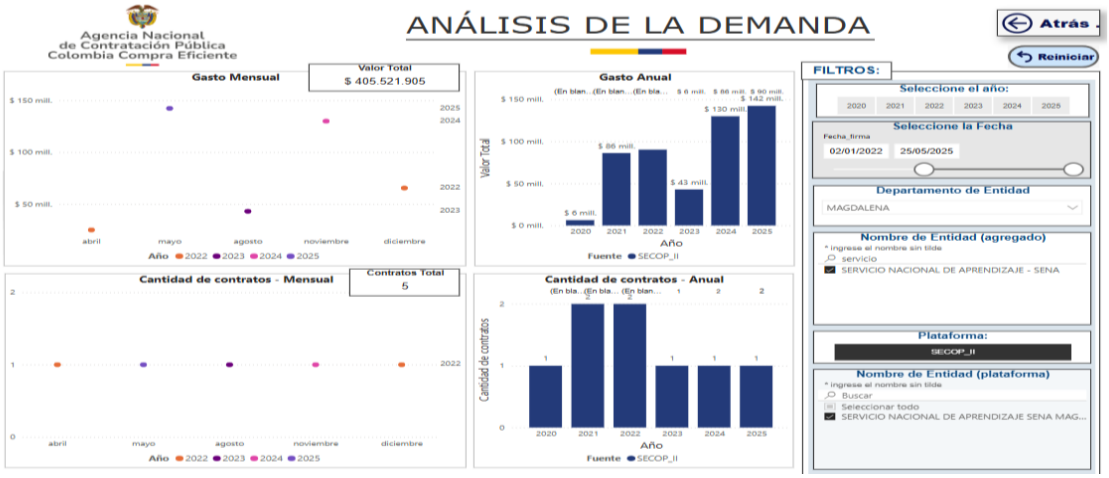
Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena con el 50.32% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

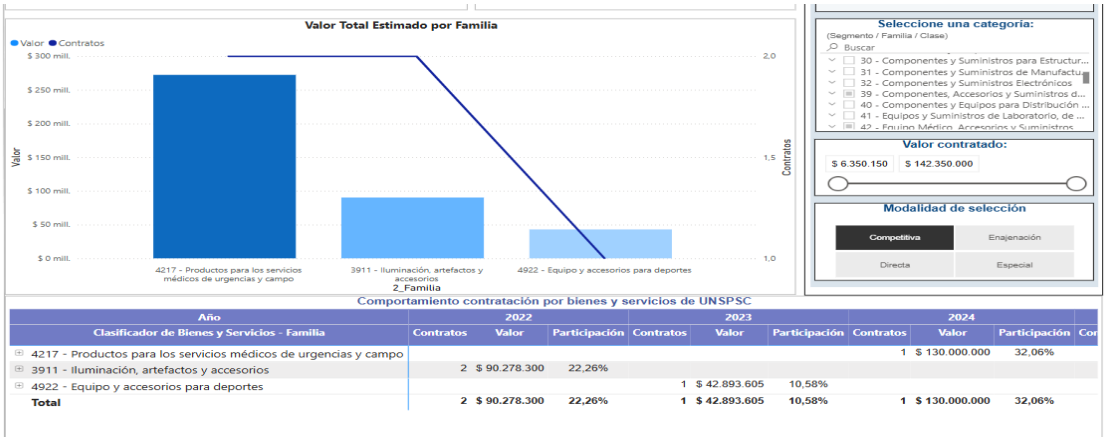
En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO:

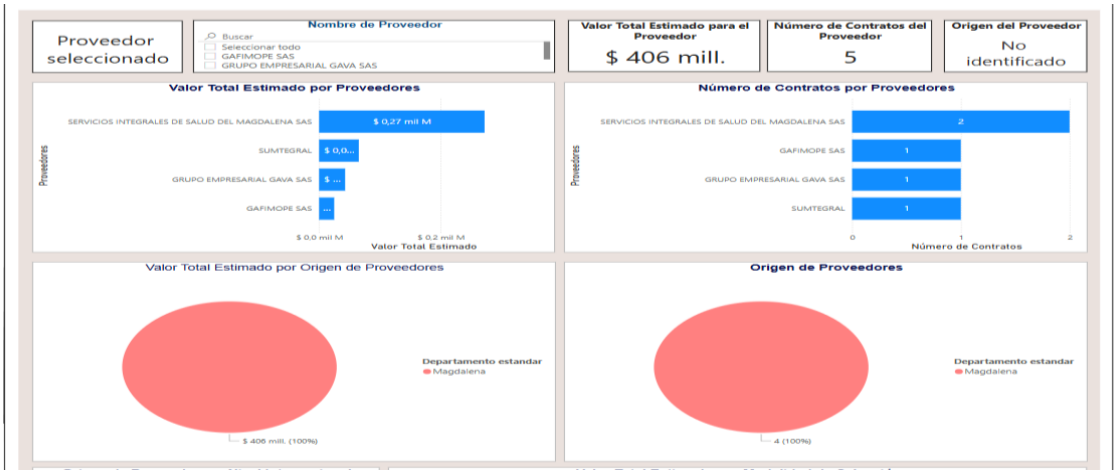
CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
421720	Productos para los servicios médicos de urgencias y campo
492118	Otros deportes
391116	Iluminación, artefactos y accesorios





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Co
4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo							1	$ 130.000.000	32,06%	
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	2	$ 90.278.300	22,26%							
4922 - Equipo y accesorios para deportes				1	$ 42.893.605	10,58%				
Total	**2**	**$ 90.278.300**	**22,26%**	**1**	**$ 42.893.605**	**10,58%**	**1**	**$ 130.000.000**	**32,06%**	





Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 405.521.905 en un total de 5 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE TURISMO.

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de CINCO y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020, 2023 y 2024.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS, SERVICIOS INTEGRALES DE SALUD DEL

MAGDALENA SAS, GAFIMOPE SAS, entre otros.

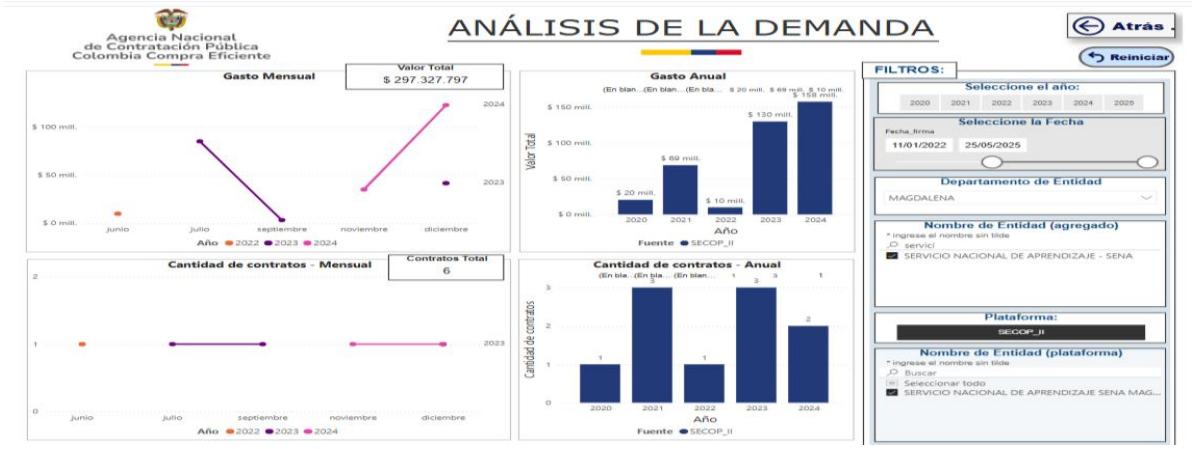
Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena con el 100% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

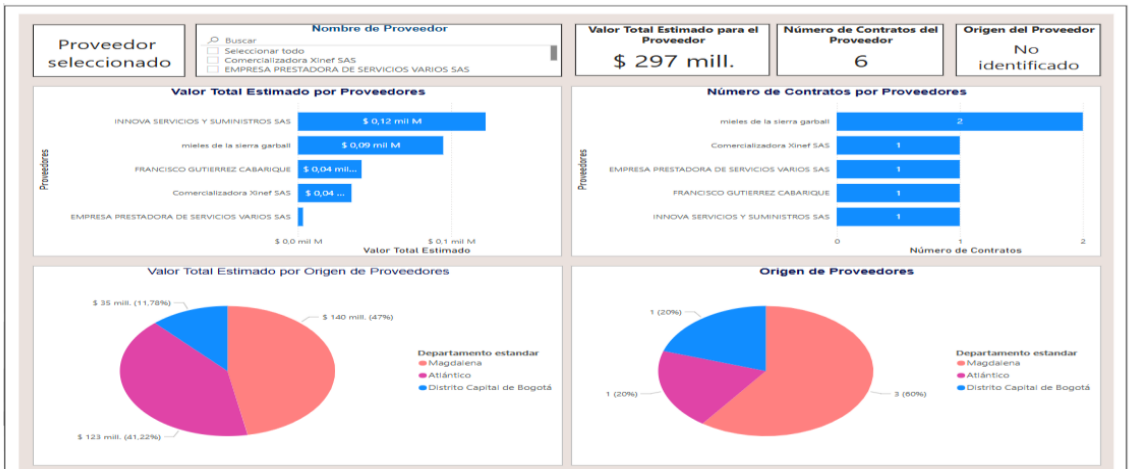
LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN APICULTURA:

CÓDIGOS UNSPSC	FAMILIA
701216	Servicios de animales vivos
211024	Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
481015	Equipos de servicios de alimentación para instituciones





Año	2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo	1	$ 9.885.000	3,32%	2	$ 44.888.959	15,10%	1	$ 122.562.465	41,22%
7012 - Servicios de animales vivos				1	$ 84.980.621	28,58%			
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones							1	$ 35.010.752	11,78%
Total	1	$ 9.885.000	3,32%	3	$ 129.869.580	43,68%	2	$ 157.573.217	53,00%





Se logró evidenciar que en la entidad SENA Magdalena durante las vigencias, 2022, 2023, 2024, hasta mayo 2025, se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 297.327.797 en un total de 6 contratos, lo cual indica la gran cantidad que se maneja en relación con la contratación de MATERIALES DE APICULTURA.

Se evidencia también que el número de contratos de los proveedores es de SEIS y se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena, la modalidad empleada fue mínima cuantía.

Se evidencia el año en que se contrató un menor porcentaje corresponde a la vigencia 2020 y 2022.

En cuanto a los proveedores con los cuales se ha suscrito contratos relacionados con el objeto, tenemos: MIELES DE LA SIERRA GARBALL, COMERCIALIZADORA XINEF SAS, EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS VARIOS SAS, entre otros.

Del resultado arrojado sobre el Origen de Proveedores, se evidencia que en los tres últimos años los bienes han sido adquiridos con proveedores que se encuentran ubicados en el Departamento del Magdalena con el 47% y en menor proporción con proveedores de otras regiones del país.

En cuanto a la modalidad de selección, se observa en la gráfica que la Entidad solo ha contratado bajo la modalidad Mínima Cuantía.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, ya que ofrecen los elementos requeridos por este centro de formación.

10. LIMITACION DEL PROCESO A MIPYMES

Teniendo en cuenta que en el sector local existen empresas que acreditan la actividad mercantil para adelantar el estudio de mercado, también se tendrá en cuenta este aspecto para poder proceder con la limitación del proceso a la participación de las Mipymes territoriales del Distrito de Santa Marta o el Departamento del Magdalena, en caso de que se hayan recibido las solicitudes del caso y reúnan los requisitos establecidos en el Decreto 1082 de 2015:

> *"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo". (resaltado fuera de texto).*

Los lotes que serán susceptibles de limitación territorial del Distrito de Santa Marta o el Departamento del Magdalena son los siguientes:

LOTE 2: MATERIALES DE FORMACIÓN DE SISTEMAS.
LOTE 3: MATERIALES DE FORMACIÓN DE ARTESANIAS.
LOTE 4: MATERIALES DE FORMACIÓN DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS.
LOTE 5: MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERIA.
LOTE 6: MATERIALES DE FORMACIÓN DE TURISMO.
LOTE 7: MATERIALES DE FORMACIÓN DE APICULTURA.

Debido a las dificultades identificadas durante el análisis del estudio de mercado para encontrar proveedores locales que pudieran satisfacer adecuadamente la necesidad del Centro en lo correspondiente al LOTE 1 MATERIALES DE FORMACIÓN DE AGROBIOTECNOLOGIA, se ha determinado que dicho lote será susceptible de limitación a Mipymes Nacionales.

El SENA se reserva el derecho de ampliar de acuerdo con sus necesidades los bienes solicitados, siempre y cuando no sobrepase el presupuesto oficial estimado para la contratación.

Estos cambios serán comunicados o acordados con el contratista previamente, de acuerdo con el trámite legal que corresponda, y estará sujeto a la disponibilidad del contratista.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por
BICHARA JOSÉ ZABLEH HASBUN
Fecha: 2025.07.03 10:51:17
-05'00'

BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN
Subdirector (E) del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira

Elaboró: Daniela De La Hoz Ramírez – Apoyo Contratación CAAG

Revisó componente jurídico: Belkis Peña Fernandez – Técnico G 03 Gestión Contractual CAAG.

Revisó componente técnico: Edwin Parra Castillo – Coordinador

Área Técnica: Badir Manuel Florez Guerrero – Coordinador

Área Técnica: Yair Tache Nieble - Coordinador

Revisó componente financiero: Milena Gómez Gutiérrez – Contratista CAAG.